

**ANALISIS MOTIF PENGGUNA *LIVE STREAMING* MEDIA SOSIAL  
TIKTOK**

**(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan  
Kupang Tengah, Kabupaten Kupang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Akademik Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



**OLEH :**

**FRANSISKUS XAVERIUS LAKO**

**431 20 044**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

**KUPANG**

**2024**

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI

ANALISIS MOTIF PENGGUNA *LIVE STREAMING* MEDIA SOSIAL  
TIKTOK

(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan  
Kupang Tengah, Kabupaten Kupang)

Diajukan Oleh:

Nama : Fransiskus Xaverius Lako

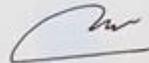
NIM : 431 20 044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

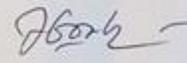
Pembimbing I

Pembimbing II



Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si

NIDN: 0804127501



P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil.MA

NIDN: 0807046601

Mengesahkan  
Dekan



Drs. Frans Bapa Tokan, MA  
NIDN: 0811116701

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS MOTIF PENGGUNA *LIVE STREAMING* MEDIA SOSIAL  
TIKTOK

(Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan  
Kupang Tengah, Kabupaten Kupang)

Diajukan Oleh:

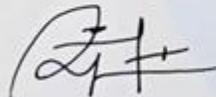
Nama : Fransiskus Xaverius Lako

NIM : 431 20 044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

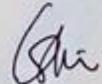
Menyetujui

Pembahas I



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom

Pembahas II



Mevlisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiskus Xaverius Lako

NIM : 431 20 044

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul:

**ANALISIS MOTIF PENGGUNA *LIVE STREAMING* MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang)**, adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si sebagai pembimbing I dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD,S.Fil.MA sebagai pembimbing II, apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 19 Juni 2024

Disahkan,

Pembimbing I

Mahasiswa



Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si  
NIDN: 0804127501

Fransiskus Xaverius Lako  
NIM: 431 20 044



# UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : [Http://www.umwira.ac.id](http://www.umwira.ac.id) E-mail : [info@umwira.ac.id](mailto:info@umwira.ac.id)

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini Selasa, 04 Juni 2024 Pukul 15.15 WITA Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : Fransiskus Xaverius Lako  
NIM : 43120044  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi :

**ANALISIS MOTIF PENGGUNA LIVE STREAMING MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Desa Penful Timur, Kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang)**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Sekretaris : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
3. Penguji Materi I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
4. Penguji Materi II : Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
6. Pembimbing I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 92  
 Penguji II = 91  
 Penguji III = 93

Lulus dengan Nilai = 92/100

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:....., TANGGAL : ....., JAM : .....

Hasil Ujian Ulang = .....

Mengesahkan :  
  
 Dekan  
 Drs. Frans Bapa Tokan, MA  
 NIDN: 0811116701

Kupang, 04 Juni 2024  
Ketua Tim Penguji

Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si  
 NIDN: 0804127501

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

Nihil Volentibus Arduum

“Tidak ada yang sulit bagi mereka yang memiliki keinginan”

### **PERSEMBAHAN**

Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang nama-Nya selalu disebut di setiap doa-doa penulis.
2. Kedua Orang tua tercinta Bapak Andreas Tay dan Ibu Pilomena Mude yang selalu memberikan ketulusan doanya, dan dukungan baik secara moril maupun material serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandiri Kupang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan yang maha esa karena berkat dan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **Analisis Motif Pengguna *Live Streaming* Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang)**. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Skripsi ini disusun setelah penulis melakukan penelitian dengan jangka waktu yang sudah penulis targetkan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak akan dapat selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil,MA sebagai pembimbing yang telah mendampingi dan membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom sebagai peguji yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
6. Seluruh Dosen dan Pegawai Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Saudara/i penulis kakak Hans Ebu, Fin Bupu, Asri Dede, serta adik Defi Dhema dan Geri Dega yang selalu mendukung penulis selama menempuh pendidikan S1 di Unwira.
8. Keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. *My brother from another mother* Aldi Malo yang selalu ada saat senang dan susah yang telah berjuang bersama hingga sekarang dan tidak pernah bosan memberikan dukungan, perhatian, candaan serta motivasi yang terbaik bagi kelancaran penulisan skripsi ini.
10. Nona Febronia yang telah memberikan semangat dan membantu penulis serta juga menjadi *support system* terbaik selama penulis mengerjakan tugas akhir.
11. Keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Angkatan 2020, atas semua dukungan, semangat, serta kerja samanya. Terimakasih telah berjuang bersama, saya senang mengenal kalian semua.

12. Teman-teman perkumpulan penulis yaitu: Valen Ndoa, Ira Pingga, Ety Balukh, Wira Kotalolon, Indra Djami, Igo Tulung, Agnes Zusanti, Sandro making, Kristo Pay dan semua teman-teman jikom 20 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
13. Semua informan penulis yang telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan penulis.
14. Klub sepak bola kebanggaan Real Madrid yang selalu menjadi tempat saat penulis merasa bosan dan gabut, dengan menonton pertandingan yang mereka mainkan.
15. Kepada diri sendiri, terima kasih masih tetap berjuang sampai saat ini, tetaplh sehat dan semangat karena perjalanan hidup masih panjang kedepannya.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan usul, saran maupun kritikan demi penyempurnaan Skripsi ini.

Kupang, Juni 2024

Penulis

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Motif Pengguna *Live Streaming* Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang). Tiktok adalah aplikasi yang menawarkan efek spesial yang unik dan menarik yang dapat digunakan oleh pengguna dengan mudah. Mereka dapat membuat video pendek dengan efek keren dan memamerkannya kepada teman-teman atau orang lain. Tiktok menghadirkan fitur *live streaming* dimana para pengguna bisa berinteraksi, menyaksikan dan mengikuti peristiwa yang sedang berlangsung secara *real-time*, serta menghubungkan mereka dengan konten yang dibagikan oleh pembuat konten secara langsung. Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai Motif Pengguna *Live Streaming* Media Sosial Tiktok Pada Mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi, media sosial, motif, *live streaming* tiktok, teori fenomenologi Alfred Schutz yang memiliki indikator *because of motive* (motif karena) dan *in order to motive* (motif tujuan). Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi menurut Alfred Schutz.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa mahasiswa menggunakan *live streaming* di media sosial tiktok karena berbagai alasan berupa pengaruh trend, fitur, pertemanan, pengaruh lingkungan dan untuk hiburan, eksistensi diri, pembelajaran dan ekonomi. Pada bagian interpretasi data, peneliti menjelaskan makna hasil penelitian kemudian mengkajinya dengan tinjauan pustaka dan data yang diperoleh di lapangan kemudian dikaitkan dengan teori fenomenologi Alfred Schutz.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan peneliti dapat menyimpulkan bahwa motif pengguna *live streaming* media sosial tiktok pada mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang didasarkan pada dua indikator yakni *because of motive* (motif karena) berupa trend, fitur, pertemanan dan pengaruh lingkungan sedangkan *in order to motive* (motif tujuan) yaitu hiburan, eksistensi diri, pembelajaran dan ekonomi. Saran yang dapat diberikan peneliti kepada mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang diharapkan dapat dapat menggunakan *live streaming* media sosial tiktok dengan baik serta dapat menumbuhkan relasi dan kreativitas, serta diharapkan agar mahasiswa di Desa Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah, Kabupaten Kupang menunjukkan perilaku yang positif khususnya kepada masyarakat dan seluruh pengguna aplikasi tiktok itu sendiri.

**Kata Kunci: Motif, *Live Streaming* Tiktok, Fenomenologi**

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISIONALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6 Asumsi .....	10

1.7 Hipotesis .....	11
<b>BAB II LANDASAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Komunikasi .....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	15
2.2.2 Unsur-Unsur Komunkasi .....	16
2.2.3 Konteks Komunikasi .....	17
2.3 Media Sosial .....	22
2.4 Motif .....	25
2.5 <i>Live Streaming</i> Tiktok .....	27
2.6 Teori Fenomenologi Alfred Schutz .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis dan Metode Penelitian .....	35
3.1.1 Jenis Penelitian .....	35
3.1.2 Metode Penelitian .....	36
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Sumber Data .....	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.2.3 Lokasi Penelitian .....	39
3.3 Satuan Kajian dan Informan Kunci .....	39
2.3.1 Satuan Kajian .....	39
2.3.2 Informan Kunci .....	39
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator .....	41

3.4.1 Definisi Konstruk.....	41
3.4.2 Indikator .....	41
3.5 Teknik Analisi Data dan Interpretasi Data.....	42
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	42
3.5.2 Teknik Interpretasi Data .....	44
3.6 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	47
4.1.2 Letak Geografis Desa Penfui Timur .....	48
4.1.3 Deskripsi <i>Live Streaming</i> Tiktok .....	48
4.1.4 Telaah Informan .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Hasil Wawancara .....	59
4.3 Observasi.....	73
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>79</b>
5.1 Analisis Data.....	79
5.1.1 <i>Because To Motive</i> .....	80
5.1.2 <i>In Order To Motive</i> .....	87
5.2 Interpretasi Data.....	98
5.2.1 <i>Because To Motive</i> .....	99
5.2.2 <i>In Order To Motive</i> .....	103

5.3 Kaitan Antara Motif Pengguna <i>Live Streaming</i> Media Sosial Tiktok dan Teori Fenomenologi Alfred Shutz .....	107
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
6.1 Kesimpulan .....	110
6.2 Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran Penulis.....	10
---	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan Penelitian .....	49
Tabel 5.1 Temuan Hasil Penelitian .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Penggunaan Fitur <i>Live Streaming</i> Media Sosial Tiktok.....	2
Gambar 3.1 Bentuk Tringulasi Pengumpulan data .....	43
Gambar 4.3 Foto Informan Ketika Melakukan <i>Live Streaming</i> Tiktok .....	68
Gambar 4.3 Foto Informan Ketika Mendapatkan <i>Gift</i> Saat Melakukan <i>Live Streaming</i> Tiktok.....	69