

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat di buat kesimpulan dari hasil penelitian ini yakni:

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa persepsi tentang sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, pengetahuan produk, kebiasaan terhadap perilaku menabung pada Bank Sampah Mutiara Timor Kupang adalah sangat baik, dengan persentase masing-masing sebesar 85,36%, 86,29%, 88,96%, 86,17, dan 85,46%.

Gambaran konsumen tentang minat menabung dan perilaku menabung pada Bank Sampah Mutiara Timor kupang adalah sangat baik, dengan persentase masing-masing sebesar 85,77% dan 87,03%

2. Sikap tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Artinya sikap nasabah untuk menabung tidak membaik
3. Norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Artinya norma subjektif yang terjadi pada lingkungan masyarakat dapat mempengaruhi seseorang untuk menabung sampah.
4. Kontrol perilaku tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Artinya kontrol perilaku seseorang tidak dapat mempengaruhi perilaku seseorang untuk menabung.
5. Pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Artinya pengetahuan seseorang tentang Bank Sampah dapat mempengaruhi perilaku menabung seseorang

6. Kebiasaan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku menabung pada Bank Sampah Mutiara Timor Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa kebiasaan yang dimiliki tidak menjamin bahwa orang akan melakukan perilaku menabung pada Bank
7. Minat menabung dapat memediasi sikap dan pengetahuan produk pada Bank Sampah Mutiara Timor Kupang dan minat menabung tidak mampu memediasi norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap perilaku menabung

B. Saran

1. Bank Sampah perlu mengukur pemahaman pengguna tentang jenis sampah diterima, proses pengolahan sampah, manfaat dari pengolahan sampah serta pengetahuan tentang produk atau layanan yang tersedia.
2. Bank Sampah perlu mengukur tingkat partisipasi, frekuensi kunjungan, jumlah sampah yang disumbangkan, kebutuhan terhadap aturan dan prosedur bank sampah, serta tingkat keterlibatan dalam kegiatan sosial atau edukasi yang diselenggarakan oleh bank Sampah.
3. Bagi peneliti yang baru Untuk lebih memahami minat menabung dan perilaku menabung di Bank Sampah Mutiara Timor Kupang, penelitiselanjutnya sebaiknya lebih fokus pada Variabel yang lain yang tidak diperhatikan dalam penelitian ini seperti Variabel *food management behavior* dan Persepsi.