

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Hurriyati, Ratih, 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan 1 Bandung, Penerbit Alfabeta.

Indrasari Meithiana, 2019. Pemasaran dan kepuasan pelanggan, Surabaya.

Kotler Philip and Amstronng Gary, 2008. Principles Of Marketing, Twelfth Edition, San Antonio, Amerika Serikat, Pearson Education, Inc., Bob Sabran (Penerjemah), 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta Timur, Penerbit Erlangga.

Kotler Philip and Keller Kevin Lane, 2020. Marketing Management, Thirteenth Edition, San Antonio, Amerika Serikat, Pearson Education, Inc., Bob Sabran (Penerjemah), 2020. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1, Jakarta Timur, Penerbit Erlangga.

Putri Budi Rahayu Tanama, 2017. Manajemen Pemasaran. Dempasar, Bali.

Sugiono, 2014. Metode Penelitian Bisnis, Bandung, Alfabeta.

Tjiptono Fandy, 2017. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta, Andi Offset.

### Jurnal, Skripsi dan Tesis :

Afriati Nur Elisah, 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Keju Prochiz.

Agustiani Ranti, Fitra Joko, 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Santan Kelapa Sun Kara Di Kabupaten Kebumen.

Ali Muhammad Mufti, 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Warung Makan Gudeg Pak Bima Purwokerto)

Amir Muhammad, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada PT. Genius Alva Makasar.

Anum Farida, Badau Muhammad Maghribi, 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada *Official Store* Emina Di Shopee.

Ayun Sheilahrahmi Kurrota, Fitra Joko, 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Ulang Scarlett Whitning Body Lotion.

- Bahar Arfiani, Sjahrudin Herman, 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang.
- Cholifah Nike, Suharyono, Hidayat Kadarisman, 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap *Brand Image* (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di *Counter Wardah* Kota Malang)
- Dewi Mega Sinta, 2021. Pengaruh *Celebrity Endorser* Melalui Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Produk Halal.
- Efdison Zefri, Yelnim, Yadewani Dorris, Harahap Erni Febrina, Medi, Putra Andika Dharma, 2022. Pengaruh *Perceived Value*, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Distro Agung Sungai Penuh.
- Eliza, Mulya Jumiatal, 2022. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Pantene (Studi Kasus Kecamatan Padang Panjang Barat)
- Felani Yunita, 2018. Pengaruh Dimensi *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Merek *Garnier Light Complate Super Foam* (Studi pada Konsumen di Kota Bandar Lampung).
- Fitri Priska H. D, 2018. Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Membeli Ulang Konsumen Pada Conato Roxi *Square* Jember.
- Halim Hilman Afriyansah, 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang.
- Imran Moch Irzad Aditya, 2018. dengan judul penelitian Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makasar.
- Jamilatunnisa Adinda, 2023. Pengaruh Brand Trust, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Website Rabbani.Id*.
- Majid Abduloh, 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah. Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Maulana Ryan, 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Islam.
- Nasrullah, 2020. Pengaruh Promosi, *Brand Image*, Terhadap Kearifan Lokal Dan Keputusan Pembelian Pada PT. Megah Putra Sejahtera Suzuki Makasar.

- Patimah Annur, 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image* Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Permatasari Desy, Wahyuningsih Tri Harsini, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta.
- Pratiwiningsih Ika, 2018. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Image* (Studi Pada Konsumen Honda Vario Di CV. Sumber Makmur Abadi)
- Puspitasari Devika, 2022. Pengaruh Kualitas Produk, *Celebrity Endorser*, Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Kembali Smartphone Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen
- Putra Giardo Permadi, Arifin Zainul, Sunarti, 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)
- Rachmawati Devi, Yulianto Mochammad Rizal, Pebrianggara Alshaf, 2024. Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualiatas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Mixue Di Sidoarjo.
- Rianto Yulius Putra Ady, 2018. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Merek Anyway Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Riyono, Budiharja Gigih Erlik, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.
- Rizayanti Nelli, 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolate Di Pidie Jaya.
- Rizkina Fika, 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelanggan Syariah Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Toko NZR *Phone*
- Rohman Muhammad Latif Nur, Suji'ah Uju, 2021. Kepuasan Konsumen Atas Kualitas Pelayanan Rumah Makan Griya Dahar Mbok Sum.
- Sarmini, 2023. Pengaruh Pengawasan Dan Kepribadian Terhadap Loyalitas Kerja.
- Setyani Tri Putri Hertandri, Gunadi Wasis, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil *All New Rio Kia Motors* Indonesia (Pada PT. Radita Autoprima).

- Supriyadi, Fristin Yuntawati, Indra Ginanjar K.N, 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian.
- Syahrie Sutan, 2021. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Medan Area).
- Tangguh Ghalih Galang W, 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride.
- Utami Dyah Dwi, 2020. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Konsumen Pada Butik Batiken Di Semarang)
- Wardani Melinda Putri, Aryati Ida DPW, Damayanti Ratna, 2021. Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Produk, *Celebrity Endorser* Dan Kepercayaan Produk *Scarlett Whitening* Di Surakarta.
- Wicaksono Mochammad Arif, 2018. Pengaruh Desain Produk Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Honda *New Sonic 150R* (Studi Pada Pengguna New Sonic 150R Di Kota Surabaya).



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114  
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.  
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 826/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Silvius Bria  
NIM : 32119021  
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S1)  
Dosen Pembimbing : 1. Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM  
2. Apryanus Fallo, SE. MM  
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity  
Endorser Yang Dimediasi Kepuasan Terhadap Minat  
Beli Ulang Konsumen Di Geprek Benu Kota Kupang**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **25 (Dua Puluh Lima) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Kupang, 14 Agustus 2024**

**Kepala UPT Perpustakaan,**



**Silvester Suhendra, S.Ptk**