

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan di bawah ini.

1. Persepsi konsumen tentang variabel Kualitas Produk, Citra Merek, *Celebrity Endorser*, gambaran Kepuasan dan Minat Beli Ulang di Geprek Benu Kota Kupang, semua tergolong kategori baik. Hasil ini membuktikan bahwa hipotesis pertama yang mengatakan cukup baik, ditolak.
2. Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan, sehingga hipotesis ke dua diterima.
3. Variabel Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan, sehingga hipotesis ke tiga diterima.
4. Variabel *Celebrity Endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, sehingga hipotesis ke empat diterima.
5. Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Minat Beli Ulang, sehingga hipotesis ke lima ditolak.
6. Variabel Citra Merek berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Minat Beli Ulang, sehingga hipotesis ke enam ditolak.
7. Variabel *Celebrity Endorser* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Minat Beli Ulang, sehingga hipotesis ke tujuh ditolak.
8. Variabel Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang, sehingga hipotesis ke delapan diterima.

9. Variabel Kepuasan mampu memediasi Kualitas Produk, Citra Merek dan *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli Ulang, sehingga hipotesis ke sembilan diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat disarankan beberapa hal di bawah ini.

1. Bagi Geprek Benu Kota Kupang, disarankan untuk:
 - a. Meningkatkan kualitas ayam geprek dengan cara memperbesar porsi ayam geprek, sehingga ayam Geprek Benu memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan merek lainnya dan membuat konsumen melakukan pembelian kembali saat konsumen merasa puas terhadap Ayam Geprek Benu.
 - b. Meningkatkan citra merek dengan cara memberikan porsi ayam geprek yang lebih besar, sehingga membuat merek Geprek Benu memiliki citra yang positif bagi konsumen dan dapat memberikan kepuasan saat konsumen melakukan pembelian ulang.
 - c. Ivan Gunawan sebagai *celebrity endorser* diharapkan juga menjelaskan bentuk badan yang besar dan sehat, agar menjadi suatu daya tarik bagi konsumen, karena konsumen merasa walaupun Ivan Gunawan mengonsumsi ayam geprek, akan tetapi Ivan Gunawan memiliki badan yang sehat, sehingga dapat mempengaruhi konsumen melakukan pembelian kembali.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan model penelitiannya dengan variabel-variabel yang digunakan, agar model

penelitiannya menjadi lebih berkembang dan dapat menemukan sesuatu gagasan yang baru dari apa yang dilakukan oleh penelitian ini.