

PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*

**(Studi Kasus Pada Akun *Facebook* Jual Beli Motor Bekas
NTT)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



OLEH:

KATARINA FELISIA SANDRI

43118032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2024



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 - 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia
Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini **Rabu, 12 Juni 2024 Pukul 09.00 WITA** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : **Katarina Felisia Sandri**
NIM : **43118032**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK (Studi Kasus pada Akun Facebook Jual Beli Motor Bekas NTT)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Ketua | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 2. Sekretaris | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom |
| 3. Penguji Materi I | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA |
| 4. Penguji Materi II | : P. Yosep Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom |
| 5. Penguji Materi III | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 6. Pembimbing I | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 7. Pembimbing II | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	= 90
Penguji II	= 90
Penguji III	= 92
Lulus dengan Nilai	= 90 / A

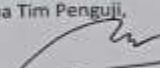
Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =


 (Mengesahkan)
 Ditandatangani oleh:
 Drs. Frans Tapa Tokan, MA
 NIDN: 0804116701

Kupang, 12 Juni 2024
Ketua Tim Penguji,


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
NIDN: 0804127501

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Katarina Felisia Sandri
No. Regis : 43118032
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul "**PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK**" (Studi Kasus Pada Akun Jual Beli Motor Bekas NTT) adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Inmosensia E.I.N Satu, S.Sos, M.I. Kom selaku Pembimbing II. Apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan
Pembimbing I

Kupang, Juli 2024
Mahasiswa



Fransiska D. Setyaningsih, M.Si



Katarina Felisia Sandri
43118032

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

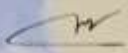
PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*
(Studi Kasus Pada Akun Jual Beli Motor Bekas NTT)

Diajukan Oleh

Nama : Katarina Felisia Sandri
Nim : 43118032
Program Studi : Ilmu Komunikasi

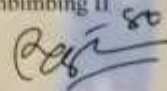
Disetujui Oleh

Pembimbing I



Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

Pembimbing II



Innosensia E. I. N Satu, S.Sos., M.I.Kom

Mengesah



Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Henny Bapa Tokan, MA



Program Studi Ilmu Komunikasi

Innosensia E. I. N Satu, S.Sos., M.I.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*
(Studi Kasus Pada Akun Jual Beli Motor Bekas NTT)


Disetujui Oleh

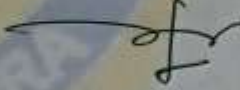
Nama : Katarina Felisia Sandri
Nim : 43118032
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

Pembahas I

Pembahas II


P. Hendrik S. Bouk SVD, S.Fil, M.A


P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil, M.I.Kom

MOTTO

“Kita Usahakan Rumah Itu”

Sal Priadi

Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menyertai selama penyelesaian skripsi ini sehingga segala proses dalam setiap Langkah menjadi Pelajaran berharga bagi penulis.
2. Orang tua terhebat Bapak Moses Saman dan Mama Valentina Ndalon, yang selalu mendoakan dan memberi dukungan berupa moral dan materil kepada penulis selama proses perkuliahan hingga saat ini.
3. Almamater tercinta tempat penulis merajut pendidikan, Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kasih dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK (STUDI KASUS PADA AKUN JUAL BELI MOTOR BEKAS NTT)”** penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan motivasi dalam membimbing penulis dari persiapan proposal hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku penguji I dan Pater Yoseph Rieng, SVD, S.Fil, M.I.Kom selaku penguji II yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan memberikan fasilitas sarana lainnya.
8. Kakak Dasriman Sarinto, Kakak Harti Harnom dan Adik Dalfris Sarinto yang selalu memberi dukungan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Adik Firna, adik Atik, adik Mita dan adik Chelsea yang membantu dan memberi hiburan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Keluarga Besar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Nenek Yohana Rinu, Inang Monika Jai, Bapa Ferdi Jemahan, dan Mama Rofina Mena.
11. Teman Elan Adjelan, Awik Nujun dan Elis Elok yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Teman-teman Jikom 18 yang dari awal kuliah hingga saat pengerjaan skripsi selalu memberikan semangat kepada penulis.
13. Teman-teman kost Alexa, terlebih khusus Lori, Lusi dan Lidya yang mendukung penulis selama penyelesaian skripsi ini.
14. Kepada Diri Sendiri, terima kasih untuk banyak hal yang pelan-pelan diwujudkan.

Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Kupang, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

BERITA ACARA.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTOvi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6

1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Dan Hipotesis	6
1.5.1 Kerangka Pemikiran	8
1.5.2 Asumsi	9
1.5.3 Hipotesis	9
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	14
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	15
2.2.3 Bauran Pemasaran	16
2.3 Promosi	17
2.3.1 Tujuan Promosi.....	18
2.3.2 Bauran Promosi	19
2.3.3 Promosi dengan Gambar dan Promosi Dengan Tulisan.....	20
2.4 Media Sosial.....	21
2.4.1 <i>Facebook</i>	22
2.4.2 Jual Beli Online	23
2.4.3 Langkah-Langkah Jual Beli Online.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	26
3.1.1 Metode Penelitian.....	26
3.1.2 Jenis Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan	27
3.3.1 Informan Kunci	27
3.3.2 Alasan Pemilihan Informan.....	27
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator.....	28
3.4.1 Definisi Konstruk	28
3.4.2 Indikator	28
3.5 Sumber Data.....	29
3.5.1 Data Primer.....	29
3.5.2 Data Sekunder	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Teknik Interpretasi Data	33
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	34

BAB IV HASIL PENELITIAN	36
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1 Profil Akun Jual Beli Motor Bekas NTT.....	36
4.2 Telaah Informan Penelitian	38
4.3 Penyajian Hasil Penelitian.....	40
4.3.1 Hasil Wawancara	41
4.3.2 Hasil Observasi.....	47
4.3.3 Hasil Dokumentasi	51
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	55
5.1 Analisis Data	55
5.1.1 Manfaat Bergabung Dalam Grup	55
5.1.2 Pencapaian Bergabung Dalam Grup	56
5.1.3 Promosi Dengan Gambar	57
5.1.4 Promosi Dengan Tulisan	58
5.1.5 Manfaat Promosi Dengan Gambar Dan Tulisan.....	59
5.2 Interpretasi Data	61
5.2.1 Manfaat Bergabung Dalam Grup	61
5.2.2 Pencapaian Bergabung Dalam Grup	62

5.2.3 Gambar	62
5.2.4 Tulisan	64
5.2.5 Manfaat Bergabung Dalam Grup	65
BAB VI PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	8
-----------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

4.1 Foto Profil Akun Jual Beli Motor Bekas NTT	37
4.2 Tangkapan Layar Pada Postingan Candara Winata.....	48
4.3 Isi Pesan Antara Calon Pembeli Dan Informan Muhammad Arman	50
4.4 Postingan Penjualan Motor Yang Di Jual oleh Candara Winata	52
4.5 Isi Pesan Dengan Calon Pembeli Motor	53
4.6 Deretan Isi Pesan Dari Akun Yolanda Vas	54

DAFTAR TABEL

4.1 Data Informan Dari Akun Jual Beli Motor Bekas NTT.....	39
5.1 Hasil Temuan.....	61

ABSTRAK

Judul Skripsi “Promosi Pada Media Sosial *Facebook* (Studi Kasus Oleh Akun Jual Beli Motor Bekas NTT)”, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk promosi motor bekas oleh anggota grup jual beli motor bekas NTT. Promosi dalam grup ini menggunakan gambar dan tulisan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, sumber data yang digunakan sumber data primer dan sekunder, serta teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang diperoleh dari informasi terkait dengan permasalahan penelitian, penelitian ini menggunakan objek penelitian di aplikasi *Facebook*.

Hasil dari penelitian ini adalah: *Pertama*, anggota grup jual beli motor bekas NTT mempromosikan motor yang dijual dalam bentuk gambar karena dapat memudahkan calon pembeli untuk mencari dan memilih motor yang diinginkan, dan menghemat waktu dalam membeli motor. *Kedua*, anggota grup juga menggunakan tulisan untuk mempromosikan motor bekas mereka agar dapat memberi informasi berkaitan dengan motor yang di jual, dengan tulisan juga anggota grup dapat berinteraksi satu dengan pembeli melalui pesan teks dan melakukan negosiasi harga. Kesimpulan, Bentuk promosi pada media sosial *facebook* oleh akun jual beli motor bekas NTT dilakukan melalui postingan gambar dan tulisan yakni dengan menggunakan gambar dan tulisan membuat calon konsumen yang sedang mencari motor bekas dapat dengan mudah mencari dalam grup jual beli motor bekas ini. Saran, untuk anggota grup jual beli motor bekas NTT dapat memahami dengan baik tentang promosi pada media sosial *facebook* agar dapat dengan mudah mengembangkan usaha yang dijalankan yaitu penjualan motor bekas.

Kata Kunci: Promosi, *Facebook*, Gambar dan Tulisan