

**ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE *BALANCE SCORECARD*
PADA PERUSAHAAN PT.GLOBAL MEDIA TBK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2018-2022**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

**YANUARIA AGUSTINA LODA
NIM: 32120054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2024**

LEMBARAN PENGESAHAN
ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
MENGGUNAKAN METODE *BALANCE SCORECARD*
PADA PERUSAHAAN PT.GLOBAL MEDIA TBK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2018-2022


Yang Diajukan Oleh:

Nama : Yanuaria Agustina Loda
NIM : 32120054
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh tim pembimbing Fakultas
Ekonomika Dan Bisnis
Universita Katolik Wydia Mandira Kupang

Pembimbing I


Pembimbing II


Maria B. M. G. Wutun, SE, MM
NIDN:0803098302


Selfiana Goetha, SE, MM
NIDN:0805079302

Kupang.....2024

Ketua Program Studi Manajemen


Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516193001

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 12 Juni 2024
Jam : 12:00-13.00 WITA
Tempat : Biro Umum
Atas Nama : Yanuaria Agustina Loda
NIM : 32120054
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Maria B. M. G. Wutun, SE, MM (.....)
2. Sekretaris : Selfiana Goetha, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Dr. Stanis Man, SE, M.Si (.....)
4. Penguji II : Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Maria B. M. G. Wutun, SE, MM (.....)

MENGETAHUI



Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. E. Perseveranda, SE, MM
NIDN: 0819066703



Ketua Program Studi
Manajemen

Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516109301

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Yanuaria Agustina Loda
No Registrasi : 32120054
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Manajemen
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**ANALISIS KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE *BALANCE SCORECARD*
PADA PERUSAHAAN PT.GLOBAL MEDIA TBK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2018-2022**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, November 2024



Yanuaria Agustina Loda

MOTTO

Tidak Semua Usaha Itu Dipermudah Tapi Semua Yang Berusaha Pasti Berbuah. Permata Tidak Biasa Berkilau Tanpa Gesekan Begitu Juga Manusia Tidak Ada Manusia Yang Luarbiasa Tanpa Cobaan.

(1 Korintus 16:14)

Lakukan Segalanya Dengan Cinta

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Dipersembahkan Kepada:

Kedua orang tua tercinta bapak Aloywisius Niki Loda dan mama Elisabeth Soli yang selalu dengan bersusah paya membiayai studi dan tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik, memberi motivasi, nasehat, cinta, perhatian dukungan dan kasih sayang serta doa yang dengan tulus hati untuk saya. Tak luput pula, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang mampu berjuang hingga sampai pada titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur sedalam-dalamnya Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Metode *Balance Scorecard* Pada Perusahaan PT. Globak Media Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2022”** ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat masukan, bimbingan dan dukungan semangat yang datang dari semua pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE.,M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Br. Salomon Leki, SVD., SE., M.Ec.Dev dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si selaku wakil Dekan I dan II, yang telah membimbing dan memberikan perhatian, dukungan, motivasi serta pelayanan administrasi akademik selama kuliah di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

3. Bapak Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan kesempatan, pelayanan administrasi akademik selama mengikuti kuliah, meluangkan waktu, tenaga dan masukan serta perbaikan yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Maria B. M. Wutun. SE, MM selaku Dosen Pembimbing I, yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran yang berharga, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku Dosen pembimbing II, yang juga telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran yang berharga, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Dosen Konsentrasi Keuangan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan baik di dalam kelas maupun di luar kelas.
7. Ibu Angelina Penun, SH selaku Kepala Tata Usaha dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
8. Kedua orang tua Bapak Aloywisius Niki Loda dan Ibu Elisabeth Soli oma suster Rosalia Wonga, abang Adam Yohanes, abang Aldus Ragazali, adik bungsu tersayang Delin yang selalu memberikan semangat, dukungan doa, spiritual dan materi dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Teman-teman Mahasiswa/i sepejuangan Angkatan 2020 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang khususnya Management B'20, group beban orang tua, group info party, group gosip hangat, group FC bigos dan teman saya Amelia Laka yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
10. Untuk diri saya sendiri, yang sudah berjuang dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih telah berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercaya diri, sehingga akhirnya saya mampu membuktikan bahwa saya bias mengendalikan diri sendiri.
11. Semua pihak yang selalu memberi dukungan, semangat dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kupang, Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Yanuarita Agustina Loda (32120054) dengan judul penelitian “**Analisis Kinerja perusahaan Dengan Menggunakan Metode *Balanced Scorecard* Pada Perusahaan PT.Global Media Tbk Periode 2018-2020**”. Dibawah bimbingan ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku pembimbing I dan ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku pembimbing II.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yakni: Bagaimana kinerja keuangan PT.Global Media Tbk jika diukur dengan menggunakan empat perspektif?. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kinerja keuangan jika diukur dengan menggunakan empat perspektif.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan kualitatif, sumber data yang digunakan yaitu data sekunder, dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan studi kepustakaan, serta metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Balanced Scorecard* yang terdiri dari empat perspektif, yakni perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Hasil analisis *Balanced Scorecard* berdasarkan perspektif keuangan menunjukkan bahwa kinerja PT.Global Media Tbk periode 2018-2022 dikatakan baik. Berdasarkan perspektif pelanggan menunjukkan bahwa kinerja PT.Global Media Tbk periode 2018-2022 dikatakan tidak baik. Berdasarkan perspektif bisnis internal menunjukkan bahwa kinerja PT.Global Media Tbk periode 2018-2022 dikatakan tidak baik. Berdasarkan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan menunjukkan bahwa kinerja PT.Global Media Tbk periode 2018-2022 dikatakan sangat baik.

Berdasarkan hasil tersebut disarankan kepada pihak PT Global Media Tbk periode 2018-2022 untuk meningkatkan lagi kinerja keuangannya agar dapat meningkatkan laba dan jumlah aset sehingga dapat memenuhi kewajiban jangka panjangnya. Perusahaan hendaknya dapat meningkatkan kinerjanya dalam perspektif pelanggan dan proses bisnis internal. Perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja pembelajaran dan pertumbuhan, sehingga kelangsungan hidup perusahaan dapat dipertahankan.

Kata Kunci : Kinerja, *Balanced Scorecard*, Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Proses Bisnis Internal, Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PESETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	9
2.3 Tujuan Manajemen Keuangan	10
2.4 Kinerja.....	10
2.5 Kinerja Keuangan.....	11
2.6 <i>Balance Scorecard</i>	16
2.7 Penelitian Terdahulu	28

2.8 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	33
3.2 Jenis Data	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Defenisi Operasional.....	34
3.5 Metode Analisis Data.....	36
3.6 Menentukan Hasil Dari Setiap Prespektif	36
3.7 Menentukan Ranger Kinerja	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.2 Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Aktifa, Total Ekuitas, dan Laba Bersih PT. Global Media Tbk Periode 2018-2022 (Dalam Jutaan Rupiah) ...	3
Tabel 1.2	Resergap	4
Tabel 2.1	Standar Industri ROE	18
Tabel 2.2	Standar Industri ROA	19
Tabel 2.3	total market share periode 2018-2022.....	21
Tabel 2.4	produk PT global media Tbk	22
Tabel 3.1	Standar Industri ROE	36
Tabel 3.2	Standar Industri ROE	37
Tabel 3.3	Hasil Retensi Karyawan.....	37
Tabel 3.4	Penentuan Score <i>Balance Scorecard</i>	39
Tabel 4.1	Data keuangan yang digunakan periode 2018-2022.....	50
Tabel 4.2	Hasil perhitungan ROA PT.Global Media Tbk Periode 2018-2022 (dalam jutaan rupiah)	51
Tabel 4.3	Hasil perhitungan ROE PT.Global Media Tbk Periode 2018-2022 (dalam jutaan rupiah)	52
Tabel 4.4	Hasil perhitungan TATO PT.Global Media Tbk Periode 2018-2022 (dalam jutaan rupiah).....	53
Tabel 4.5	Hasil perhitungan Market Share PT.Global Media Tbk Periode 2018- 2022 (dalam jutaan rupiah)	54
Tabel 4.6	Data keuangan yang digunakan PT.Global Media Tbk Periode 2018-2022 (dalam jutaan rupiah).....	55
Tabel 4.7	Hasil perhitungan profitabilitas pelanggan PT.Global Media Tbk Periode 2018-2022 (dalam jutaan rupiah).....	57
Tabel 4.8	Data keuangan yang digunakan PT.Global Media Tbk Periode 2018- 2022 (dalam jutaan rupiah).....	58
Tabel 4.9	Hasil perhitungan Market Share PT.Global Media Tbk Periode 2018-2022 (dalam jutaan rupiah).....	58
Tabel 4.10	Hasil perhitungan Retensy karyawan PT.Global Media Tbk Periode 2018-2022 (dalam jutaan rupiah).....	59

Tabel 4.11 Hasil <i>Score Balance Scorecard</i> berdasarkan ranger hasil penilaian kinerja ROA	60
Tabel 4.12 Hasil <i>Score Balance Scorecard</i> berdasarkan ranger hasil penilaian kinerja TATO	61
Tabel 4.13 Hasil <i>Score Balance Scorecard</i> berdasarkan ranger hasil penilaian kinerja <i>Market Share</i>	62
Tabel 4.14 Hasil <i>Score Balance Scorecard</i> berdasarkan Ranger hasil penilaian kinerja profitabilitas pelanggan	63
Tabel 4.15 Hasil <i>Score Balance Scorecard</i> berdasarkan ranger hasil penilaian kinerja EATR.....	64
Tabel 4.16 Hasil <i>Score Balance Scorecard</i> berdasarkan ranger hasil penilaian kinerja Retensy Karyawan.....	65
Tabel 4.17 Hasil <i>Score Balance Scorecard</i> PT Global Media Tbk Periode 2018-2022	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Global Media Tbk	43