

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Amirudin. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Prama Ilmu.
- Gunawan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Krisyanto, Rachmat, 2006: 19. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetak Ketujuh*. Jakarta. PT Kencana Perdana.
- Kotler, Philip dan Armstrong 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Prenballindo.
- Liliweri Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mayer. 1984. *Rancangan Penelitian Kebijakan Sosial*. Jakarta. Rajawali.
- Moleong. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Maleong. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Moriarty S., & dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Manullang, M dan Hutabarat, E. 2016. *Manajemen Pemasaraan Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Muhadjir. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi IV. Yogyakarta. Rake Sarasin.

Pawito, 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. LKIS.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Silalahi, Uber. 2009: 250. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. Refika Aditama.

Sugiyono, 2014: 15, 317 & 334. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung.

Alfabeta.

Sugiyono, 2017: 134-193. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sujarweni, 2014: 23 & 73. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.

Swastha, D. Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Universitas Terbuka.

**Jurnal:**

A.D Selang Christian, 2013. *Bauran Pemasaran (marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh MartBahu Mall Manado*. Dalam Jurnal Emba, Vol 1. No.3. Juni

Gemilang, S.T. Rr. Dian Ayu 2011. *Peran Facebook Sebagai Media Komunikasi Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook Sebagai Media Komunikasi Bisnis Online)*. Skripsi Sarjana Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Ilman, Akbar Muhammad 2022. *Perancangan Media Promosi Taman Langsung Jakarta*. Skripsi Sarjana Mahasiswa Desain Komunikasi Visual, Universitas Pasundan Jawa Barat

Louisia Wisnuwardhani, 2015. Upaya Peningkatan Penjualan Baju Bekas Melalui Media Facebook (Studi Pada *Viee Second Kalla*). Jurnal Administrasi Bisnis VOL 1, No.1, Universitas Brawijaya Malang

Trisnani, 2017. *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Di Kalangan Tokoh Masyarakat*. Dalam Jurnal Komunikasi Media Dan Informatika. 6 (3): 1-12.

Yahya, Muhammad 2021. *Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi*. Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer Volume 12, No. 2, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Wahyuni, Rita Arifin (2015). *Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif*. Bina Insani Ict Journal, Vol.2, No.2. Hal 118.

### **Non-Publikasi**

Darus, Antonius. 2016. Metode Penelitian Komunikasi II. Kupang



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**9SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 847/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Katarina Felisia Sandri  
NIM : 43118032  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi  
Dosen Pembimbing : 1. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si  
2. Innosensia E.I.N Satu, S.Sos, M.I.Kom  
Judul Skripsi : **PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK  
(STUDI KASUS PADA AKUN JUAL BELI  
MOTOR BEKAS NTT)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23 (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**Kupang, 15 Agustus 2024**

**Kepala UPT Perpustakaan,**

**Silvester Suhendra, S.Ptk**