

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Elliyana, E., Lidiana, A., Sedyoningsih, Y., Kadir, H., Abdurohim, Bayu, I., Ardyan, E. E., Yuliani, Marlinah, L., Mohdari, H., Gazali, H., Dwita, F., Rachman, S., & Bachtiar, N. K. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran Ahlimesi*. Malang. Ahlimesi Press (Vol. 1).
- Ghozali, H. I., & Latan, H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang. Badan Penerbit Undip.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Cv. Sains Indonesia
- Idrus, S. Al. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori*. Malang. Media Nusa *Creative*.
- Indah Wahyu Utami. 2017. *Konsumen Perilaku*. Jawa Tengah. Cv. Pustaka Bengawan.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nopus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung (Vol. 5).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. PT. Indeks.
- Manap, A., Sani, I., Acai, S., Henny, N., Rambe, Muhammad, T., Rina, R., Yudi, A., Abdurohim, Suhroji, A., Fitriani, F., Shanti, P., Edi, M., & Euis, W. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi)*. Purbalingga. Eureka Media Aksara.
- Meithiana Indrasari, D. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press.
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang. Media Nusa *Creative*.
- Sawlani, D. K. 2021. *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya. Scopindo Media Pustaka.
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. CV. Budi Utama.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* (1st ed.). Yogyakarta. CV. Andi Offset.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta Bandung.

Tjiptono, F., & Diana, A. 2020. *Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta. CV. Andi Offset.

Jurnal dan Skripsi:

Astuti, I. P. (2023). Pengaruh Trend Fashion, Promosi Online Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Fashion Thrifting.

Dewi, T. U., Nur, P., & Nugroho, A. 2020. The Effect Of Customer Experience On Customer Satisfaction And Customer Loyalty Institut Français Indonesia In Surabaya. *Jurnal Teknologi Dan Terapan Bisnis (JTTB)*, 3(2), 30–39.

Hasniati, H., Indriasar, D. P., & Sirajuddin, A. 2021. Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention Produk Online dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening. *Management and Accounting Research Statistics*, 1(2), 11–23. <https://doi.org/10.59583/mars.v1i2.10>

Hidayatie, N. R. (2019). *Pengaruh Odd Pricing dan Multiple-Unit Pricing Terhadap Re-Purchase Konsumen di Alfamart Undaan Kidul*.

Ilham, O. B., Wahono, B., & Mohamad Bastomi. 2023. Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth, dan Trend Fashion terhadap Minat Beli Produk Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.

Janiawati, N. K., Sugianingrat, I. W., & Astrama I Made. 2022. Meningkatkan Minat Beli Ulang Konsumen Terhadap Produk Kerajinan dan Kesenian. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(2), 551–562. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1875>

Kadafi, M., Fadhillah, M., & Cahyani, P. D. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser , Trend Fashion , Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Erigo Di Yogyakarta Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta A . PENDAHULUAN Perkembangan dunia fashion yang semakin pesat bersamaan dengan mu. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7, 319–330. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.5210>

Nining, A. N., & Delfi, D. H. (2023). Pengaruh Customer Experience Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Memediasi Kepuasan Pelanggan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2971–2979. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.2016>

- Nugroho, A. (2017). Citra Merek, Atribut Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(September), 1–15.
- Nurkhasanah, S., & Mahmud. (2022). Pengaruh Persepsian Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Online Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Shopeefood). *Jurnal Manajemen Dan Dinamika Bisnis*, 1(2), 1–16.
- Olivia, J., & Nurfebiaraning, S. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “ Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik ” Terhadap Respon Afektif. *Jurnal Lontar*, 7(1), 16–24.
- Pamungkas, R. W. M. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pakaian (Studi Kasus Konsumen Produk Pakaian Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk). 7(3), 6.
- Pantjawati, J. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kartini Restoran Surabaya Plaza Hotel. *STIE Perbanas Surabaya*, 101, 0–16.
- Pardede, E. R., Akhmad, I., & Kinasih, D. D. 2023. Pengaruh Trend Fashion Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor. *Jurnal Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 69–77.
- Pratama, I. K. (2013). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran The House Of Raminten Yogyakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 2(2012), 1–9.
- Puspita, N. S. 2022. Pengaruh Pendapatan Keluarga, Trend Fashion, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Secara Kredit Pada Produk Pakaian. 1–101.
- Putri, L. H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Performa*, 1(2), 162–170.
- Rahesa Wijaya, Y., & Tjahjaningsih, E. (2022). Analisis Faktor Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Niat Beli Ulang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 201–211. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.615>
- Ramadhan, S. (2016). Pengaruh harga psikologis terhadap etika bisnis. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(1), 97–112. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/maqdis/article/view/19>
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Fair Value*, 4(3), 1651–1667. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1004/766>

- Rizkina, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Minat Beli Ulang Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Toko Nxr Phone. In *Journal of Economic Perspectives* (Vol. 2, Issue 1).
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401.
- Salsabila, C., Umbara, T., & Setyorini, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(4), 668–679. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i4.405>
- Sari, I. D., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh e-gaya hidup, trend fashion, dan customer experience terhadap impulse buying produk fashion konsumen. *Akuntabel*, 18(4), 683–690. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9856>
- Shintia Ikrima. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Ganjil (Odd Price) Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Suzuya Mall Banda Aceh) Disusun Oleh : Shintia Ikrima Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-.
- Subastian, D. V. (2023). Pengaruh Customer Experience Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi Dalam Perspektif Islam. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5.
- Synta Nur Puspita_Pengaruh Pendapatan Keluarga%2c Trend Fashion%2c Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Secara Kredit Pada Produk Pakaian %28studi Pada Konsumen Bu Lis Collection Sokaraja%29.Pdf
- Tiefani, & Saputra, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pt Anugerah Avava Cemerlang Batam. *Jurnal EMBA*, 8(1), 2095–2105.
- Wardani, I. Y., Ruspitasari, W. D., & Handoko, Y. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Pada 200 Cafe And Food. *Jubis*, 3(2).
- Yusuf, J. C., & Prayogo, R. (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang di Traveloka. *Jurnal Petra*, 9(1), 1–11.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1364/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fransiska Aprilia Jesandra Densi
NIM : 32120069
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM
2. Apryanus Fallo, SE, MM
Judul Skripsi : **PENGARUH TREND FASHION, HARGA PSIKOLOGI, DAN CUSTOMER EXPERIENCE YANG DIMEDIASI KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG PAKAIAN WANITA PADA BUTIK RISQI KEMBUR-BORONG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **6 (Enam) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 24 Oktober 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk