

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pengukuran kinerja keuangan dengan menggunakan metode *balance scorecard* pada PT Global Media Tbk maka dilakukan pengukuran pada empat perspektif dan di peroleh total score *balance scorecard* periode 2018-2022. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dibab sebelumnya maka kesimpulanya dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perspektif Keuangan

Berdasarkan perspektif keuangan PT. Global Media Tbk periode 2018-2022 kinerja dapat diukur menggunakan ROA, ROE, dan TATO.

Dari hasil pengukuran dengan ROA diketahui bahwa kinerja dari PT Global Media Tbk dikatakan tidak baik karena terdapat empat periode yang mengalami penurunan *score* yaitu pada tahun 2019, 2020, 2021 dan 2022

Dari hasil pengukuran dengan ROE diketahui bahwa kinerja dari PT. Global Media Tbk dikatakan tidak baik karena terdapat empat periode yang mengalami penurunan *score* yaitu pada tahun 2019, 2020, 2021 dan 2021.

Dari hasil pengukuran dengan menggunakan TATO diketahui bahwa kinerja dari PT. Global Media Tbk dikatakan sangat baik karena hanya dua periode yang mengalami penurunan *score* yaitu pada tahun 2018 dan 2020.

2. Perspektif Pelanggan

Berdasarkan perspektif pelanggan PT Global Media Tbk periode 2018-2022 pengukuran kinerja dengan menggunakan market share

diketahui bahwa kinerja PT. Global Media di katakan tidak baik karena terdapat beberapa periode yang mengalami penurunan score yaitu pada tahun 2018, 2019, 2021 dan 2022.

Berdasarkan perspektif pelanggan PT. Global Media Tbk periode 2018-2022 pengukuran kinerja diukur menggunakan Profitabilitas Pelanggan diketahui bahwa kinerja dari PT. Global Media Tbk dikatakan tidak baik karena terdapat empat periode yang mengalami penurunan *score* yaitu pada tahun 2019-2022.

3. Perspektif Proses Bisnis Internal

Berdasarkan perspektif proses bisnis internal PT. Global Media Tbk periode 2018-2022 pengukuran kinerja diukur menggunakan (AETR) diketahui bahwa kinerja dari PT. Global Media Tbk dikatakan tidak baik karena terdapat empat periode yang mengalami penurunan *score* yaitu pada tahun 2019-2020.

4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

Berdasarkan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan PT Global Media Tbk periode 2018-2022 pengukuran kinerja diukur menggunakan Produktivitas Karyawan diketahui bahwa kinerja dari PT. Global Media Tbk dikatakan sangat baik karena terdapat tiga periode yang mengalami peningkatan *score* yaitu pada tahun 2018, 2021, dan 2022.

5.2 Saran.

Berdasarkan kesimpulan diatas adapun saran dalam penelitian ini yaitu :

1. Perusahaan hendaknya dapat meningkatkan lagi kinerja keuangan agar

dapat meningkatkan laba dan jumlah aset sehingga dapat memenuhi kewajiban jangka panjangnya.

2. Perusahaan hendaknya dapat meningkatkan kinerjanya dalam perspektif pelanggan dan proses bisnis internal.
3. Perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja pembelajaran dan pertumbuhan, sehingga kelangsungan hidup perusahaan dapat dipertahankan.