

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action*. MA: Kent Publishing.
- Balqiah, T. E. (2007). *Perilaku Konsumen*. Universitas Terbuka.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Nilai Transaksi E-Commerce di Indonesia*.
- Dharmmesta, B.S., & Darsono, L.I. (2005). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Ferdinan, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Goyette, I. (2010). *Electronic word-of-mouth: Definition, Motivations and Volume of Messages on Web-based Opinions Platforms*. *Journal of Marketing Research*, Vol. 10, pp. 1-18.
- Hanyda. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8, No. 4.
- Jalilvand, M.R. (2011). *Electronic Word of Mouth: Challenges and Opportunities*. *Procedia Computer Science*, Vol. 3, pp. 42-46.
- Jalilvand, M.R. (2012). *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran*. *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 30, No. 4, pp. 460-476.
- Jimenez, F.R., & Mendoza, N.A. (2013). *The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumer Buying Behavior*. *The Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, Vol. 16, No. 3, pp. 226-235.
- Kotler, P., Keller, K., & Bob, S. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., & McDaniel, C. (2004). *Marketing*. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- McKechnie, S. (2012). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 29, No. 1, pp. 37-47.
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management.
- Prasetijo, A., & Ihalauw, J.J.O.I. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 15, No. 1.
- Sangaji, E. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2000). *Consumer Behavior*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Bandung: Alfabeta.
- Solomon, M.R. (2002). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Statista. (2021). *Fashion E-commerce Report*.
- Sutjahyo, C. (2012). *Zalora Indonesia: Inovasi dalam Fashion E-commerce*. Jakarta: Zalora Indonesia.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2019). *Pemasaran*. CV. Andi Offset.



UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
Nomor Pokok Perpustakaan 5371002d2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang
Website <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail:lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PELAGIAT

Nomor : 1363 /WM.H16/SK.CP/2024

Dengan Ini menerangkan bahwa :

Nama : Marcelinda Bengan Tokan
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (SI)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Simon Sia Niha, SE,M.Si
2. Apryanus Fallo, SE,MM
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND ATTITUDE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA BUKALAPAK.COM DI KOTA KUPANG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek pelagiasi menggunakan Turniting dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **18 (Delapan Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Kupang, 30 Oktober 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk