

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Achmadi dan Cholid Narkubo. (2005). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara.
- Amin Triyanto. (2019). *STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA RELIGI KABUPATEN DEMAK MENJADI PUSAT DESTINASI WISATA RELIGI*. UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. PT Bumi Aksara.
- Aulia Rahmi. (2019). Peran Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Mangrove Center Graha Indah Kota Balikpapan. *EJournal Ilmu Pemerintahan Fisip Unmul*, 7(3), 1043–1052.
- Chahayu Astina, et, al. (2013). Pengaruh Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(4), 14–24.
- Denda Cita Kusuma. (2020). *STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG (studi survei di masjid kuno bayan belek)*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM.
- Fadlol Badruzzaman. (2015). *Peranan Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Kadilangu Demak Sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Fariz Fadilah Januarizky. (2018). *Implikasi Implementasi PP Nomor 18 tahun 2016 tentang Perangkat Daerah Terhadap Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Provinsi Jambi* [UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA]. <https://dspace.uin.ac.id/handle/123456789/5708>
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press : Malang.
- Hasan, M. I. (2009). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hironnymus Jati & Beatus Bala. (2019). SEMINAR NASIONAL SAINS DAN TEKNIK FST UNDANA (SAINSTEK) PEMBERDAYAAN USAHA EKONOMI KREATIF KERAJINAN TENUN IKAT LAMAHOLOT SEBAGAI PENUNJANG WISATA RELIGIUS SEMANA SANTA. *Sainstek*, 4(1).
- Indriyo Gitosudarmo. (2008). *Manajemen Pariwisata*. BPFY Yogyakarta.
- Intan Silvia Tanjung. (2019). *DAMPAK OBJEK WISATA RELIGI TERHADAP PENDAPATAN DAN PELUANG USAHA PEDAGANG DI SEKITAR MASJID RAYA BAITURRAHMAN DAN MAKAM SYIAH KUALA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH.
- Jaiz Muhammad. (2004). *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu.
- Jessica Edina, et, A. (2015). Perancangan Promosi Spiku "Classie" di Surabaya Jessica. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6).
- Joni Iskandar. (2019). *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Wisata Religi Di Kota Pekanbaru* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU]. <http://repository.uin-suska.ac.id/21451/>
- Jorawati Simarmata. (2016). Politik Hukum Restrukturisasi Pembentukan Perangkat Daerah Pasca Reformasi (Sekilas Tanggapan Terhadap Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah) (Political Law of Post-Reformation Local Government Officers Restructuring / Formin. *Legislasi Indonesia*, 13(4), 347–358.

- Kasmit. (2004). *Pemasaran Bank*. Prenadamedia Group.
- Karel Soedanto. (2017). *Teori Peranan*. Jakarta. Bumi Aksara
- Kozier Barbara. (2008). *Peran dan Mobilitas Kondisi Masyarakat*, Jakarta : Penerbit Gunung Agung.
- Lexy J. Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Marselina Herin Ola, et, A. (2019). Analisis Pengembangan Pariwisata Religi Semana Santa Di Kecamatan Larantuka Kabupaten Flores Timur. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Dan Pembelajaran Bagi Guru Dan Dosen Peran Lurah Dalam Membina Pemuda*, 3, 603–610. <https://conference.unikama.ac.id/artikel/index.php/fip/index>
- Mulyadi A.J. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Matthew Miles, M. H. dan S. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (3rd ed.). UI Press.
- Muhammad Al Farabi. (2022). *Strategi Promosi Destinasi Wisata Religi oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar* [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU]. <http://repository.uin-suska.ac.id/61203/>
- Muhammad Razzaq, et, al. (2019). FUNGSI KOMUNIKASI PARIWISATA PADA KELOMPOK SADAR WISATA DI TELUK SERIBU DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA BAHARI MANGGAR BARU. *Ejournal Ilmu Komunikasi Fisip Unmul*, 7(3), 140–154.
- Nana Saudjana dan Ahwal Kusuma. (2002). *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Sinar Baru Argasindo.
- Narwoko J. Dwi dan Suyanto Bagong. (2010). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan edisi ketiga*. Jakarta : Prenada Media Group
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Neni Efrita. (2015). Fungsi Komunikasi antar budaya dalam kepariwisataan. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(2), 23–53.
- Pendit Nyoman S. (2022). *Ilmu Pariwisata; Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Malta Pritindo
- Rivai Veithzal. (2003). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. PT. Edisi Terbaru Kedua Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2016). *Ihwal Urusan Pemerintahan Umum*. <https://setkab.go.id/ihwal-urusan-pemerintahan-umum/>. diakses tanggal 16 Februari 2023 Pukul 21.08 Wita
- Shahyuti. (2019). *PENGELOLAAN WISATA RELIGI UNTUK PENGEMBANGAN DAKWAH (STUDI KASUS MAKAM TUAN GURU SYEKH ABDUL WAHAB ROKAN BESILAM*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN.
- Siti Fatimah. (2015). *STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK DAYA TARIK WISATA RELIGI (Studi Kasus di Makam Mbah Mudzakir Sayung Demak)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG.
- Sugiyono. (2009). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Soekanto Soerjono. (2014). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Press

- Ulber Silalahi. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama.
- Ulfi Maranisy & Mega Sya. (2022). Penerapan Ilmu Kepariwisata Melalui Edukasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Lokal Di Desa Cibuntu Kuningan Jawa Barat. *Educivilia: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.30997/ejpm.v3i1.4371>
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 2014 TENTANG PEMERINTAHAN DAERAH. (n.d.). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 2014 TENTANG PEMERINTAHAN DAERAH*.
- Wisnu Hadi. (2019). Menggali Potensi Kampung Wisata Di Kota Yogyakarta Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2), 129–139. <https://doi.org/10.36594/jtec.v2i2.39>
- Yati Heryati. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu Di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56–74. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/10>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1281/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fransiskus Daniel Matutina
NIM : 41118096
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Pemerintahan
Dosen Pembimbing : 1. Veronika Ina Assan Boro,S.IP.,M.Si
2. Drs.Frans Bapa Tokan,MA
Judul Skripsi : **PERAN DINAS PARIWISATA DALAM
MEMFASILITASI SEMANA SANTA SEBAGAI
OBJEK WISATA RELIGIUS DI KABUPATEN
FLORES TIMUR**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **9 (Sembilan) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 07 Oktober 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk