

KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP CALON KEPALA DAERAH

**(Studi Kasus pada Postingan Akun Pendukung Calon Kepala Daerah dalam
Group Facebook Suara Flotim)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widiya Mandira



OLEH

EFREM TUPEN PEKA

43120032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP CALON KEPALA DAERAH
(Studi Kasus pada Postingan Akun Pendukung Calon Kepala Daerah Dalam
Group Facebook Suara Flotim)


Diajukan Oleh:

Nama : Efrem Tupen Peka
NIM : 431 20 032
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom


Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom


NIDN: 0819058101

NIDN: 0831128206

Mengesahkan


Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Drs. Frans Bana Tokan, MA

NIDN: 0811116701


Ketua program studi ilmu komunikasi
Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

NIDN: 0831128206



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52 Kupang 85225, NTT-Indonesia

Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : [Http://www.unwira.ac.id](http://www.unwira.ac.id) E-mail : info@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini **Kamis, 13 Juni 2024 Pukul 10.00 WITA** Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : **Efrem Tupen Peka**
NIM : **43120032**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP CALON KEPALA DAERAH (Studi Kasus pada Postingan Akun Pendukung Calon Kepala Daerah dalam Group Facebook Suara Flotim)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1. Ketua : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
- 2. Sekretaris : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
- 3. Penguji Materi I : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA
- 4. Penguji Materi II : P. Yosep Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom
- 5. Penguji Materi III : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
- 6. Pembimbing I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
- 7. Pembimbing II : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom

(Handwritten signatures of the examiners and supervisors)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
 Penguji II = 90
 Penguji III = 95
 Lulus dengan Nilai = 92 / A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :
HARI:.....,TANGGAL :, JAM :

Mengesahkan :

 Dekan
Drs. Frans Bapa Tokan, MA
 NIDN: 0811116701

Kupang, 13 Juni 2024
 Ketua Tim Penguji,

Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
 NIDN: 0819058101

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Efreem Tupen Peka

NIM : 431 20 032

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

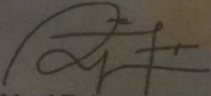
Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul: **KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP CALON KEPALA DAERAH (Studi Kasus pada Postingan Akun Pendukung Calon Kepala Daerah dalam Group Facebook Suara Flotim)**, adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Innosensia E.I. Ndiki Satu S.Sos., M.I.Kom sebagai pembimbing II. Apabila di kemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 10 September 2024

Disahkan,

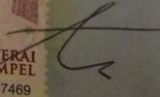
Pembimbing I

Mahasiswa


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0831128206




Efreem Tupen Peka

NIM: 431 20 032

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Merangkak Sekalipun Kamu Tetap Harus Bergerak Sebab Tidak Ada Perjuangan Yang Sia-Sia

Karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria serta Lewotana Keluwain sang pemberi kehidupan dan penuntun jalan bagi penulis dalam menghadapi setiap lika-liku perjalanan kehidupan yang dilalui selama ini, dan bisa mencapai suatu titik kebanggaan bagi penulis dengan menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komunikasi pada Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hubertus Rara Mangun, Ibu Paulina Perada Roman yang penulis paling cintai dan banggakan, dan sayangi hingga detik ini, yang selalu menyemangati dan selalu mendoakan kesuksesan penulis serta berusaha untuk selalu ada dengan keterbatasan ekonomi.
3. Almamater tercinta, Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proses penelitian hingga skripsi ini dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini guna memenuhi syarat kelulusan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Selama menjalani proses penulisan dan penelitian tentu banyak rintangan yang harus dilewati, tetapi karena bantuan dari tangan-tangan penuh kasih penulis mampu melewati semuanya. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing 1 yang dengan kasih telah membimbing penulis mulai dari proses penetapan judul penelitian, penyusunan proposal penelitian, hingga penyusunan skripsi.
5. Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu., S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing 2 yang dengan penuh kasih membimbing dan dengan penuh

sabar mengarahkan penulis dalam proses penyusunan tugas akhir serta dengan tulus memotivasi penulis ketika penulis merasa bimbang.

6. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD., S.Fil., MA selaku dosen penguji 1 yang selalu membimbing penulis dalam proses revisi dengan penuh cinta dan sabar serta senantiasa memberikan kekuatan kepada penulis melalui kata-kata motivasi.
7. P. Yoseph Riang SVD., S.Fil., M.I.Kom sebagai dosen penguji 2 yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam proses revisi dan senantiasa memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
8. Seluruh dosen dan pegawai Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
9. Para infroman penelitian Simon Ratu, Andi Belaga, Marsel Manuk, Yosep Paron, Ama Sabon, dan Junior Fernandez yang telah mendukung dan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses penelitian.
10. Adik Anton, Adik Tino, Adik Viny, Adik Zerly, Adik Yanti, Wae Yuni dan Nana Pius, Nana Sesar dan Wae Yoshi serta seluruh keluarga besar Balaweling yang telah mendukung penulis selama perkuliahan baik secara material maupun moril.
11. Bagi teman-teman di Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020, Ama Oi, Junior Fernandez, Alan Lakapu dan semuanya.
12. Bagi Himpunan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi periode 2023/2024 yang telah berjuang sama-sama selama satu tahun masa jabatan.

13. Bagi Sekretariat PDIP Provinsi NTT yang telah memfasilitasi penulis selama proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan tulisan ini.

Kupang, Juni 2024

Penulis

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi konstruksi media sosial terhadap calon kepala daerah, dengan fokus pada studi kasus postingan akun pendukung calon kepala daerah melalui grup *Facebook* Suara Flotim. Media sosial, khususnya *Facebook*, telah menjadi platform utama di mana pendukung calon kepala daerah aktif berinteraksi dan mengungkapkan dukungan mereka terhadap calon kepala daerah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data dari postingan dan interaksi dalam grup *Facebook* yang terkait dengan kampanye politik lokal.

Metode analisis konten digunakan untuk mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dalam postingan pendukung. Temuan penelitian ini mengungkap bagaimana media sosial digunakan untuk membangun naratif politik, memperkuat citra calon, dan memengaruhi opini publik. Selain itu, penelitian ini juga mengeksplorasi dampak dari konstruksi media sosial terhadap proses demokrasi lokal dan dinamika politik di tingkat daerah.

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana penggunaan media sosial, khususnya dalam konteks grup *Facebook* pendukung calon kepala daerah, memainkan peran penting dalam membentuk persepsi publik dan memengaruhi hasil pemilihan. Implikasi dari penelitian ini juga menyoroti pentingnya regulasi yang tepat terkait dengan kampanye politik di media sosial untuk memastikan integritas dan transparansi dalam proses demokratis

Kata kunci : Media Sosial, Calon Kepala Daerah.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1.
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran, Hipotesis, dan Asumsi.....	9
1.5.1 Kerangka Pemikiran	9
1.5.2. Asumsi	11
1.5.3 Hipotesis	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2. Komunikasi Politik	15
2.3. Media Sosial.....	16
2.3.1. Fungsi atau Tujuan Media Sosial	16
2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial	17
2.3.3. Media dan Politik.....	18
2.4. Konstruksi Sosial.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Jenis dan Metode Penelitian.....	24
3.1.1. Jenis Penelitian	24
3.1.2. Metode Penelitian	24
3.2. Lokasi Penelitian	24
3.3. Prosedur Penelitian.....	26
3.4. Objek Penelitian, Informan Kunci Alasan Pemilihan Informan.	26
3.4.1. Objek Penelitian.....	26
3.4.2. Informan Kunci.....	26
3.4.3. Alasan Pemilihan Informan	27
3.5. Jenis Data	27
3.5.1. Data Primer	27
3.5.2. Data Sekunder.....	28
3.6. Definisi Konstruksi dan Indikator Penelitian.....	28
3.6.1. Definisi Konstruksi.....	28
3.6.2. Indikator Penelitian.....	29
3.7. Teknik Pengumpulan data.....	30
3.8. Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data	30
3.8.1. Teknik Analisis Data	30
3.8.2. Interpretasi data.....	31
3.9. Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Profil <i>Group Facebook</i> Suara Flotim.....	33

4.2 Telaah Informan	36
4.3 Data Hasil Penelitian.....	37
4.3.1 Hasil Wawancara	39
4.3.2 Hasil Observasi	47
4.3.3 Hasil Dokumentasi	49
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	54
5.1 Analisis Data	54
5.1.1 Internalisasi	54
5.1.2 Objektivasi	56
5.1.3 Eksternalisasi.....	58
5.2 Interpretasi Data.....	61
5.2.1 Kaitan Konsep Penelitian Dengan Postingan Akun Pendukung Calon Kepala Daerah Dalam <i>Group Facebook</i> Suara Flotim.....	62
5.2.2 Kaitan Postingan Akun Pendukung Calon Kepala Daerah Dengan Teori Konstruksi Sosial	63
BAB VI PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	8
Gambar 4.1 Screenshoot <i>Group Facebook</i> Suara Flotim.....	42
Gambar 4.2 Foto Postingan Akun Pendukung Dalam <i>Group Facebook</i> Suara Flotim	52
Gambar 4.3 Foto Komentar dari Anggota <i>Group Facebook</i> Suara Flotim	52
Gambar 4.4 Foto Postingan Akun Pendukung Dalam <i>Group Facebook</i> Suara Flotim	53
Gambar 4.5 Foto Komentar dari Anggota <i>Group Facebook</i> Suara Flotim	54
Gambar 4.6 Foto Postingan Akun Pendukung Dalam <i>Group Facebook</i> Suara Flotim	55
Gambar 4.7 Foto Komentar dari Anggota <i>Group Facebook</i> Suara Flotim	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Kunci	31
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....	43
Tabel 5.1 Hasil Penelitian.....	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	12
-----------------------------------	----

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi konstruksi media sosial terhadap calon kepala daerah, dengan fokus pada studi kasus postingan akun pendukung calon kepala daerah melalui grup *Facebook* Suara Flotim. Media sosial, khususnya *Facebook*, telah menjadi platform utama di mana pendukung calon kepala daerah aktif berinteraksi dan mengungkapkan dukungan mereka terhadap calon kepala daerah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data dari postingan dan interaksi dalam grup *Facebook* yang terkait dengan kampanye politik lokal.

Metode analisis konten digunakan untuk mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dalam postingan pendukung. Temuan penelitian ini mengungkap bagaimana media sosial digunakan untuk membangun naratif politik, memperkuat citra calon, dan memengaruhi opini publik. Selain itu, penelitian ini juga mengeksplorasi dampak dari konstruksi media sosial terhadap proses demokrasi lokal dan dinamika politik di tingkat daerah.

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana penggunaan media sosial, khususnya dalam konteks grup *Facebook* pendukung calon kepala daerah, memainkan peran penting dalam membentuk persepsi publik dan memengaruhi hasil pemilihan. Implikasi dari penelitian ini juga menyoroti pentingnya regulasi yang tepat terkait dengan kampanye politik di media sosial untuk memastikan integritas dan transparansi dalam proses demokratis.

Kata kunci : Media Sosial, Calon Kepala Daerah.

ABSTRACT

This research aims to investigate the social media construction of regional head candidates, with a focus on a case study of posts by accounts supporting regional head candidates via the Suara Flotim Facebook group. Social media, especially Facebook, has become the main platform where supporters of regional head candidates actively interact and express their support for regional head candidates. This research uses a qualitative approach by collecting data from posts and interactions in Facebook groups related to local political campaigns.

The content analysis method was used to identify the main themes that appeared in the supporting posts. The findings of this research reveal how social media is used to build political narratives, strengthen candidates' images, and influence public opinion. In addition, this research also explores the impact of social media construction on local democratic processes and political dynamics at the regional level.

The results of this research can provide valuable insight into how the use of social media, especially in the context of Facebook groups supporting regional head candidates, plays an important role in shaping public perceptions and influencing election results. The implications of this research also highlight the importance of proper regulation of political campaigns on social media to ensure integrity and transparency in the democratic process.

Keywords: Social Media, Regional Head Candidates.