

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN CV. SUPER INDO PERKASA DAN DAYA SAING
DENGAN MINIMARKET DI ERA DIGITAL SERTA KONTRIBUSI
DALAM PEMBANGUNAN DAERAH KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Mandiria**



OLEH :

Anita Gabrela Manek

NIM : 33120042

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.

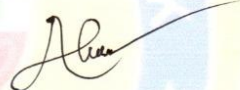
Kupang, Juni 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II


Leopold M.T. Dawu, SE., MM


Antonius Y.W. Timuneno, S.Akun., M.S.A

MENGESAHKAN:

Ketua Program Studi Akuntansi


Yustina Alfira Nay, SE., M.Acc

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 07 Juni 2024

Jam : 10.00-12.00 WITA

Tempat : *Conference Room*

Atas Nama : Anita Gabrela Manek

No. Registrasi : 331 20 042

Dinyatakan : LULUS

TIM PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Leopold M.T. Dawu, SE., MM (.....)
2. Sekretaris : Antonius Y.W. Timuneno, S.Akun, M.S.A (.....)
3. Penguji I : Dr. Yolinda Yanti Sonbay, SE.M.Sc (.....)
4. Penguji II : Alfonsus Rodriques Suninono, SE, M.Ak (.....)
5. Penguji III : Leopold M.T. Dawu, SE., MM (.....)

MENYETUJUI

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



(Dr. M.E. Perseveranda, SE., M.Si)
NIDN: 0819066703

Ketua Program Studi Akuntansi



(Yustina Alfira Nay, SE., M.Acc)
NIDN: 1511039101

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Anita Gabrela Manek

No Registrasi : 33120042

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN CV. SUPER INDO PERKASA DAN DAYA SAING
DENGAN MINIMARKET DI ERA DIGITAL SERTA KONTRIBUSI
DALAM PEMBANGUNAN DAERAH KOTA KUPANG**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Oktober 2024



Anita Gabrela Manek

MOTTO

"Karena Masa Depan Sungguh Ada, dan Harapanmu Tidak Akan Hilang"

Amsal, 23:18

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta saya Bapak Gabriel Manek dan Mama Valentina Aek, yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi semangat kepada saya.
2. Kepada kakak tersayang saya, John Horak, Paskalia Hoar, Yance Hale, Natalia Bere, Imakulata Soi, Renold Beru, Minggu Fahik, Lenta Kolo dan Ferdi Fahik.
3. Kepada ponakan tersayang saya, Ayu fahik, Asry Fahik, Ningsi Hale, Cia Beru dan Junino Beru.

ABSTRAK

Anita Gabrela Manek, NIM 33120042, Skripsi berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan CV. Super Indo Perkasa Dan Daya Saing Dengan Minimarket Di Era Digital Dan Kontribusi Dalam Pembangunan Daerah Kota Kupang**” di bawah bimbingan Bapak Leopold M. T. Dawu, SE., MM selaku pembimbing I dan Bapak Antonius Y.W. Timuneno, S.Akun,M.S.A selaku pembimbing II.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, bagaimana kondisi perusahaan CV. Super Indo Perkasa, faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan dan daya saing CV. Super Indo Perkasa dengan minimarket di era digital serta kontribusi CV. Super Indo Perkasa dalam pembangunan daerah Kota Kupang. Penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui kondisi perusahaan, menganalisis faktor yang mempengaruhi pendapatan, daya saing dan kontribusi pada pembangunan daerah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu: Wawancara dan dokumentasi. Informan atau responden dalam penelitian ini yaitu berjumlah satu (1) orang dari pihak CV. Super Indo Perkasa yang bertugas sebagai HRD (*Human Resource Development*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pendapatan CV. Super Indo Perkasa dari tahun pertama hingga saat ini mengalami peningkatan yang signifikan, adapun produk yang mendominasi peningkatan pendapatan yaitu produk Fast Moving atau produk yang cepat habis, CV. Super Indo Perkasa juga memanfaatkan teknologi sebagai media marketing. Adapun faktor yang mempengaruhi pendapatan dan daya saing CV. Super Indo Perkasa, yaitu: 1) Harga Pokok Penjualan, berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dan daya saing usaha, 2) Jarak, tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha dan daya saing, 3) jam operasional, CV. Super Indo Perkasa menetapkan jam operasional perusahaan dan jam operasional karyawan berdasarkan Undang-undang Cipta Kerja dan tidak berpengaruh terhadap pendapatan dan daya saing, 4) Pemasaran Online, berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dan daya saing perusahaan. Dalam penelitian ini ditemukan faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap pendapatan usaha yaitu :Perubahan Harga Dengan pesaing, faktor ini merupakan faktor yang berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dan daya saing perusahaan. CV. Super Indo Perkasa dalam daya saing dengan usaha lain tidak menjadikan Minimarket sebagai perusahaan pesaing akan tetapi yang menjadi perusahaan pesaing adalah perusahaan lokal yang ada di kota kupang yaitu, Supermaket Jabal Mart, Supermarket Hyperstore dan Supermarket Matahari. CV. Super Indo Perkasa sebagai perusahaan swasta yang berdiri di daerah Kota Kupang memiliki tanggungjawab dalam kontribusi pada daerah yaitu melalui Pajak dan Retribusi, penyerapan tenaga kerja guna meminimalisir angka pengangguran di daerah, membantu pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam mempromosikan produk serta memberikan lahan untuk berjualan, melakukan aksi sosial melalui CSR (*Corporate Sosial Responsibility*).

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka adapun saran dari penulis yaitu sebagai berikut: 1) Bagi CV. Super Indo Perkasa, disarankan untuk lebih memperbaharui atau berjejaring dalam pemanfaatan teknologi baik dalam pengelolaan keuangan maupun *marketing*. Lebih banyak melakukan aksi sosial melalui *CSR (Corporate Sosial Responsibility)* 2.) bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel yang belum terdapat pada penelitian ini serta memperluas jangkauan penelitian dan menggunakan metode penelitian yang baru sehingga memperoleh temuan baru.

Kata Kunci : Pendapatan, Daya Saing dan Kontribusi

ABSTRACT

Anita Gabrela Manek, NIM 33120042, Paper entitles “*Analysis of Factors Effect on Income and Competitive Strength of CV Super Indo Perkasa Comparing To Minimarts in Digital Age and Its Contribution For The Establishment of Kupang City*” is supervised by Leopold M. T. Dawu, S.E.,M.M as a first supervisor and Antonius Y.W. Timuneno, S.Akun.,M.S.A as a second supervisor.

The basic problems of this research are how the condition within CV Super Indo Perkasa, what dominant factors effect on income and competitive strength of CV Super Indo Perkasa comparing to minimarts in digital age and its contribution for the establishment of Kupang City. This research aim at knowing in detail the condition within CV Super Indo Perkasa, analyzing factors effect on income and competitive strength of CV Super Indo Perkasa and its contribution for the establishment of Kupang City.

Method used in this research is qualitative method. Meanwhile, data collecting tehnic used in this research are in depth interview and documentation which involve one respondent of CV Super Indo Perkasa served as *Human Resource Development* (HDR).

Result shows that the income of CV Super Indo Perkasa is significantly increase from the first year up to now. Dominant products contribute to the enhancement of income of CV Super Indo Perkasa is *Fast Moving Products*. CV Super Indo Perkasa also uses technology as commercial medium. Factors effect on income and competitive strength of CV Super Indo Perkasa are: 1) selling Price significantly effects on income and competitive strength, 2) range significantly does not effect on income and competitive strength, 3) operational schedule (*work schedule*) significantly does not effect on income and competitive strength, 4) online marketing significantly effects on income and competitive strength. Other factor effect on income and competitive strength of CV Super Indo Perkasa found by researcher in this research is price changing among competitors. This factor significantly effects on income and competitive strength of CV Super Indo Perkasa. In terms of income and competitive strength, minimarts do not play role as competitors to CV Super Indo Perkasa but Supermarkets do. Three Supermarkets which become competitor to CV Super Indo Perkasa are Jabal Mart, Hyperstore and Matahari. Several types of contribution of CV Super Indo Perkasa as a private company in developing Kupang City are through tax, employment, helping UMKM agent to promote products, providing market place, doing social activities through *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Based on results and conclusion of this research, researcher suggests some feedback to CV Super Indo Perkasa. Such a feedback as follows: 1) in terms of financial managing and marketing, CV Super Indo Perkasa should massively and innovatively uses technology, 2) CV Super Indo Perkasa should massively been engaged in social activities through *Corporate Social Responsibility* (CSR), 3) for further researcher, it is suggested either to add another variables which have not been applied yet in this research or expand the range of this research using new method in order to find new findings.

Keywords: Income, Competitive Strength, Contribution

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan anugerah-Nya yang melimpah, dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan CV. Super Indo Perkasa Dan Daya Saing Dengan Minimarket Di Era Digital Dan Kontribusi CV. Super Indo Perkasa Dalam Pembangunan Daerah Kota Kupang”** dengan baik

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Konsentrasi Keuangan Daerah, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini banyak sekali dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak secara langsung dan tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberikan rahmat penyertaan yang luar biasa kepada penulis dan selalu mendengarkan setiap doa penulis.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Gabriel Manek dan Mama Valentina Aek, yang selalu mendoakan dan mendukung saya.
3. Pater Dr. Philipus Tulle, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Ibu Yustina Alfira Nay, SE.,M.Acc selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

5. Bapak Leopold M. T. Dawu, SE., MM selaku pembimbing I yang dengan ikhlas telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Antonius Y.W. Timuneno, S.Akun,M.S.A selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universtias Katolik Widya Mandira Kupang yang tidak kenal lelah menuangkan ilmu kepada penulis selama perkuliahan dan selalu memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam menyelsaikan skripsi ini.
8. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Kepada kakak tersayang saya, John horak, Paskalia Hoar, Yance Hale, Natalia Bere, Imakulata Soi, Renold Beru, Minggu Fahik, Lenta Kolo, Ferdi Fahik. Dan kepada ponakan tersayang saya, Ayu fahik, Asry Fahik, Ningsi Hale, Cia Beru dan Junino Beru.
9. Kepada teman SMA saya “Hallu Girls” (Jefha, Monalisa, Marshella, dan Wanda) yang telah membantu dan mendoakan penulis.
10. Kepada teman kuliah saya (Cece Lien, Cristin, Esther, Niketri, Nando, dan Sandro) yang telah membantu penulis pada saat masa kuliah dan medoakan penulis dalam penulisan skripsi ini.
11. Kepada kerabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu dan mendoakan saya selama masa kuliah hingga penyelesaian skripisi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka kritikan dan saran sangat dibutuhkan demi penyempurnaan skripsi ini, akhir kata penulis ucapkan limpah terima kasih.

Kupang, juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBARAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Perusahaan Dagang.....	10
2.1.1 Pengertian Perusahaan Dagang	10
2.1.2 Karakteristik Perusahaan Dagang.....	10
2.2 Pendapatan.....	11
2.2.1 Pengertian Pendapatan.....	11
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	11
2.3 Daya Saing	13
2.3.1 Pengertian Daya Saing.....	13
2.3.2 Indikator Daya Saing	14
2.4 Peran Akuntansi Digital Dalam Perusahaan Dagang	14
2.5 Pengaruh Perusahaan Dagang Pada Pembangunan Daerah	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Kerangka Berpikir	21

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Jenis Data.....	24
3.2.1 Menurut Sumber Data	24
3.2.2 Menurut Sifat.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Definisi Operasional Variabel	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	30
4.1 Latar Belakang.....	30
4.2 Visi dan Misi	31
4.2.1 Visi CV. Super Indo Perkasa	31
4.2.2 Misi CV. Super Indo Perkasa.....	31
4.3 Struktur Organisasi	32
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Gambaran Data Penelitian	36
5.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	37
5.2.1 Kondisi Perusahaan CV. Super Indo Perkasa	38
5.2.2 Faktor yang mempengaruhi pendapatan CV. Super Indo Perkasa	41
5.2.3 Daya Saing	45
5.2.4 Kontribusi CV. Super Indo Perkasa dalam pembangunan daerah Kota Kupang.....	48
BAB VI PENUTUP	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan.....	31
Tabel 4.2 Tugas Sub Bagian	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	34