

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, R. (2011). "Analisis Daya Saing Pariwisata Kota Bogor. Skripsi. Institut Pertanian Bogor."
- Agoes, Sukrisno & Ardana, IC. 2009. Etika Bisnis dan Profesi. Salemba Empat: Jakarta
- Amelya, Merysa. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Gladag Langen Bogan Surakarta Pada Tahun 2013. Universitas Sebelas Maret."
- Anggarini, D. R. 2021. "Kontribusi UMKM Sektro Parawisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020." Journal Ekombis Rewiew. Vol. 9 No. 2 July 2021 page: 345-355.
- Arnisyah, Rina. 2020. "Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat)." Tugas Akhir. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Asmie, Poniwati. 2008. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta." Tesis, Yogyakarta: Universitas Gajah Madah
- Astiti, I Gusti Agung Ayu Rai Yudhi. Sudibia, I Ketut dan Djayastra, I Ketut. 2016. "Analisis Faktor Ketahanan Pedagang Warung Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket di Kabupaten Badung." Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 21(2): h: 172-180
- Bahri, Syaiful. 2016. "Pengantar Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP dan IFRS." Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Dewi, Dian Sukma. 2018. "Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur)." Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
- Ernawan, E. R. 2014. "Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)." Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 11. No.2 (2014)
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan. 2012. "Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Depok." (Skripsi) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro .Semarang.

- Hanum, N. (2017). “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.”
Jurnal Samudra Ekonomika, Vol.1, No. 1 Maret 2017, 1, 72- 86.
- Hartanty, Irfanunnisa Tsalits dan Ratnawati, Alifah. 2018. Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vo.1 14 No. 2, Januari 2018
- Hasanuh, N. (2017). Akuntansi Dasar Teori dan Praktik. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Husein, Umar. 2013. “Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis.” Jakarta: Rajawali.
- Jumingan. 2019:32. “Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Karina, Dhiyaah. Sa’Diyah, Siti Alfiyatus. Nabilah, Hanna. Panorama, Maya. 2022. “Pengaruh Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesi Selama Pandemi Covid-19”. Berajah Journal.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhalindo: Jakarta
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawarna. N. J. dan Saskara. I. A. N. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 5(2016), Hal. 4271-4298
- Miranti. 2012. “Analisis Dampak Kehadiran Minimarket terhadap Omset Pedagang Warung Kelontong di Jalan Manuruki Makassar.” Tugas Akhir. Universitas Negeri Makassar
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. Qualitative Data Analysis (terjemahan). Jakarta : UI Press.
- Moleong, L. J. 2017. ‘Metode Penelitian Kualitatif.’ Bandung: PT Remaja
- Nisa, et. al.. (2018). Komunikasi pemasaran, Jakarta. Erlangga.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 168 Tahun 2023 tentang “Petunjuk Pelaksanaan Pemotonga Pajak Atas Penghasilan Sehubungan Dengan Pekerjaan, Jasa Atau Kegiatan Orang Pribadi.”
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. Nomor 35 Tahun 2023 tentang “Ketentuan Umum Pajak Dan Retribusi Daerah.”

- Porter, Michael, E. 2008. “Strategi Bersaing (Competitive Strategy).“ Tangerang Karisma Publishing Group
- Priyandika, Nurseta Akhbar. 2015. Skripsi “Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang).”Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2015.
- Putri, Nella Ameliana. Widyastuti, Tri. Maidani. Nilasari, Pratiwi. 2024. “Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Tambun Selatan”. Senti:Jurnal Riset Ilmiah. Vol.3, No 2 Februari 2024.
- Ries, Eric. (2011). “The Lean Startup”. Crown Business.
- Sudibyoy, Sukemi Kamto. 2021. “Pengelolaan Kas, Persediaan, Aktiva Tetap dan Piutang”. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.” Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, W. 2014. “Metodologi penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami.” PT Pustaka Baru
- Taopan, Yolanda. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pedagang Kuliner Di Pasar Malam Kelurahan Kampung Solor Kota Kupang.” Nusa Cendana University.
- Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 tentang “Cipta Kerja.”
- Undang-Undang No. 28 Tahun 2009 tentang “Pajak Daerah dan Retribusi Daerah”
- Vijayanti, Made Dwi dan Yasa, I Gusti Wayan Murjana. 2016. “Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari.” Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 5(12): h: 1539-1566
- Wahyono, Budi “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul” Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017
- Wahyudi, Nur Rahmad.2010.Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kabupaten Sukoharjo (Studi Kasus Di Pasar Nguter Kecamatan Nguter)

- Wicaksono. 2011. "Penerapan Structural Equation Modelling Untuk Mengevaluasi Minat Shipper Dalam Menggunakan Layanan Internet Dari Shipping Linc." Tesis. Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Yanti, K.B.D & Purbadhramaja, I.B.P. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Eceran Dalam Menghadapi Minimarket Berjejaring Di Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung." E-JURNAL Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Vol. 12 No. 04, April 2023, pages: 697-706 e-ISSN: 2337-3067
- Yuniarti, Puji. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. Jurnal Sekretari dan Manajemen. Vol.3. No.1.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1319/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Anita Gabrela Manek
NIM : 33120042
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi
Dosen Pembimbing : 1. Leopold M. T. Dawu, SE., MM
2. Antonius Y.W.Timuneno, S.Akun,M.S.A
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENDAPATAN CV. SUPER
INDO PERKASA DAN DAYA SAING DENGAN
MINIMARKET DI ERA DIGITAL SERTA
KONTRIBUSI DALAM PEMBANGUNAN DAERAH
KOTA KUPANG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **5 (Lima) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 14 Oktober 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk