

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Konstruksi media sosial terhadap calon kepala daerah melalui postingan akun pendukung dalam *group facebook* Suara Flotim dapat memiliki dampak yang signifikan. Postingan dari akun pendukung dapat mempengaruhi opini publik.

Pemanfaatan media sosial *facebook* dalam kampanye politik telah membawa implikasi yang signifikan dalam dunia politik modern. Dalam hal ini pemanfaatan media sosial pada *group facebook* Suara Flotim oleh akun-akun pendukung calon kepala daerah. *Facebook* memungkinkan akun pendukung untuk mencapai audiens yang luas dengan biaya yang relatif rendah dibandingkan dengan media tradisional. Hal ini memungkinkan partisipasi yang lebih besar dari publik.

Platform ini memungkinkan kampanye untuk menargetkan pesan-pesan politik secara spesifik kepada publik sesuai pemahaman akun pendukung terhadap calon kepala daerah yang didukungannya. Sehingga akun pendukung ini dapat berinteraksi langsung dengan pemilih melalui komentar, pesan pribadi, atau siaran langsung. Ini memungkinkan untuk membangun hubungan yang lebih personal dan mendalam dengan pemilih potensial. Postingan yang diposting akun pendukung dapat dengan cepat menjadi viral, memungkinkan kampanye untuk mendapatkan eksposur yang besar dalam waktu singkat. Hal ini dapat berdampak signifikan terhadap persepsi publik terhadap calon kepala daerah.

Facebook juga menjadi tempat di mana desinformasi dapat dengan mudah menyebar. Hal ini menimbulkan tantangan dalam memastikan kebenaran informasi yang disampaikan oleh akun pendukung dalam postingannya. Secara keseluruhan,

pemanfaatan *group facebook* Suara Flotim oleh akun pendukung calon kepala daerah dalam kampanye politik telah mengubah cara kampanye dilakukan dengan memberikan peluang besar dan tantangan tersendiri.

Dengan demikian, konstruksi media sosial terhadap calon kepala daerah melalui postingan akun pendukung dalam *group facebook* Suara Flotim merupakan hasil dari konstruksi sosial dan memiliki dampak terhadap proses pilkada Flotim 2024.

6.2 Saran

Adapun saran yang ditawarkan dalam penelitian ini yakni :

1. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat Kabupaten Flores Timur yang akan menggunakan hak pilihnya pada bulan november nanti untuk memilih pemimpin masa depan Flores Timur, supaya selalu mengedepankan hati nurani serta melihat fakta yang ada tentang calon kepala daerah tersebut, karena apa yang diposting oleh akun pendukung di media sosial tersebut, belum tentu sesuai dengan realitas yang ada.

2. Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi

Bagi program studi ilmu komunikasi untuk bisa melibatkan mahasiswa dalam inisiatif pendidikan masyarakat tentang pentingnya literasi digital dan kritis dalam konteks politik dan pemilihan umum.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk bisa mengkaji konteks lokal dan kultural yang mungkin mempengaruhi pengguna dan respon terhadap media sosial dalam politik. Misalnya, preferensi terhadap platform media sosial tertentu di kalangan pemilih lokal.