

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dari wawancara dan observasi, maka penulis bisa menyimpulkan bahwa bentuk promosi yang pada media sosial *facebook* adalah melalui gambar dan tulisan. Bentuk promosi pada media sosial *facebook* oleh akun *facebook* jual beli motor bekas NTT dilakukan melalui postingan gambar dan tulisan yakni dengan menggunakan gambar dan tulisan membuat calon konsumen yang sedang mencari motor bekas dapat dengan mudah mencari dalam grup jual beli motor bekas ini. Dalam grup ini tersedia berbagai jenis motor bekas dijual oleh para penjual, motor bekas tersebut terdiri dari berbagai perusahaan motor yang ada di Indonesia. Dengan menggunakan gambar juga dapat mempengaruhi konsumen bisa memilih motor bekas yang berkualitas sesuai dengan keinginan para pembeli.

Keberadaan teknologi komunikasi membuat manusia dengan kebutuhan komunikasi sangat dimanjakan oleh perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat. Perkembangan ini memberikan banyak kemudahan bagi manusia itu sendiri dalam melakukan komunikasi, salah satunya adalah komunikasi melalui internet. Dengan adanya perkembangan teknologi komunikasi seperti ini dimana kegiatan berbelanja bisa dilakukan melalui internet atau secara *online*, sehingga menumbuhkan pengalaman serta persepsi baru dari masyarakat tentang belanja *online* itu sendiri.

Promosi merupakan kegiatan memperkenalkan dan menginformasikan suatu barang atau jasa kepada konsumen yang berada dengan tujuan untuk meningkatkan volume penjualan melalui media sosial. Media ini sangat diharapkan untuk membantu melipatgandakan informasi dengan cara mempublikasi informasi apapun yang berkaitan dengan produk yang sedang dipromosi. Bentuk promosi yang digunakan oleh anggota grup jual beli motor bekas NTT adalah dengan menggunakan gambar motor bekas yang diposting dalam grup tersebut dan tulisan yang memuat informasi tentang motor bekas yang dijual.

Hal tersebut diatas membuat anggota grup jual beli motor bekas NTT melakukan kegiatan promosi dalam grup dengan antusias. Dengan menggunakan gambar dan tulisan maka motor bekas yang dijual dapat dilihat dan diketahui bahwa memiliki kualitas yang bagus serta informasi berkaitan dengan surat-surat motor sangat akurat serta lengkap.

## **6.2 Saran**

Saran merupakan masukan dari penulis yang ingin disampaikan kepada anggota grup jual beli motor bekas NTT dan kepada peneliti yang lain yakni sebagai berikut:

1. Untuk anggota grup jual beli motor bekas NTT dapat memahami dengan baik tentang promosi pada media sosial *facebook* agar dapat dengan mudah mengembangkan usaha yang dijalankan yaitu penjualan motor bekas NTT.
2. Untuk para peneliti berikutnya yang hendak melakukan penelitian tentang promosi pada media sosial *facebook* disarankan agar menggali lebih dalam tentang bentuk promosi pada media sosial *facebook* atau media sosial lainnya.