

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini, berisikan penutup dari hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian yang penulis lakukan berkaitan dengan pemanfaatan facebook sebagai media promosi kegiatan instansi pemerintah (studi kasus pada dinas pariwisata kota kupang). Bagian penutup ini mencakup dua hal yakni kesimpulan dan saran.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan semua data yang penulis peroleh di lapangan, baik melalui observasi dan wawancara maka penulis berkesimpulan bahwa pemanfaatan facebook sebagai media promosi adalah foto video dan narasi.

Berdasarkan judul penelitian ini, maka penulis melakukan penelitian dan wawancara di lokasi. (Dinas pariwisata kota kupang) Dari hasil wawancara tersebut penulis menemukan bahwa, banyak kegiatan yang di lakukan oleh dinas pariwisata kota suda mulai meningkat karena kegiatan yang di lakukan sangat menarik bagi warga kota kupang.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, maka saran yang kirannya perlu diperhatikan adanya kegiatan dari dinas pariwisata kota kupang suda melakukan beberapa kegiatan festival dan taman budaya dan banyak warga kota kupang yang tertarik dalam kegiatan ini . Adapun saran yang dapat ditawarkan dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagi Dinas Pariwisata

Kiranya Dinas pariwisata menggunakan media social ini terus maju dan kembangkan kegiatan - kegiatan wisata yang ada di kota kupang untuk

facebook sebagai media promosi dan kedepan media promosi lainnya bisa jadi pendukung untuk kembangkan wisata di kota kupang

## 2. Bagi Almamater

Kiranya semakain mendorong para mahasiswa untuk mencoba hal-hal baru keluar dari zona nyaman untuk memulai menerapkan apa yang sudah dipelajari seperti pemanfaatan facebook sebagai media promosi ini agar dipraktakan langsung secara pribadi dan mendapatkan hasil yang baik bagi mahasiswa itu sendiri.

## 3. Bagi peneliti selanjutnya

Ketika ingin melakukan penelitian serupa alangkah baiknya mengambil pemanfaatan media social sebagai media promosi lain untuk menjadi indicator bahan penelitian agar menambah pengetahuan mengenai pemanfaatan media social lainnya.