

SKRIPSI

***IMPRESSION MANAGEMENT* MAHASISWA MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK**

**(STUDI DRAMATURGI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG ANGKATAN 2019)**



NOVITA ELISABETH SOI

431 190 15

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2024



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : [Http://www.unwira.ac.id](http://www.unwira.ac.id) E-mail : info@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini *Senin, 10 Juni 2024 Pukul 15.00 WITA* Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

N a m a : **Novita Elisabeth Soi**
NIM : **43119015**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

IMPRESSION MANAGEMENT MAHASISWA MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi Dramaturgi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Angkatan 2019)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : **Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom**
2. Sekretaris : **Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom**
3. Penguji Materi I : **Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si**
4. Penguji Materi II : **Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom**
5. Penguji Materi III : **Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom**
6. Pembimbing I : **Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom**
7. Pembimbing II : **Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom**

[Handwritten signatures of the panel members]

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 90
Penguji III = 95

Lulus dengan Nilai = 92 / A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:.....,TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 10 Juni 2024

Ketua Tim Penguji,

[Handwritten signature of Mikhael Rajamuda Bataona]
Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0819058101

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novita Elisabeth Soi
No. Regis : 43119015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul **Impression Management Mahasiswa Melalui Media Sosial Facebook (Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Angkatan 2019)** adalah benar benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos,M.I.Kom (Pembimbing I). dan Ibu Innosensia E.I. N diki Satu, S.Sos,M.I.Kom (Pembimbing II). Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Pembimbing I

Kupang, Juni 2024



Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos, M.I.Kom



Novita Elisabeth Soi
43119015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang pada:

Hari /Tanggal : Selasa, 09 Juli 2024

Jam : 13.00 – Selesai

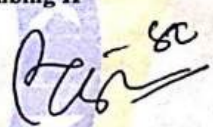
Tempat : RuangUjian FISIP

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom


Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

MEGESAHKAN

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



(Drs. Frans Bapa Tokan, MA)

LEMBARAN PERSETUJUAN

Impression Management Mahasiswa Melalui Media Sosial Facebook (Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Angkatan 2019)

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Kelulusan pada,

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Oleh

Novita Elisabeth Soi

43119015

Pembahas I

Pembahas II


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si


Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom

MOTTO

“Jarak Setiap Langkah Kaki Orang Itu Berbeda

Jangan Samakan Langkahmu Dengan Orang Lain”

PERSEMBAHAN

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria, serta para leluhur. Sang pemberi kehidupan dan penuntun jalan bagi penulis didalam menghadapi segala tantangan dan rintangan perjalanan yang dilalui selama ini, hingga bisa mencapai suatu kebanggaan bagi penulis bisa menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Untuk kedua Orangtua tercinta, Bapak August Erik Y.Dasi dan Mama Rosalia Motu, yang selalu memberikan dukungan secara moral maupun material kepada penulis selama menempuh pendidikan di Unwira. Segala bentuk cinta yang keduanya berikan tidak bisa dibayar dengan apapun, karena kasih cinta dan pengorbanan yang tulus hanya bisa diberikan oleh kedua orangtua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat, cinta kasih, dan berkat yang diberikan kepada penulis sehingga penulisan skripsi dengan Judul: “Impression Management Mahasiswa Melalui Media Sosial Facebook (Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Angkatan 2019)” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga atas bantuan yang diberikan selama penulisan skripsi ini. Oleh karena itu ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing I yang dengan sabar telah memandu, membantu dan membimbing penulis mulai dari penyusunan proposal, hingga penyusunan tugas akhir.
5. Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II yang dengan sabar membimbing penulis mulai dari proposal, hingga penyusunan tugas akhir.
6. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku dosen Penguji I dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom penguji II, yang telah memberikan masukan berupa kritik dan saran yang bermanfaat guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira.

8. Untuk adik-adik tersayang Ewaldus Leto, Julianus Lesu, Miltiades Ili, Marianto Mali, Aprianto Berek yang telah menjadi motivasi selama penulis mengerjakan skripsi ini.
9. Diri saya sendiri karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman-teman saya Intan Nua, Ravitra Putri, Angela Kadja, Warni Leokoy, Juan Bana, Boni Bahy dan teman-teman Jikom 19 Yang telah membantu dan menemani saya dalam suka maupun duka Terima kasih atas segala waktu, usaha, materi dan dukungan yang diberikan.
11. Seluruh pihak keluarga yang senantiasa selalu memberikan bantuan baik berupa materi maupun motivasi serta doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sebab tidak terlepas dari kesulitan dan masalah, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran, dan kritikan yang membangun demi menyempurnakan Skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini yang diajukan dengan judul “Impression Management Mahasiswa Melalui Media Sosial Facebook (Studi Dramaturgi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Angkatan 2019).”Dibimbing Oleh Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom. Dan Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.sos, M.I.Kom

Penelitian ini di latar belakang oleh ketertarikan peneliti karena belum banyak yang melakukan penelitian terhadap *Impression Management* dalam media sosial facebook. dalam perkembangan teknologi yang kian pesat dimana media sosial facebook tidak hanya di gunakan sebagai media komunikasi, informasi, dan hiburan. Namun, media sosial facebook juga di gunakan sebagai sarana untuk mempresentasikan diri. Khususnya dalam penelitian ini adalah *Impression Management* yang di lakukan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang angkatan 2019 dalam mengupload foto di facebook. Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui panggung depan, belakang dan untuk mengetahui *impression management* pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira angkatan 2019 dalam media sosial facebook. Teori yang digunakan adalah teori Dramaturgi Erving Goffman. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan Metode dramaturgi dan Objek Penelitiannya adalah Mahasiswa UNWIRA saat mengupload foto di media sosial facebook. Teknik Pengumpulan data wawancara mendalam, observasi dan observasi *virtual*. Informan dalam Penelitian ini berjumlah 5 orang yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif dengan teknik pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi metode dan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan kesan yang dilakukan oleh mahasiswa adalah untuk mempresentasi diri dalam media sosial facebook dengan memanipulasi simbol-simbol saat ingin mengupload foto seperti cara berpakaian, riasan wajah,serta bahasa verbal yang romantis, bijak dan rohani yang digunakan dalam memposting foto di facebook sebagai panggung depan. Sementara di panggung belakang mahasiswa tidak lagi melakukan *settingan* dan manipulasi terhadap pakaian, bahasa yang digunakan. Hasil ini di dukung dengan teori dramaturgi Erving Goffman yang peneliti gunakan bahwa hidup manusia adalah panggung sandiwara lengkap dengan *settingan*. Dari hasil penelitian ini di harapkan kepada penelitian berikutnya agar dapat melengkapi kekurangan dalam penelitian ini, sehingga bisa lebih detail lagi dalam pembahasannya dengan melakukan penelitian di *story facebook* sehingga dapat memperkaya hasil penelitian.

Kata Kunci : *Impression Management, Media Sosial Facebook, Dramaturgi, Mahasiswa*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
MOTO.....	1
KATA PENGANTAR	1
ABSTRAK	1
DAFTAR ISI.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teori	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis	6
1.5.1 Kerangka Pemikiran	6
1.5.2 Asumsi.....	8
1.5.3 Hipotesis	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi.....	12
2.2.1 Proses Komunikasi Dan Tujuan Komunikasi.....	13
2.2.2 Komunikasi Bermedia	15
2.3 Media Sosial	16
2.4 Sejarah Facebook.....	20
2.5 <i>Impression Management</i>	21
2.6 Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Jenis dan Metode Penelitian	27
3.3 Lokasi Penelitian	28
3.4 Obyek Penelitian dan Subyek Penelitian.....	28
3.5 Jenis Data Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Jenis Data.....	30
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	32
3.6.1 Teknik Analisis Data	32
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	34
3.7.1 Teknik Analisis Data	34
3.7.2 Teknik Interpretasi Data	35
3.8 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.1.1 Sejar Prodi Ilmu Komunikasi	37
4.2 Visi, Misi Dan Tujuan Prodi Ilmu Komunikasi.....	39

4.2.1 Visi.....	39
4.2.2 Misi	39
4.2.3 Tujuan	39
4.3 Profil Informan.....	40
4.4 Hasil Wawancara	47
4.4.1 Panggung Depan Dan Panggung Belakang Mahasiswa Ilmu Komunikasi	48
4.4.2 Impression Management Mahasiswa Dalam Media Sosial Facebook	58
4.5 Hasil Observasi	60
4.5 Observasi Virtual	62
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	65
5.1 Analisis Data Hasil Penelitian	65
5.1.1 Panggung Depan Dan Panggung Belakang Mahasiswa	65
5.1.2 Panggung Depan	65
5.1.3 Panggung Belakang	66
5.2 Impression Management Mahasiswa Dalam Media Sosial Facebook.....	68
5.3 Interpretasi Data	71
5.3.1 Panggung Depan Dan Panggung Belakang Mahasiswa	72
5.3.2 Panggung Depan Mahasiswa	73
5.3.3 Panggung Belakang Mahasiswa	74
5.4 Impression Management Mahasiswa.....	75
5.5 Hubungan Teori Erving Goffman Dengan Panggung Depan Dan Panggung Belakang Dalam Menggunakan Media Sosial.....	79
BAB VI PENUTUP.....	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
6.2.1 Saran Akademis	82
6.2.2 Saran Praktis	82
Daftar Pustaka	83
Lampiran	86