

IDENTITAS DIRI MAHASISWA MELALUI *FASHION*

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 FISIP
UNWIRA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



OLEH:

FERNANDUS NONG CAWA

431 20 038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KOTA KUPANG

2024



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini *Senin, 10 Juni 2024 Pukul 09.00 WITA* Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

N a m a : **Fernandus Nong Cawa**
NIM : **43120038**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

IDENTITAS DIRI MAHASISWA MELALUI FASHION (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 FISIP UNWIRA)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : **Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si**
2. Sekretaris : **Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom**
3. Penguji Materi I : **Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom**
4. Penguji Materi II : **Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom**
5. Penguji Materi III : **Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si**
6. Pembimbing I : **Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si**
7. Pembimbing II : **Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom**

Fransiska
Innosensia
Mikhael
Meylisa
Fransiska
Fransiska
Innosensia

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 91
Penguji III = 95

Lulus dengan Nilai = 92/A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:.....,TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 10 Juni 2024
Ketua Tim Penguji,

Fransiska
Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
NIDN: 0804127501

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernandus Nong Cawa

NIM : 431 20 038

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul:

IDENTITAS DIRI MAHASISWA MELALUI *FASHION* (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 FISIP UNWIRA), adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si. sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom. sebagai pembimbing II. Apabila di kemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 20 Juni 2024

Disahkan,

Pembimbing I

Mahasiswa



Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si.

NIDN: 0804127501



Fernandus Nong Cawa

NIM: 431 20 038

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

IDENTITAS DIRI MAHASISWA MELALUI *FASHION*

(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 FISIP

UNWIRA)

Diajukan Oleh:

Nama : Fernandus Nong Cawa

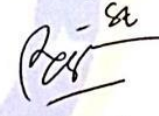
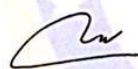
NIM : 431 20 038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si.

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0804127501

NIDN: 0831128206

Mengesahkan

Dekan



Drs. Frans Bapa Tokan, MA.

NIDN: 0811116701

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

IDENTITAS DIRI MAHASISWA MELALUI *FASHION*

(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 FISIP

UNWIRA)

Diajukan Oleh:

Nama : Fernandus Nong Cawa

NIM : 431 20 038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembahas I

Pembahas II



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom.



Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom.

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Karena itu rendahkanlah dirimu di bawah tangan Tuhan yang kuat, supaya
kamu ditinggikan-Nya pada waktunya.

(1 Petrus 5:6)

Miliki cukup keberanian untuk memulai dan hati yang kuat untuk
menyelesaikannya.

(Daniel Ahmad Gymnastiar)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang nama-Nya selalu disebut disetiap doa penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Vinsensius Riba dan Ibu Agnes Bhure yang sangat berjasa dalam hidup penulis.
3. Almamater tercinta tempatku menimba ilmu Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan yang maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **Identitas Diri Mahasiswa Melalui *Fashion* (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komuniikasi Angkatan 2020 FISIP UNWIRA)** Walaupun dengan segala kekurangan yang dimiliki, iman akan Yesus Kristus memberikan kekuatan dan jalan sehingga penulis berada sampai titik ini. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak akan dapat selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing II yang telah mendampingi dan membimbing penulis dari persiapan proposal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembahas I dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom sebagai pembahas II yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Vinsensius Riba dan Ibu Agnes Bhure yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Sosok yang mampu senantiasa memberikan yang terbaik tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Terima kasih telah menjadi figur orangtua terbaik bagi penulis.
9. Kakak Frengki Bung Kanisius Toka S.kom, Cornelia Rosy S, S.I.Kom dan adik Mira Nona, Fabi toji, serta sepupu Ayu Lanu yang selalu membantu, memberikan motivasi, dan support kepada penulis.
10. Informan penulis sekaligus teman seangkatan penulis yaitu, Nelcy, Fima, Nova, serta teman-teman dekat ilmu komunikasi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama penulis dari awal semester hingga saat ini.
11. Dan yang terakhir kepada diri sendiri, Fernandus Nong Cawa. Terima kasih sudah berjuang sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan

merayakan diri sendiri hingga detik ini, walau sering mengeluh namun saya bangga kepada diri sendiri. Mari bekerjasama untuk berkembang lagi. Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dari berbagai pihak yang mendukung penulisan skripsi ini, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya untuk menambah wawasan. Tuhan Yesus Memberkati.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Identitas Diri Mahasiswa Melalui *Fashion* (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 FISIP UNWIRA). Identitas membentuk konsep diri seseorang yang akan dijelaskan dengan berbagai cara dan digambarkan dalam pemikiran seseorang ketika memikirkan dirinya. Identitas diri terbentuk melalui pengaruh dari karakter seseorang, lingkungan yang ditinggali, dan pemikirannya sendiri terkait dirinya sendiri. *Fashion* berpengaruh pada tingkat kepercayaan diri seseorang terutama dikalangan mahasiswa

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus sebagai subjek penelitian untuk menggali informasi secara mendalam untuk memahami dengan rinci. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Pada penelitian ini teori yang digunakan adalah teori Interaksi Simbolik dan dibagi menjadi 3 yaitu *mind, self, society*. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan mahasiswa ilmu komunikasi 2020 dengan *fashion* mereka biasanya memakai pakaian yang menjadi *trend* remaja saat ini, contohnya kemeja *oversize, hoodie* dan sepatu dengan berbagai merek. Ada beberapa *style fashion* yang digunakan diantaranya *casual, tomboy, skena, korean style* dan *street style*. Namun, gaya berpakaian mereka biasanya lebih santai, seperti memakai jeans, kemeja, atau baju prodi yang formal. Gaya berpakaian yang dikenakan mereka memilih untuk mengkategorikan dirinya pada gaya berpakaian yang menurut mereka nyaman dan bagus sehingga meningkatkan rasa percaya diri sebagai sebuah karakter dalam menemukan identitas diri. Kesukaan mereka terhadap gaya berpakaian dan kepercayaan diri saat memakai gaya pakaian itu menjadi poin penting untuk mahasiswa agar bisa tampil percaya diri saat berada dilingkungan kampus.

Kata Kunci: Identitas Diri, *Fashion*, Teori Interaksi Simbolik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5. Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis	8
1.5.1. Kerangka Berpikir	8
1.5.2. Asumsi	10

1.5.3. Hipotesis.....	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Komunikasi.....	13
2.2.1. Definisi Komunikasi	13
2.2.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	15
2.3 Identitas Diri	17
2.3.1. Dimensi Identitas Diri	18
2.3.2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Identitas Diri	20
2.3.3. Dampak Identitas	20
2.4. <i>Fashion</i>	21
2.5. <i>Fashion</i> Sebagai Komunikasi	23
2.6. <i>Fashion</i> Sebagai Identitas Diri	24
2.7. Mahasiswa	26
2.8. Teori Interaksi Simbolik	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Jenis dan Metode Penelitian	31
3.3.1. Jenis Penelitian.....	31

3.1.2. Metode Penelitian.....	31
3.2. Lokasi Penelitian.....	32
3.3. Prosedur Penelitian	32
3.4. Satuan Kajian, Informan Kunci, dan Alasan Pemilihan Informan	33
3.4.1. Satuan Kajian	33
3.4.2. Informan Kunci	33
3.4.3. Alasan Pemilihan Informan.....	34
3.5. Jenis Data.....	35
3.5.1. Data Primer	35
3.5.2. Data Sekunder	35
3.6. Defenisi Konstruk dan Indikator-Indikator Penelitian.....	36
3.6.1. Defenisi Konstruk	36
3.6.2. Indikator-Indikator Penelitian	36
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8. Teknik Analisis Data.....	38
3.8.1. Reduksi Data	39
3.8.2. Penyajian Data	39
3.9. Teknik Interpretasi Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	41
4.1.1. Sejarah Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	41
4.1.2. Visi, Misi, Dan Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.....	43
4.1.3. Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.....	44
4.2. Gambaran Umum Fashion pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 FISIP UNWIRA.....	45
4.3. Telaah Informan	46
4.4. Hasil Penelitian	48
4.4.1. Hasil Wawancara	49
4.4.2. Hasil Observasi	58
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	65
5.1. Analisis data penelitian	65
5.5.1. <i>Mind</i>	65
5.5.2. <i>Self</i>	67
5.5.3. <i>Society</i>	69

5.2. Interpretasi Data	72
5.2.1. <i>Mind</i>	73
5.2.2. <i>Self</i>	75
5.2.3. <i>Society</i>	77
BAB VI PENUTUP	79
6.1. Kesimpulan	79
6.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83