

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Aris Kurniawan. 2022 “ *Pengertian Strategi – Tingkat, Jenis, Bisnis, Integrasi, Umum, Para Ahli*”.
- Danang Suryanto. (2014) *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.
Yogyakarta:CAPS
- Fahmi. Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*.
Mitra Wacana Media: Jakarta
- Hafied Cangara, “*Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo,2023).
- Ismayani, Ade. (2020). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Syiah Kuala University Press.
- Ismi Nurdin, dan Hartati, Sri. (2019). *Metodeologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Media Sahabat Candika.
- Kotler, Amstrong.2008. *Prinsip-Prinsip Pemasara*, Edisi keduabelas, Jilid I.
Jakarta: Erlangga.
- Kohl, Karl Heinz. (2009). *Raran Tonu Wujo Aspek-Aspek Inti Sebuah Budaya Lokal di Flores Timur*. Maumere: Ledalero.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta:Kencana, 2012).
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Mulyana, Deddy. (2023). *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neonbasu, Gregor. (2020). *Sketsa Dasar Mengenal Manusia dan Masyarakat*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Nunung Prajarto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2020), Cet. Ke-8.

Nurasi Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media,2012).

Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasara*. Jakarta: Kencana

Setiawan, Albi Anggito & Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Jejak.

Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2018).

Jurnal:

Dedi Saputra, "Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi, *Communication Management A. Communication Approach*" *Jurnal Simbolik : Research and Learning in Commucation Study* (2020), vol.6.No.2.

Dian Sarastuti, *Online Marketing Strategist Dan Online Branding Jakarta*, vol.16. no 01, Mei 2017

Lukitaningsih, Ambar, " Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komuikasi Pemasaran," *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13,No.2 (2013).

Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods* (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). <http://.upkny.ac.id>. Diakses 26 April 2021, pukul 20:10 Wita.

Muhammad Habibullah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembeli Kain Tenun di Desa Sukarara Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah" *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi* (2019), Vol.5 No.1, hlm 77.

Saputra, Hardika. " *Seni Dan Budaya Tenun Ikat Nusantara* " *Research Gate* 1, no May (2019) : 1-15.

Skripsi:

Hamdam, " *Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kota Makassar* " SKRIPSI. (Makassar : UIN Alauddin Makassar,2015).

Loli Tamara Putri, " *Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Busana Muslim Dinda Firdausa Di Media Online* " SKRIPSI. (Jakarta: Universitas Islam Negeri Sya rif Hidayutullah, 2018).

Sri Windari, “*Peran Perempuan Pengrajin Tenun Dalam Menjalankan Fungsi Keluarga Di Desa Padang Genting Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara*”, SKRIPSI (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019).

Internet:

Rosdiana Putri Tanjung, Rosa. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt Beiersdorf Indonesia Cabang Palembang (Nivea) Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Kelurahan Sako Kecamatan Sako Kota Palembang Skripsi* <http://repository.radenfata.ac.id>. Diakses 26 April 2021. Pukul 20.25 Wita.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 595/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Kristina Eflina Anggo
NIM : 43120001
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Michael Rajamuda Bataona S.Sos, M.Ikom
2. P. Hendrikus Saku Bouk SVD, S.Fil,MA
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
USAHA KERAJINAN KAIN TENUN IKAT
NOWING DAN KEWATEK (Studi kasus pada
kelompok Nulu Nuda Desa Lamabelawa
Kecamatan Witihama Kabupaten Flores Timur)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **22 (Dua Puluh Dua) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 09 Juli 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

Silvester Suhendra, S.Ptk