

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Andreadi, Ryan. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Di Toko Pakaian Brainwash Graphic." *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura* 4.2 (2019).
- Andi. Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran produk dan merek*, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Baker, H. Kent dan Nofsinger, John R. 2010. *Behavioral Finance Investor, Corporations, and Markets*. New Jersey: John Wiley and Sons Inc.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. "*Manajemen Pemasaran Modern*". (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Basu Swastha. 2008. "*Manajemen Pemasaran Modern*". (edisi 2), yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alvabeta: Bandung.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Engel dan Blackwell. 1993. *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel F. James, Roger D. Blackwell, Paul. Miniard. 1994. *Consumer Behavior*. Budiyanto (Penerjemah). 2010. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EVIEWS 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Kotler,Philip.1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1999. *Principles of Marketing*, 12th Edition. New Jersey: Pearson Education. Bob Sabran (Penerjemah). 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, & Chin Tiong Tan. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*.Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. (2002).*Manajemen Pemasaran*,Edisi Milenium.(2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Wisnu Chandra Kristiaji. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*,Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta. Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT, Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. (2009). *Marketing management*. 13th ed. London: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Bob Sabran (Penerjemah). 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler P. 2012. *Marketing Management*. Millenium Edition North Western.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong.(2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15 edition]). New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip & Keller. (2019). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2020). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2014. *WOW Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. University. New Jersey (US): Prentice Hall Inc.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. 2021. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159.
- Laksana,(2019:129).Promosi.https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/243964/File_10-Bab-IiLandasan-Teori.Pdf. diakses pada 08 Agustus 2023.
- Priyatno, Dwi. 2014. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom
- Ramli, Samsul, 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*, Visi Media, Jakarta
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/management>.
- RIZKY, N. S. T. MF, & Yasin, H.(2014). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan*.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sciffman dan Kanuk 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.c

- Spark, Richard E. And D, Legault. 2005. *A Definition of Quality for Total Customer*.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Vincent. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Abadi Plastik*. Diss. Universitas Ciputra Surabaya, 2012.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.
- Untoro, Joko. 2010. *Ekonomi*. Jakarta: Kawah Media.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 925/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Natalino nesi
NIM : 32119051
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Maria A.L Amaral SE . MM
2. Apryanus Fallo SE. MM
Judul Skripsi : **Pengaruh variasi produk,harga dan promosi terhadap minat beli ulang fashion cardinal di lippo plaza kota kupang**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **25 (Dua Puluh Lima) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 19 Agustus 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk