

**PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**KEGIATAN INSTANSI PEMERINTAH**

**(Studi Kasus pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi**

**Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



**OLEH**

**NOVI MAGDALENA TAMOES**

**43120010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

**2024**



## UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : [Http://www.unwira.ac.id](http://www.unwira.ac.id) E-mail : [info@unwira.ac.id](mailto:info@unwira.ac.id)

### **BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada Hari ini **Selasa, 11 Juni 2024 Pukul 13.00 WITA** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : **Novi Magdalena Tamoës**  
NIM : **43120010**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Judul Skripsi :

**PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN INSTANSI PEMERINTAH (Studi Kasus pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
2. Sekretaris : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
3. Penguji Materi I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
4. Penguji Materi II : P. Yosep Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
6. Pembimbing I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
7. Pembimbing II : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90  
Penguji II = 92  
Penguji III = 95

Lulus dengan Nilai = 92 / A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:.....,TANGGAL : ....., JAM : .....

Hasil Ujian Ulang = .....

Mengesahkan :  
Dekan,  
  
Drs. Frans Bapa Tokan, MA  
NIDN: 0811116701

Kupang, 11 Juni 2024  
Ketua Tim Penguji,

Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN: 0819058101

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Magdalena Tamoës

NIM : 431 20 010

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul:

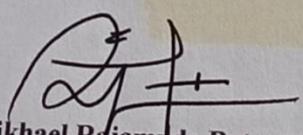
**PEMANFAATAN FACEBOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN INSTANSI PEMERINTAH (Studi Kasus pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)**, adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom. sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom. sebagai pembimbing II. Apabila di kemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 06 Agustus 2024

Disahkan,

Pembimbing I

Mahasiswa

  
Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom

NIDN: 0804127501



Novi Magdalena Tamoës

NIM: 431 20 010

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMANFAATAN FACEBOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN

INSTANSI PEMERINTAH

(Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)

Diajukan Oleh:

Nama : Novi Magdalena Tamoos

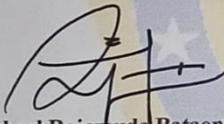
NIM : 431 20 010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

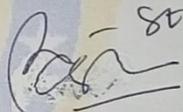
Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos.,M.I.Kom.

NIDN: 0804127501

  
Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0831128206

Mengesahkan

Dekan



Drs. Frans Bapa Tokan, MA.

NIDN: 0811116701

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMANFAATAN FACEBOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN  
INSTANSI PEMERINTAH**

(Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)

Diajukan Oleh:

Nama : Novi Magdalena Tamoës

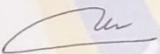
NIM : 431 20 010

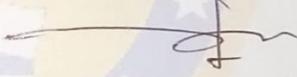
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembahas I

Pembahas II

  
Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

  
P. Yosep Riang, SVD. S.Fil, M.I.Kom.

## **MOTTO**

**“ Berusahalah dalam kesusahan untuk mencapai mada depan yang terlihat**

**Seperti sekecil bintang di langit”**

**“ Perjuangan tanpa harus memandang tetapi hadapilah kesulitan itu dengan**

**Kerendahan maka yang tanpa dilihat akan terdepan tetapi yang terlihat akan terbelakang”**

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yang Maha Esa

Kedua Orang Tua Alm. Yesua Tamoos dan Ibu Rosalina Tamoos

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **Pemanfaatan facebook sebagai media promosi kegiatan instansi pemerintah**. Walaupun dengan segala kekurangan yang dimiliki, iman akan Yesus Kristus memberikan kekuatan dan jalan sehingga penulis berada sampai pada titik ini. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak dapat selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Bapak Drs. Frans Bapa Tokan, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing II yang telah mendampingi dan membimbing penulis dari persiapan proposal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si sebagai pembahas I dan Pater Yosep Riang, SVD, S.Fil, M.I.Kom sebagai pembahas II yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Dinas Pariwisata Kota Kupang yang telah menerima dan bersedia menjadi narasumber penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Kedua orang tua tercinta Alm. Yesua Tamoës dan Ibu Rosalina Tamoës-Kaykammi yang selalu memberi motivasi dan dukungan dalam doa yang tulus, dan kepada kakak Doni Yerson Tamoës A.Md Kep, dan kakak Yovita Ramona Tamoës S.P yang memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama penulis dari awal semester hingga saat ini.
11. Kepada diri sendiri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena telah berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, Juni 2024

Penulis

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Kegiatan Instansi Pemerintah (Studi Kasus Pada Dinas Parwisata Kota Kupang). Facebook sebagai platform teknologi komputer yang berbasis website masyarakat sering memanfaatkan media facebook sebagai salah satu alat untuk mempromosikan produk ataupun hal lainnya. Dinas Parwisata Kota Kupang menggunakan media facebook sebagai salah satu instansi dibawah Pemerintah Kota Kupang yang menggunakan media Sosial Facebook sebagai media promosi.

Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi, media baru (*new media*), media sosial, facebook, dan teori (*Expectancy Values Theory*), dan indikator foto, video dan narasi serta metode studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori New media .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Kegiatan Dinas Parwisata Kota Kupang dengan menggunakan beberapa hal sebagai berikut yakni kemudahan dalam mempromosikan semua kegiatan yang dilakukan pada Dinas Parwisata Kota Kupang yang menggunakan media facebook sebagai media promosi. Pada bagian interpretasi data, peneliti menjelaskan makna hasil penelitian kemudian mengkajinya dengan tinjauan Pustaka dan data yang diperoleh di lokasi kemudian dikaitkan dengan teori new media.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa pemanfaatan facebook sebagai media promosi kegiatan dinas parwisata kota kupang sudah mulai berkembang agar setiap kegiatan festival dan kegiatan budaya sudah mulai di share di media baik itu di facebook, Instagram, dan juga tiktok. sehingga dapat tertarik oleh warga kota kupang dan juga kunjungan pendatang lainnya. Saran yang penulis berikan yaitu perlu diperhatikan adanya kegiatan dari dinas parwisata kota kupang sudah melakukan beberapa kegiatan festival dan taman budaya dan banyak warga kota kupang.

**Kata Kunci: Pemanfaatan facebook, Teori New Media**

## DAFTAR ISI

<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>I</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5. Kerangka pemikiran, Asumsi,Hipotesis .....	5
1.5.1 Kerangka pemikiran .....	
1.5.2 Asumsi.....	7
1.5.3 Hipotesis .....	8
<b>BAB II LANDASAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Definisi Komunikasi .....	11
2.2.1 Fungsi Komunikasi.....	12

2.3 Media Komunikasi .....	12
2.3.1 Pengertian Media Komunikasi.....	12
2.3.2 Fungsi Media Komunikasi.....	13
2.4 Media Sosial .....	13
2.4.1 Pengertian Media Sosial .....	13
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	14
2.4.3 Jenis-jenis Media Sosial .....	15
2.4.4 Macam-macam Media soail.....	16
2.4.5 Manfaat Media Sosial.....	18
2.4.6 Karakteristik Media Sosial .....	19
2.4.7 Peran Media Sosial.....	20
2.5 Facebook.....	22
2.5.1 Pengertian Facebook .....	22
2.5.2 Kelebihan Facebook.....	22
2.5.3 fitur-fitur facebook.....	23
2.6 Promosi dan Pariwisata .....	25
2.6.1 Jenis Promosi .....	26
2.6.2 Jenis Pariwisata .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian,Lokasi Penelitian,Fokus Penelitian .....	29
3.1.1 Jenis Penelitian .....	29
3.1.2 Metode Penelitian .....	29
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	30

3.1.4 Fokus Penelitian.....	30
3.2 Subjek,Informan Penelitian, Alasan Pemilihan Informan.....	30
3.2.1 Subjek Penelitian .....	30
3.2.2 Informan Kunci .....	30
3.3 Konstruk dan Indikator Penelitian .....	31
3.3.1 Konstruk Penelitian .....	31
3.3.2 Indikator Penelitian .....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	33
3.7 Teknik Interpretasi Data .....	34
3.8 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	34
<b>BAB 1V HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Deskripsi Lokasi.....	36
4.1.1 Loksi Dinas Parwisata Kota Kupang .....	36
4.1.2 Gambaran Umum Dinas Parwisata Kota Kupang .....	36
4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Parwisata Kota Kupang .....	38
4.1.4 Visi dan Misi Dinas Parwisata Kota Kupang .....	39
a. Visi Dinas Parwisata Kota Kupang .....	39
b. Misi Dinas Parwisata Kota Kupang .....	39
4.1.5 Logo Dinas Parwisata Kota Kupang .....	41
4.2 Telaah Informan Penelitian .....	42
4.3 Penyajian Hasil Penelitian .....	43
4.3.1 Hasil Wawancara .....	44
A. cara mempromosikan .....	45

B. bentuk promosi .....	46
C. dampak dari kegiatan promosi .....	47
D. kemudahan mempromosikan dari facebook .....	48
E. mengapa dinas pariwisata menggunakan media sosial.....	50
4.3.2 Hasil Observasi .....	50
4.3.3 tampilan media sosial yang digunakan Dinas Pariwisata .....	52
4.3.4 Dokumentasi penelitian .....	53
<b>BAB V Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>57</b>
5.1 Analisis Data.....	57
5.1.1 Promosi Dinas Pariwisata Diakun Facebook Menggunakan foto .....	58
5.1.2 Promosi Menggunakan Video .....	59
5.1.3 Promosi Menggunakan Narasi .....	60
<b>5.2 Interpretasi Data .....</b>	<b>61</b>
5.2.1 Kaitkan New Media Dengan Kelebihan Media Sosial Facebook .....	62
5.2.2 Kaitkan Pemanfaatan Facebook Dengan Uses And Gratifications ....	63
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>65</b>
6.1 Kesimpulan .....	65
6.2 Saran .....	65
Daftar Pustaka .....	67