

PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI

KEGIATAN INSTANSI PEMERINTAH

(Studi Kasus pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi

Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



OLEH

NOVI MAGDALENA TAMOES

43120010

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

2024



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : [Http://www.unwira.ac.id](http://www.unwira.ac.id) E-mail : info@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini **Selasa, 11 Juni 2024 Pukul 13.00 WITA** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : **Novi Magdalena Tamoës**
NIM : **43120010**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

PEMANFAATAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN INSTANSI PEMERINTAH (Studi Kasus pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
2. Sekretaris : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
3. Penguji Materi I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
4. Penguji Materi II : P. Yosep Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
6. Pembimbing I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
7. Pembimbing II : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 92
Penguji III = 95

Lulus dengan Nilai = 92 / A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI:.....,TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :
Dekan,

Drs. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN: 0811116701

Kupang, 11 Juni 2024
Ketua Tim Penguji,

Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0819058101

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Magdalena Tamoës

NIM : 431 20 010

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul:

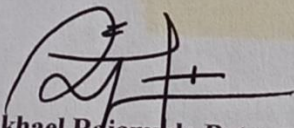
PEMANFAATAN FACEBOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN INSTANSI PEMERINTAH (Studi Kasus pada Dinas Pariwisata Kota Kupang), adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom. sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom. sebagai pembimbing II. Apabila di kemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 06 Agustus 2024

Disahkan,

Pembimbing I

Mahasiswa


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom

NIDN: 0804127501



Novi Magdalena Tamoës

NIM: 431 20 010

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMANFAATAN FACEBOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN

INSTANSI PEMERINTAH

(Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)

Diajukan Oleh:

Nama : Novi Magdalena Tamoos

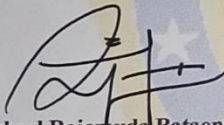
NIM : 431 20 010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

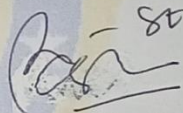
Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos.,M.I.Kom.

NIDN: 0804127501


Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0831128206

Mengesahkan

Dekan



Drs. Frans Bapa Tokan, MA.

NIDN: 0811116701

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN FACEBOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEGIATAN
INSTANSI PEMERINTAH**

(Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata Kota Kupang)

Diajukan Oleh:

Nama : Novi Magdalena Tamoos

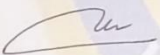
NIM : 431 20 010

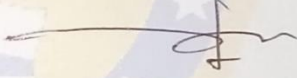
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembahas I

Pembahas II


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si


P. Yosep Riang, SVD. S.Fil, M.I.Kom.

MOTTO

“ Berusahalah dalam kesusahan untuk mencapai mada depan yang terlihat

Seperti sekecil bintang di langit”

“ Perjuangan tanpa harus memandang tetapi hadapilah kesulitan itu dengan

Kerendahan maka yang tanpa dilihat akan terdepan tetapi yang terlihat akan terbelakang”

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yang Maha Esa

Kedua Orang Tua Alm. Yesua Tamoos dan Ibu Rosalina Tamoos

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **Pemanfaatan facebook sebagai media promosi kegiatan instansi pemerintah**. Walaupun dengan segala kekurangan yang dimiliki, iman akan Yesus Kristus memberikan kekuatan dan jalan sehingga penulis berada sampai pada titik ini. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak dapat selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Bapak Drs. Frans Bapa Tokan, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing II yang telah mendampingi dan membimbing penulis dari persiapan proposal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si sebagai pembahas I dan Pater Yosep Riang, SVD, S.Fil, M.I.Kom sebagai pembahas II yang telah memberi pengarahannya serta koreksi hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Dinas Pariwisata Kota Kupang yang telah menerima dan bersedia menjadi narasumber penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Kedua orang tua tercinta Alm. Yesua Tamoës dan Ibu Rosalina Tamoës-Kaykammi yang selalu memberi motivasi dan dukungan dalam doa yang tulus, dan kepada kakak Doni Yerson Tamoës A.Md Kep, dan kakak Yovita Ramona Tamoës S.P yang memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama penulis dari awal semester hingga saat ini.
11. Kepada diri sendiri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena telah berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Kegiatan Instansi Pemerintah (Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata Kota Kupang). Facebook sebagai platform teknologi komputer yang berbasis website masyarakat sering memanfaatkan media facebook sebagai salah satu alat untuk mempromosikan produk ataupun hal lainnya. Dinas Pariwisata Kota Kupang menggunakan media facebook sebagai salah satu instansi dibawah Pemerintah Kota Kupang yang menggunakan media Sosial Facebook sebagai media promosi.

Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi, media baru (*new media*), media sosial, facebook, dan teori (*Expectancy Values Theory*), dan indikator foto, video dan narasi serta metode studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori New media .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Kegiatan Dinas Pariwisata Kota Kupang dengan menggunakan beberapa hal sebagai berikut yakni kemudahan dalam mempromosikan semua kegiatan yang dilakukan pada Dinas Pariwisata Kota Kupang yang menggunakan media facebook sebagai media promosi. Pada bagian interpretasi data, peneliti menjelaskan makna hasil penelitian kemudian mengkajinya dengan tinjauan Pustaka dan data yang diperoleh di lokasi kemudian dikaitkan dengan teori new media.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis dapat menyimpulkan bahwa pemanfaatan facebook sebagai media promosi kegiatan dinas pariwisata kota kupang sudah mulai berkembang agar setiap kegiatan festival dan kegiatan budaya sudah mulai di share di media baik itu di facebook, Instagram, dan juga tiktok. sehingga dapat tertarik oleh warga kota kupang dan juga kunjungan pendatang lainnya. Saran yang penulis berikan yaitu perlu diperhatikan adanya kegiatan dari dinas pariwisata kota kupang sudah melakukan beberapa kegiatan festival dan taman budaya dan banyak warga kota kupang.

Kata Kunci: Pemanfaatan facebook, Teori New Media

DAFTAR ISI

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	I
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
MOTTO.....	I
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5. Kerangka pemikiran, Asumsi,Hipotesis	5
1.5.1 Kerangka pemikiran	
1.5.2 Asumsi.....	7
1.5.3 Hipotesis	8
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Definisi Komunikasi	11
2.2.1 Fungsi Komunikasi.....	12

2.3 Media Komunikasi	12
2.3.1 Pengertian Media Komunikasi.....	12
2.3.2 Fungsi Media Komunikasi.....	13
2.4 Media Sosial	13
2.4.1 Pengertian Media Sosial	13
2.4.2 Fungsi Media Sosial.....	14
2.4.3 Jenis-jenis Media Sosial	15
2.4.4 Macam-macam Media soail.....	16
2.4.5 Manfaat Media Sosial.....	18
2.4.6 Karakteristik Media Sosial	19
2.4.7 Peran Media Sosial.....	20
2.5 Facebook.....	22
2.5.1 Pengertian Facebook	22
2.5.2 Kelebihan Facebook.....	22
2.5.3 fitur-fitur facebook.....	23
2.6 Promosi dan Pariwisata	25
2.6.1 Jenis Promosi	26
2.6.2 Jenis Pariwisata	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian,Lokasi Penelitian,Fokus Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.1.2 Metode Penelitian	29
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	30

3.1.4 Fokus Penelitian.....	30
3.2 Subjek,Informan Penelitian, Alasan Pemilihan Informan.....	30
3.2.1 Subjek Penelitian	30
3.2.2 Informan Kunci	30
3.3 Konstruk dan Indikator Penelitian	31
3.3.1 Konstruk Penelitian	31
3.3.2 Indikator Penelitian	31
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.7 Teknik Interpretasi Data	34
3.8 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	34
BAB 1V HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Lokasi.....	36
4.1.1 Loksi Dinas Parwisata Kota Kupang	36
4.1.2 Gambaran Umum Dinas Parwisata Kota Kupang	36
4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Parwisata Kota Kupang	38
4.1.4 Visi dan Misi Dinas Parwisata Kota Kupang	39
a. Visi Dinas Parwisata Kota Kupang	39
b. Misi Dinas Parwisata Kota Kupang	39
4.1.5 Logo Dinas Parwisata Kota Kupang	41
4.2 Telaah Informan Penelitian	42
4.3 Penyajian Hasil Penelitian	43
4.3.1 Hasil Wawancara	44
A. cara mempromosikan	45

B. bentuk promosi	46
C. dampak dari kegiatan promosi	47
D. kemudahan mempromosikan dari facebook	48
E. mengapa dinas pariwisata menggunakan media sosial.....	50
4.3.2 Hasil Observasi	50
4.3.3 tampilan media sosial yang digunakan Dinas Pariwisata	52
4.3.4 Dokumentasi penelitian	53
BAB V Pembahasan Hasil Penelitian	57
5.1 Analisis Data.....	57
5.1.1 Promosi Dinas Pariwisata Diakun Facebook Menggunakan foto	58
5.1.2 Promosi Menggunakan Video	59
5.1.3 Promosi Menggunakan Narasi	60
5.2 Interpretasi Data	61
5.2.1 Kaitkan New Media Dengan Kelebihan Media Sosial Facebook	62
5.2.2 Kaitkan Pemanfaatan Facebook Dengan Uses And Gratifications	63
BAB VI Kesimpulan dan Saran	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	65
Daftar Pustaka	67