

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Akdon dan Riduwan. (2015). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Ferdinand, Augusty, 2006. *Metode penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penelitian Undip, Semarang.
- Ferdinand, Augusty, 2014. *Metode Penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Undip Press, Edisi 5.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Undip.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- _____ 2007. *Statistic untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- _____ 2009. *Metode Penelitian*. Bandung; Alfabeta
- _____ 2010. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- _____ 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____ 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo Ed)* Alfabeta, Bandung

Artikel Jurnal:

- Agatha, Maria. 2018. *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Borong Gung Tulungagung*. STKIP PGRI Tulungagung.
- Amir Faishol, 2015. *Pengaruh store atmosphere dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Cosmic Clothing Store*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 4, nomor 8. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

- Aprianto, R.. 2016. *Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Bnj Elektronik Kota Lubuk Linggau*. Jagadhita: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Hal. 41-63.
- Apriyanty, Desy. 2011. *Analisis Pengaruh Psikologis, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop di Lingkungan Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Sumatera Selatan*.
- Aris Ariyanto, Anum Nuryani, Denok Sunarsi. (2020). *Pengaruh store atmosphere dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Alfamart BSD Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi Efektif, Vol. 3. Universitas Pamulang
- Dianur, Himawati; Chaikal Nuryakin. 2017. *Keberadaan Ritel Modern dan Dampaknya Terhadap Pasar Tradisional di DKI Jakarta*. Jurnal ekonomi dan Pembangunan. Jakarta
- Djuang, Gaudensius. 2006. *Motif Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan dalam menggunakan jasa Koperasi Kredit di Kota Kupang*. Tesis Program studi manajemen minat manajemen Pemasaran, Program Pascasarjana Universitas Brawijaya, Malang.
- Fahrudin, M. F & Yulianti, E. 2015. *Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. <https://doi.org/10.14411/14/jb.V5il.385>.
- Fandi, Muh, Farid. 2017. *Pengaruh store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Giant Cabang Perintis Kemerdekaan Kota Makassar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fauji, Robby dan Faddila, syifa, Pramudita (2019) *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian pada Johar Futsal Karawang*. Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Doktor*, Undip Press, Edisi 5.
- Hanani, Zati dan Ferdinand Augusty Tae. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Restoran Sebagai Variabel Intervening*. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Heri Agus Setiawan, Ida Dpw Aryati, Burnadin (2019), *Analisis Persepsi Harga, Membership Card, dan Service Performance terhadap keputusan pembelian di Lotte mart Surakarta*, Edunomikal vol.03, No. 01 Universitas Batik surakarta.

- Hermawan, B. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul Budi Hermawan Program Studi Manajemen, Institusi Bisnis dan Informatika Indonesia (ibii). Jabe (Journal Of Accounting and Business Education)* hal 9-17.
- Hutagol, Januari. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di CV. Auto Nusa Abadi Kupang.* Magister Manajemen. Universitas Katolik Widya Mandiri Kupang.
- Kadariusman, 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada PT. Atiqah Prima di Takalar.* Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Kiuk, Johanis, Willem. 2007. *Membangun Kinerja Pemasaran menuju Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.* Program Doktor Ilmu Ekonomi asca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang. Disertasi tidak dipublikasikan.
- Kumowa Beauty Fallon Oktavia, 2017. *Pengaruh Marketing Mix terhadap keputusan pembelian (studi kasus di Citra Land Manado).* Jurusan Administrasi Bisnis, Fisip, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Laemonta, J. H. & Padmalia, M. 2016. *Jurnal Enterpreneur dan Entrepreneurship. Pengaruh Inovasi dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan- Martabat.* Hal 93 dan 1-8.
- Levy, Michael and Weitz Barton. 2001 *Retailing management.* Internasional edition. Edisi 4 New York:Mc Graw-Hill.
- Harlina Putri Lily, Srikandi Kumadji, Andriana Kusumawati, 2014:2. *Pengaruh Store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pasa monopli Cafe dan Resto Soekarno Hatta Malang)* Universitas Brawijaya Malang.
- Manjasari, 2012. *Pengaruh Store Atmosphere dan Interior Display Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan.* Program Studi Ilmu Manajemen, Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Meliana, Sulistiono dan Setiawana Budi, 2013. *Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian studi kasus pada Giant Hypermarket,* Program studi manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor, Indonesia.
- Mulyawan, A. & Sidharta. I. 2004. *Jurnal Computech & Bisnis. Kualitas Layanan Akademik di STMIK Mardira Indonesia.* Bandung. Hal. 1-12.
- Munandar dan Chadafi, Pengaruh harga, Celebrity Endorse, Kepercayaan, dan psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop di Media Sosial

- Instagram. *Jurnal Visioner dan Strategis*. Volume 5, Nomor 2, Universitas Malikus Saleh Chokseumawe.
- Pratama, Arfan, 2017. *Dampak Waralaba dan Minimarket Terhadap Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Induk Bandar Jaya Lampung Tengah)*. Skripsi IIN Metro. Lampung Tengah.
- Pratama, Riski. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Putri, Lily Harlina; Kumaji, Srikandi; Kusumawati, Andriani. 2014 *Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Putri, Nicken Ayu Aulian, 2020. *Persaingan Bisnis Retail Tradisional (Studi Di Kelurahan Tempuran Kecamatan Timujo Lampung Tengah)*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Rahayu, Dewi, Sri, Fadila Adil. 2015. *Pengaruh Member Card dan Purchase With Purchase terhadap minat beli konsumen*. STIE Kesatuan. Bogor.
- Ramadhan, Sri. 2016. *Pengaruh Huga Psikologis Terhadap Etika Bisnis, Institut Agama Islam Imam Bonjol*. Padang.
- Rosita, Satya, Wisudarini. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Same-Same Clothing)*. Universitas Langlangbuana. Bandung.
- Sahanggamu, S. Mananeke, L. & Sepang, J. 2015. *Jurnal EMBA. Analisis Kualitas Pelayanan, Services Cope dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Sinarmas Bitung*, Bitung. Hal 1-12.
- Saidani, B. Rachaman, M. A. & Rizan, M. 2013. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*. Jakarta Timur. Hal. 1-17.
- Santoso, Johan; Sutjipto, Nugroho, Alamjaya. 2012. *Persepsi Konsumen Terhadap Membrosip Card dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Universitas Kristen Petra. Surabaya. Indonesia.
- Setiawan Heri Agus, DPW Ida Aryati, Burhanudin. 2019. *Analisis persepsi harga, membership card, dan service performance terhadap keputusan pembelian di Lotte Mart Surakarta*, Universitas Islam Batik Surakarta.
- Siburian, P. S. A. & ZA, S. Z. 2016. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Hal. 1-20.

- Sinaga, Eko. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Ivo Mobil Tritura Medan*. Fisip. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sry Rahayu Basuki, Aditia Saputra Oktavianus, 2019, *Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi terhadap keputusan pembelian pakaian di Throox Store Solo*, STIE AUB Surakarta.
- Stevano, Tan, Danny, 2012. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Membership Card Oriflame Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kosmetika Oriflame di Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Sudirman, 2019, *Pengaruh Harga dan Pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada online shop*, Makasar
- Suparman, ade. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Fiber pada PT. Telekomunikasi Indonesia*. Tbk. Volume 3 Issue. Universitas Subang. Subang
- Syamsul, Hadijah. 2021. Modding, Basri. Dewi, Ratna. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By. Uwibama di Kota Makassar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Magister Manajemen, Universitas Muslim Indonesia.
- Utami, Arum, Puspa. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Utomo, Tri, Joko. 2010. *Lingkungan Bisnis Dan Persaingan Bisnis Ritel*. . STIE Pelita Nusantara. Semarang.
- Utomo, Tri, Joko. 2011. *Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional VS Modern*. STIE Pelita Nusantara. Semarang. Hal. 124-126
- Wijaya, S. 2005. *Study Eksploratif Perilaku Mahasiswa Universitas Kristen Petra dalam Memilih Fast Food Restaurant dan Non-Fast Food Restaurant di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan. Vol. 1 (2). Surabaya.
- Yunita. 2018. *Pengaruh Penggunaan Member Card terhadap kepuasan konsumen berbelanja pada pasar modern di Kota Banjarmasin*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1400/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Lodia Mbatu
NIM : 8112201032
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajèmen (S2)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Stanis Man, SE., M.SI
2. Drs. Ec. Gaudensius Djuang., MM
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Psikologi, Store Atmosphere, dan Membership Card, Terhadap keputusan Pembelian Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa, Tbk Kota Kupang**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **10 (Sepuluh) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 13 November 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk