

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi data pada bab V, maka dapat diambil kesimpulan untuk menjawab penelitian ini. Dilanjutkan dengan saran yang ditawarkan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya atau perbaikan untuk menyempurnakan penelitian ini.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis tentang strategi komunikasi pemasaran usaha kerajinan kain tenun ikat nowing dan kewatek pada kelompok Nulu Nuda dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran di kelompok Nulu Nuda sangat penting diantaranya: Produk (*product*), dengan adanya produk pada kelompok Nulu Nuda dapat memperhatikan kualitas produk yang dihasilkan agar produk yang akan dijual banyak diminati oleh konsumen. Harga (*price*), dengan adanya harga kelompok Nulu Nuda dapat menentukan nilai harga produk yang ada dijual ke pelanggan, serta kelompok juga dapat memberi nilai harga sesuai dengan proses pembuatan dan jenis kain tenun yang akan dijual. Tempat (*place*), dengan adanya tempat, kelompok Nulu Nuda dapat melakukan aktivitas proses menenun dengan tempat yang cukup strategis, akan tetapi mereka dapat melakukan aktivitas menenun di rumah-rumah masing-masing. Promosi (*promotion*), dengan adanya promosi kelompok Nulu Nuda dapat dengan mudah mempromosikan hasil tenunan mereka di media sosial, ada juga yang mempromosikan produk mereka melalui mulut ke mulut atau menawarkan secara langsung ke konsumen.

6.2. Saran

Adapun saran yang ditawarkan dalam penelitian ini yakni:

1. Bagi pihak Usaha kain tenun ikat Nowing dan Kewatek pada Kelompok Nulu Nuda

Sebaiknya kelompok tenun ikat Nulu Nuda dalam mempromosi lebih gencar lagi, terutama dengan memanfaatkan media sosial seperti *Facebook*, *WhatsApp*, *Instagram* dan media sosial lainnya. Agar lebih dikenal masyarakat bahkan hingga keseluruhan Indonesia. Harga juga harus dinaikan untuk lebih menguntungkan dan tempat penjualannya perlu dipikirkan untuk pindah ke lokasi yang lebih strategis, berada dipusat keramaian ataupun pasar dan untuk tempat kerjanya bisa di renovasi lagi agar lebih luas.

2. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Peneliti menyadari, masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti berharap bagi peneliti berikutnya agar lebih mengembangkan lagi hasil Skripsi ini, khususnya terhadap aspek-aspek yang belum diteliti seperti konsep 6P dan 7P dalam bauran pemasaran, dan membuat lebih baik lagi sesuai dengan disiplin ilmu yang ada di Perguruan Tinggi.