

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data analisis dan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran kategori persepsi wisatawan tentang variabel citra destinasi, kualitas pelayanan, pengalaman, aksesibilitas, kepuasan dan niat berkunjung kembali wisatawan pada Danau Kelimutu, dengan nilai persentase masing-masing niat berkunjung kembali sebesar 81,00%, citra destinasi sebesar 80,60%, kualitas pelayanan sebesar 79,86%, pengalaman sebesar 81,70%, aksesibilitas sebesar 78,56%, dan variabel kepuasan sebesar 79,78%.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, sehingga hipotesis 2 ditolak.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, sehingga hipotesis 3 diterima.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel pengalaman berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, sehingga hipotesis 4 diterima.
5. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, sehingga hipotesis 5 diterima.

6. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali, sehingga hipotesis 6 ditolak.
7. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali, sehingga hipotesis 7 diterima.
8. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel pengalaman tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali, sehingga hipotesis 8 ditolak.
9. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali, sehingga hipotesis 9 diterima.
10. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kepuasan berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung kembali, sehingga hipotesis 10 diterima.
11. Variabel kepuasan mampu memediasi pengalaman terhadap niat berkunjung kembali. Sedangkan kepuasan tidak mampu memediasi citra destinasi, kualitas pelayanan, dan aksesibilitas terhadap niat berkunjung kembali.
12. Nilai koefisien determinasi variabel kepuasan adalah sebesar sebesar 0,719 atau 71,9%. Hal ini menunjukkan variabel Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, Pengalaman dan Aksesibilitas memberikan kontribusi sebesar 71,9% terhadap variabel kepuasan, sedangkan sisanya sebesar 21,1% merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak dilibatkan dalam modwl penelitian ini.

13. Nilai koefisien determinasi variabel niat berkunjung kembali adalah 0,814 atau 81,4%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, Pengalaman, Aksesibilitas, dan Kepuasan memberikan kontribusi sebesar 81,4% niat berkunjung kembali wisatawan pada Danau Kelimutu, sedangkan sisanya sebesar 18,6% merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan data penelitian dan hasil pembahasan, peneliti dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Pengelola Danau Kelimutu diharapkan memperkuat citra destinasi dengan mempromosikan keindahan alam Danau Kelimutu menggunakan foto dan video yang berkualitas tinggi dan cerita yang menarik untuk menarik perhatian wisatawan.
2. Mendorong wisatawan untuk meninggalkan ulasan positif di platform perjalanan dan media sosial, sehingga memperkuat citra positif dan menarik lebih banyak wisatawan.
3. Pengelola Danau Kelimutu diharapkan memberikan pelayanan yang baik untuk meningkatkan jumlah kunjungan.
4. Memastikan bahwa fasilitas seperti informasi wisata, pemandu, dan layanan darurat berfungsi dengan baik. Fasilitas yang baik dapat mendukung pengalaman yang memuaskan
5. Meningkatkan kualitas dan keamanan jalur akses menuju Danau Kelimutu, termasuk perbaikan jalan, tanda petunjuk, dan jalur pejalan kaki.

6. Pengelola Danau Kelimutu diharapkan dapat menjaga dan merawat keindahan alam serta keunikan yang dimiliki Danau Kelimutu sehingga bisa membuat wisatawan untuk berkunjung kembali.
7. Melakukan survei kepuasan wisatawan secara rutin untuk mengidentifikasi area mana yang perlu diperbaiki dan untuk memahami harapan dan pengalaman wisatawan.
8. Bagi peneliti lainnya, yang ingin melakukan penelitian serupa, agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan mengangkat objek penelitian pada tempat wisata lainnya, dengan jumlah yang lebih luas, sehingga dapat diketahui alasan lebih mendalam atas pilihan wisatawan berkunjung ke suatu objek wisata.