

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Douglas, Goodman & Ritzer, George. (2018). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Hartaji, D. (2018). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa Yang Berkuliah Dengan Jurusan Orangtua*. Depok: Fakultas Psikologi Universitas Guna Darma.
- Hendrayady, A. (2023). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmad. (2017). *Teori-teori public relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian & praktik*. Yogyakarta: Kencana.
- Laksana, Muhibudin. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PustakaSetia.
- Mahestu, (2018). *Dunia Intersubjektif Warga Penghayat Aliran Kebatinan Perjalanan*. Bandung: Unpad.
- Malcolm, B. (2011). *Fashion as Communication (Fashion sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender)*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Mulyana, Dadang. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Papalia, (2018). *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ritzer, George. (2018). *Dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern, terj. Saut Pasaribu dkk, edisi ke-8, cet. ke-2*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sikumbang, A. T. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Malang: Cv Literasi Nusantara Abadi.

Prasetyawati, H., & Sitinjak, Y. V. (2022). Fashion Sebagai Media Komunikasi Non Verbal Identitas Diri. *Widya Komunika*, 12(1), 15–33.

Winarni, Endang. Widi. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*, Jakarta: PT. Cahaya Prima Sentosa.

JURNAL

Idaman, Nur & Kencana, Woro. Harkandi. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1-9.

Lestari, S. B. (2019). Fashion sebagai komunikasi identitas sosial di kalangan mahasiswa. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14(3), 225-238.

Muhammad, Hasyim. (2017). Semiotika fashion atas perayaan hari kartini. (2016), 71–82.

Pane, Desi Monika., Punia, I Nengah., & Nugroho, Wahyu Budi. (2018). Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(2), 1-9.

Prasetyawati, H., & Sitinjak, Y. V. (2022). Fashion Sebagai Media Komunikasi Non Verbal Identitas Diri. *Widya Komunika*, 12(1), 15–33.

Prasetyawati, H. and Sitinjak, Y.V. (2022) ‘Fashion Sebagai Media Komunikasi Nonverbal Identitas Diri’, *Widya komunika*, 12, pp. 15-33.

Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan referensi gaya berpakaian thrifting melalui feed instagram. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 125-137.

- Ramdhanu, Candra Ari. (2019) "Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri." *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research* 3(01): 7-17.
- Rahmawati, N. M. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono (Ahy). *Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 4(1), 216–233.
- Syarafa, D. A. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora*, 4(2), 20-29.
- Trisnawati, Tri. Yulia. (2018). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenge* , 3(2), 36-64.
- Utari, Ranti Irmawanti. (2019). Pakaian Sebagai Komunikasi Artifaktual. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 443-448.

SKRIPSI :

- Sultana, A. (2016). *Hubungan self control dengan fashion involvement pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

INTERNET :

- Arti kata skena dalam <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7099894/skena-jadi-kata-paling-tren-di-pencarian-google-2023-ini-arti-dan-ciri-cirinya>, diakses pada tanggal 07 Agustus 2024.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 654/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fernandus Nong Cawa
NIM : 43120038
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom
Judul Skripsi : **IDENTITAS DIRI MAHASISWA MELALU
FASHION (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu
Komunikasi Angkatan 2020 FISIP UNWIRA)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **15 (Lima Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 22 Juli 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk