

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. (2016). Norma Subjektif. *Ajzen*, 16–17. <http://eprints.umpo.ac.id/3979/3/BAB II.pdf>
- Ajzen. (2017). *Pengaruh Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Ulang*. 14–32.
- Amilia. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan... Dhianda Maulida Fadilla, FEB UMP, 2022. 1980*, 12–41.
- Arifin. (2022). Hubungan Antara prestasi belajar terhadap sikap peserta didik pada mata pelajaran biologi kelas x mipa sma negeri 7 kota Tasikmalaya. *Repository Universitas Siliwangi, July*, 1–23.
- ArySatria Pamungkas. (2020). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Pertumbuhan Usaha. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 47–57.
- Bergh. (2018). Pengaruh Sikap , Norma Subyektif , Dan Kontrol Generasi Milenial. *Agora*, 9(2), 2. <https://media.neliti.com/media/publications/358410-pengaruh-sikap-norma-subyektif-dan-kontr-9c1eccce.pdf>
- Chudzian, Anioła-Mikołajczak, dan P. (2015). *Perilaku menabung rumah tangga di program pembinaan kesejahteraan keluarga berbasis minat*. 21(1), 43–58.
- Damayanti. (2021). *Variabel moderating pada bank syariah*.
- E Milawati Anggraeni. (2021). *Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Berwirausaha (Survey Pada Peserta Didik Jurusan Pemasaran dan Akuntansi di MAK Daarul Abroor Cisayong)*. <http://repositori.unsil.ac.id/3101/3/BAB II.pdf>
- Et, G., & Al. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial. *Journal of AGORA*, 9(2), 1–9.
- Feti Rukmana. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v1i1.2987>
- Firmansyah. (2014). pengertian kesehatan adalah pusat rumah dan orang-orang tinggi di rumah. Analisis struktur ko-dispersi indikator terkait kesehatan.

- Hidayatinaa. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI)*. 9(03), 4082–4091.
- Kenny. (2020). *Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sriwijaya 2023*.
- Komala, R. D., & Nellyaningsih. (2017). Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada Pt. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017. *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*, 3(2), 330–33
- Marniasih. (2019). tinjauan teoritis. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Meitriana, M. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Made Ary Meitriana*, 12(2), 1036–1048. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i2.200>
- Mujaddid & Nugroho. (2019). *Jurnal Magisma Vol. X No. 2 – Tahun 2022 | 191 Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)*. X(2).
- Nur, F. (2023). *Yuqa Zahra Faza Nur Saffana 1 , Sudarno 2 , Khresna Bayu Sangka 3 2*. 11(2), 103–113.
- Priansa. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung di Bank pada Mahasiswa Prodi Manajemen , Universitas Bina Sarana Informatika*. 1(4).
- Santrock. (2015). Gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa sosiologi fakultas ilmu sosial dan politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 13(2), 1–14.
- Sari Rochmawati. (2015). Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Prilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro. *Proceeding Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang*, i, 1–15. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe10/article/view/4550>
- Septifani, R. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 1(2), 201–218. <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.2.6>
- Simamora. (2015). *Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Menabung Pada Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Kuwum Tabanan I Komang Gede* (3) (1)(2)(3). 3(4), 808–815.
- Wisana, K., Soedargo, N. P., & Kristanti, M. (2018). Pengaruh Green Marketing

Terhadap Sikap Konsumen dan Minat Beli Ulang di Green Hotel di Indonesia.
Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa, 6(2), 197–205.

Zunita, P. O. (2018). n. *Journal for Lesson and Learning Studies*, 1(3), 268–278.
<https://doi.org/10.23887/jlls.v1i3.15013>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1156/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fransiska ivon kaka
NIM : 3210017
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (SI)
Dosen Pembimbing : 1. Maria Agustin Lopes Amaral, SE, MM
2. Engelbertus G.C. Watu, SE, MM
Judul Skripsi : **Faktor-faktor pembentuk perilaku menabung ibu-ibu rumah tangga di bank sampah mutiara Timor kupang**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23 (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 18 September 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk