

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT BELI ULANG FASHION CARDINAL  
DI LIPPO PLAZA KOTA KUPANG**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Serjana Manajemen**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**NATALINO NESI**  
**NIM : 32119051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

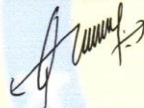
**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI  
ULANG FASHION CARDINAL DI LIPPO PLAZA KOTA KUPANG**

**Yang diajukan oleh :**

**Nama** : Natalino Nesi  
**NIM** : 32119051  
**Fakultas** : Ekonomika dan Bisnis  
**Program Studi** : Manajemen  
**Konsentrasi** : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing  
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

**Pembimbing I**



**Maria A.L. Amaral, SE, MM**  
**NIDN: 0805079302**

**Pembimbing II**



**Apryanus Fajlo, SE, MM**  
**NIDN: 150504930**

**Kupang ..... 2024**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM**  
**NIDN : 1516109301**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 08 Juni 2024

Jam : 08.00 – 10.00 Wita

Tempat : Ruang Biro Umum

Atas Nama : Natalino Nesi

Nomor Registrasi : 32119051

Dinyatakan : LULUS

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- 1 Ketua : Maria A.L. Amaral, SE, MM (.....)
- 2 Sekretaris : Apryanus Fallo, SE, MM (.....)
- 3 Penguji I : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
- 4 Penguji II : Engelbertus G. C. Watu, SE, MM (.....)
- 5 Penguji III : Maria A.L. Amaral, SE, MM (.....)

### MENGETAHUI

  
Dekan  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si  
NIDN : 0818066703

  
Ketua  
Program Studi Manajemen  
Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM  
NIDN : 1516109301

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Natalino Nesi  
No Registrasi : 32119051  
Fakultas/Program Studi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

### **PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG FASHION CARDINAL DI LIPPO PLAZA KOTA KUPANG**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Agustus 2024



Natalino Nesi

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“Tidak Semua Usaha Itu Di Permudah.  
Tapi Semua Yang Berusaha Pasti Berbuah ”.**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Orang tua tercinta Bapak Paulus Nesi S.ST dan Ibu Yulita Kefi, yang dengan bersusah payah membiayai studi dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik. Kepada saudari yang terkasih, kakak Maria R.A. Nesi, Olga Magelina Nesi dan adik Joseph Kefi yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat.

Kupang, Juni 2024

Penulis

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur di panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-nya, sehingga skripsi dengan judul ‘Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Fashion Cardinal di Lippo Palza Kupang’ dapat di selesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat pendidikan kelulusan strata satu, pada program studi manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini di ucapkan limpah terima kasih kepada kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tulle, SVD selaku rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. yang telah memberi ksempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E Perseveranda, SE, MSi selaku Dekan, Bapak Br, Salomon Leki SE, M.Ec.Dev dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si. selaku Wakil Dekan I dan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku Sekretaris Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Ibu Maria Agustin Lopes Amaral, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I, Ketua Panitia Ujian Skripsi dan Penguji III serta Bapak Apryanus Fallo, SE,MM selaku dosen Pembimbing II dan Sekretaris Panitia Ujian yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Penguji I dan Bapak Engelbertus G. C. Watu,SE, MM, selaku Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
6. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
7. Bapak Paulus Nesi S.ST dan Ibu Yulita Kefi sebagai orang tua kandung yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan untuk keberhasilan, beserta saudara-saudari ( Kakak Maria R.A. Nesi, Olga Margelina Nesi, Josep Kefi, Selfi Tael, Yoshi Tael) Yang telah memberikan dukungan dan doa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.
8. Teman-teman Dicky Tomasui, Alfin Amheka, Adi Rotan, Ivan Ballan, Dedi Bani, Putra Wele, Randy Kono, Iky Ratuhere, Dion Snoc, Jona Manu, Eman Lapaeidemang, Hengki Lapeidemang, Budy Guntur, Ari Sain, Tino Malus, Gustin Kono, yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama Kuliah.

9. Teman- teman Angkatan 2019 dan teman-teman Bimbingan Ello Masan, Handly Mona, Anis Taek, Henry Bahy, Imelda Jano, Lydia Loe, Yodi Natalino, Evi Klau, Angela Manek , Yetrin Narang yang telah membantu dan mendukung saya dalam penulisan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Juni 2024

Penulis



## ABSTRAK

Natalino Nesi ( 32119051), dengan judul ‘Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Fashion Cardinal di Lippo Plaza Kupang’. di bawah bimbingan Ibu Maria A. L Amral, SE, MM selaku pembimbing I dan Bapak Apryanus Fallo, SE, SM selaku pembimbing II.

Lippo Plaza Kupang merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang berda di Kota Kupang yang di lengkapi dengan berbagai fasilitas pendukung mampu menciptakan kenyamanan bagi pengunjung untuk membeli. Perkembangan data penjualan pada Lippo Plaza selama 3 Bulan terakhir ( Januari, Februari, Maret) mengalami fluktuasi. Masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana persepsi konsumen tentang variasi Produk, Harga dan Promosi terhadap minat beli ulang produk cardinal di Lippo Plaza Kupang. (2) Apakah Variasi Produk, harga dan Promosi Secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk cardinal di Lippo Plaza Kupang (3) Apakah Variasi produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk cardinal di Lippo Plaza Kupang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh seluruh masyarakat yang berbelanja dengan jumlah yang tak diketahui secara pasti. Sampel dalam penelitian ini yaitu 108 responden. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner melalui *Google Form*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel variasi produk sebesar 82%, variabel harga 81%, variabel promosi 80% dan minat beli ulang 81%, semua variabel dalam kategori baik. Analisis statistik regresi linear berganda di peroleh persamaan  $Y = 0,43X_1 + 0,329X_2 + 0,124X_3$ . Hasil uji t diperoleh  $t_{hitung}$  untuk variabel variasi produk sebesar 4,730 dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,005, variabel harga sebesar 3,089 dengan nilai signifikan 0,003 lebih kecil dari 0,005, dan variabel promosi sebesar 1,367 dengan nilai signifikan 0,175 di mana nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05. Hasil uji  $F_{hitung}$  sebesar 65,716 dengan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa variasi produk secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, promosi secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli ulang. Namun ketiga variabel tersebut secara simultan berpengaruh terhadap minat beli ulang. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dihasilkan menjelaskan kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 63%, sedangkan sisanya sebesar 37% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINILITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Pemasaran.....	11
B. Bauran Pemasaran.....	12
C. Perilaku Konsumen .....	15
D. Pengertian Variasi Produk .....	17
E. Pengertian Harga.....	19
F. Pengertian Promosi .....	22

G. Pengertian Minat Beli Ulang .....	29
H. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	35
B. Populasi Dan Sampel .....	35
C. Jenis Data .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Variabel Penelitian, Defenisi Operasiona, Indikator Dan Skala Pengukuran.....	38
F. Uji Instrumen Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Karakteristik responden .....	52
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian .....	56
C. Analisis Data .....	60
D. Pembahasan.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>77</b>
A. Simpulan.....	77
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>