

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku:

- Alimin Erina, Eddy, 2022 Manajemen Pemasaran. Mataram: SEVAL
- Fatihudin Didin dan Firmansyah Anang, 2019. Pemasaran Jasa. Penerbit Deepublisher. Yogyakarta
- Hidayah Nurdin, 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata. Penerbit Kreasi Cendekia Pustaka (KCP). Jakarta Selatan.
- Indrasari Meithiana 2019. Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press, Surabaya.
- Kotler Philip and Amstrong Gary, 2008. Principles Of Marketing, Edition 12, New Jersey, Pearson Education, Bob Sabran (Alih Bahasa), 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller Kevin. 1997. Marketing Management, edition 13, New Jersey, Pearson Education, Bob Sabran, (penerjemah) 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ketiga Belas, Jakarta, Erlangga.
- Mursid Mansur Chandi dan Palupingtyas Adita Dwi. 2022. Kontrol Perilaku Untuk Membeli Ulang Kosmetik Halal Perspektif *Theory Of Planned Behavior*. Penerbit Khoirunnisa.
- Pertiwi Dewi. 2021. Pemasaran Jasa Pariwisata. Penerbit Deepublish. Yogyakarta
- Ratu Maesaroh. 2019. Dampak Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan Dan Harapan Wisatawan wisata ziara Banten Lama Terhadap Kepuasan Wisatawan
- Shinta Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Penerbit Universitas Brawijaya Press
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RB. Penerbit ALFABETA.
- Tjiptono Fandy dan Diana Anastasia 2020. Pemasaran. Penerbit Andy.

Jurnal, Skripsi, Tesis

- Agisty Noerhayati, Usep Suhud, dan Agung Kresnamurti Rivai P. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Dalam Konteks Pariwisata Di Pulau Seribu. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
- Agustini Ni Wayan Ria, I Nyoman Sudiarta, dan I Wayan Suardana. 2022. Pengaruh Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Antara Media Sosial Dana Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Nusantara Generasi Milenial Ke Bali.

- Alviana Stella dan Alviandra Rizky 2020. Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang
- Aninda Maharani Putri 2020. Pengaruh Memorable Tourism Experience terhadap Tourist Satisfaction, Affective Commitment Dan Storytelling Behavior. Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta.
- Apriliyanti Ester, Syarifah Hidayah, dan Saida Zainurossalamia ZA. 2020. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda.
- Astuti Sintia. 2022. Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kabupaten Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.
- Astuti Nampi. 2024. Pengaruh Attraction, Accessibilities, Dan Amenities Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Lokawisata Batu Raden Kabupaten Banyumas. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
- Aziz Zihni Abdul, Haddy Suprpto, dan Sudaryoto. 2020. Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung. Jurnal, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
- Delli Sevira Wilujeng 2019. Pengaruh Customer Experience terhadap Word Of Mouth melalui kepuasan konsumen pada wisatawan Pantai Plengkung Di Kabupaten Banyuwangi. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas JEMBER.
- Dewi Rindang Putri Purna. 2019. Pengaruh Kualitas Pengalaman Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Kepuasan (Studi Pada Kampung Warna Warni Jodipan Kota Malang). Jurnal.
- Dewi Ira Triyana dan Hasibuan Muhammad Irwansyah. 2016). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat. Jurnal.
- Firmansyah 2021. Pengaruh Citra Destinasi, Pengalaman Pelanggan, Dan Kepuasan Pada Loyalitas. Skripsi Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

- Hanafi Muhammad Hirsan. 2023. Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Geosite Hutaginjang Di Kecamatan Muara Kabupaten Tapanuli Utara. Jurnal Program Studi Tata Hidang, Politeknik Pariwisata Medan
- Hidayat Taufik, Chalil, Maskuri Sutomo 2017. Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing. Jurnal Progrma Studi Manajemen, Fakultas Ekonomia Dan Bisnis Universitas Tadulako
- Juansya, Sri Rahayu, dan Tobari. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Air Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Pali). Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia.
- Khotimah Rani Nur. 2018. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Pelayanan Di Mr. Teto Yogyakarta. Jurnal Pendidikan Teknik Boga Universitas Negeri Yogyakarta.
- Khotimah Khusnul dan Astuti Prihartini Budi, 2022. Pengaruh Aksesibilitas Dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Universitas Purta Bangsa.
- Lindasari 2022. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Pengunjung Pantai Teleng Ria Pacitan. Skripsi Universitas Muhamadiyah Ponorogo.
- Maknunah Lu'Lu Ul, Astuningtyas Endang. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Pelatihan (LKP) Citra Jelita Desa Wonorejo Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
- Mudfarika Rizky dan Renny Dwijayanti 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang. Jurnal Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya.
- Nadya Damayanty Utami dan Augusty Tae Ferdinand 2018. Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Dan Nilai Budaya.
- Natalia Clarissa Yohana, NMO. Karini, dan NPE. Mahadewi. 2020. pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Ke Broken Beach Dan Angel's Billabong. Jurnal Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana.

- Nathadewi Komang Shanty dan Sukawati Tjokorda Gede Raka. 2019. Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Lion Air. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Negara I Made Weda Satia, I Nyoman Sudiarta, I Wayan Suardana 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Serangan Denpasar Bali. Jurnal Universitas UDAYANA
- Noerhanifati Sabila, Griadini Dientje, Monoarfa Arvianta Terrylina 2020. Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Wisatawan Objek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Nurhayati Nendeh, R. Deni Muhammad Danial dan Asep M. Ramdan 2019. Peran Citra Destinasi Dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali Pada Pengunjung Puncak Darma Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Univesitas Udayana. Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Prakoso Dimas Bayu, Enni Enda Pujiastuti, Sadeli 2020. Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis UPN Veteran, Yogyakarta.
- Putri Sherly Kristtyana, Joko Widodo dan Sri Wahyuni 2023. Pengaruh Pengalaman Dan Kepercayaan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Ranuh Klakah Kabupaten Lumanjang. Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Ilmi Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Univesrsitas JEMBER.
- Sabila Noerhanifati, Dientje Griandini, Terrylina Arvinta Monoarfa 2010. Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Objek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torang Kabupaten Pandeglang. Jurnal Industri Pariwisata Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Sintia Astuti, 2022. Pengaruh Harga, Lokasi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Mepet Sawah Di Desa Pematang Sikek Kec. Rimba Melintang Kab. Rokan Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sopyan, 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Sukana Made dan Apni Tristia Umiarti 2019. Pengalaman Wisata (Tourist Experience) Di Bali. Universitas UDAYANA.

- Sulistiyanda Bella, Liliek Nur Sulistiyowati, dan Rizal Ula Ananta Fauzi 2022. Pengaruh Pengalaman Pengunjung Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Wisatawan TelagaSerangan. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas PGRI.
- Tiara, Artha 2021. Pengaruh Citra Destinasi Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Niat Kunjungan Kembali Pada Wisatawan Domestik Di Objek Wisata Tangkuban Perahu. Tesis Universitas Komputer Indonesia.
- Ventura Citra Yolanda, 2018. Pengaruh Pengalaman Pengunjung, Citra Destinasi, Dan Sosial Media Melalui Kepuasan Pengunjung Terhadap Minat Bekunjung Kembali Pada Telaga Serangan Di Kabupaten Magetan. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember.
- Wijaya Yoanita Rahesa, Tjahjaningsih Endang. 2022. Analisis Faktor Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Niat Beli Ulang. Jurnal Program Pascasarjana Universitas STIKUBANK Semarang.
- Wiratini M Ni Nyoman Ayu, Nyoman Djinar Setiawan, dan Ni Nyoman Yuliarmi 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Kabupaten Bandung. Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Udayana Bali.
- Yolandari Ni Luh Dian dan Kusumadewi Ni Made Wulandari. 2018. Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Melalui Kepuasan Pelanggan. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia
- Zaqiatun Wafiatun Rohma, 2022. Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan Citra Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Kidung Kampoengku Karangnangka Kabupaten Bayumnas. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Zaifuddin Zuhri Puwekerto.
- Zikri Ahmad dan Harahap Muhammad Ikhsan. 2020. Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Website:

- Rodja Fransiskus Xaverius Ngilo (Franky), saat diwawancara oleh RRI di ruang kerjanya pada Jumat, (5/1/2024).<https://www.rri.co.id/daerah/505099/jumlah-pengunjung-danau-kelimutu-meningkat-dalam-lima-tahun-terakhir>
- Wula Rovinus 2024, <https://www.rri.id/daerah/505099/jumlah-pengunjung-danau-kelimutu-meningkat-dalam-lima-tahun-terakhir> (diakses pada 05 Januari 2024, 20.26) <https://ntt.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1350/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yohanesta Paula Inosentia
NIM : 32119033
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajèmen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Drs.Ec.Gaudensius Djuang, MM
2. Selfiana Goetha, SE, MM
Judul Skripsi : **Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan,
Pengalaman dan Aksesibilitas Dengan Dimediasi
Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali
Wisatawan Pada Danau Kelimutu**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **11 (Sebelas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 21 Oktober 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk