

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Amirudin, 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Barnard, M. 2013. *Fashion as Communication*. London: Routledge
- Djaali. 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Askara.
- Haryono, 2012. *Persepsi Menurut Ahli*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Idi Subadi, 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape Di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Jalaludin, R & Mulyana Deddy. 2014. *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Laurens, Joyce Marcella. 2004, *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Moleong, L. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, M.B.A, 2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins. 2007, *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Roach, M.E. dan Eicher, J.B. 1979. *The Language of Personal Adornment dalam J.M Cordwell dan R.A Scharz(ed). The Fabric of Culture. The Hague: Mouton*.
- Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugeng, P. 2016. *Perundang-undangan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Malang: Setara Press.

Sumber Jurnal

- Rohmaul, Yudi Hartono, 2015. *Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Penaggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013)* 5(1): 121-122.

Nugroho, Hendrastomo, 2017. *Anime Sebagai Budaya Populer (Studi Kasus Pada Komunitas Anime di Yogyakarta)*. Jurnal Pendidikan Sosiologi 1(1) : 2-4

Sumber Skripsi

Aisyah, I. (2019). *Anime Dan Gaya Hidup Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Komunitas Japan Freak UIN Jakarta)* Skripsi. 80.

Ariyanti, E. (2005). *Pengembangan Pemanfaatan Polder Kota Lama Semarang Sebagai Ruang Publik Yang Kreatif Berdasarkan Persepsi Masyarakat dan Pemerintah*. Universitas Diponegoro. Semarang

Fata, M, (2017). *Persepsi Mahasiswa PAI Terhadap Cara Berbusana Mahasiswi PAI Angkatan 2013 di UIN AR-Raniry Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri AR-Raniry Darussalam. Banda Aceh

Indah, S, P (2017). *Pengaruh Terpaan Anime Di Media Massa Terhadap Gaya Hidup Perilaku Anggota Islamic Otaku Community (IOC) Episode UIN Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta

Wihelmina, A, P (2022). *Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Undana Terhadap Budaya Berpakaian Dalam Anime One Piece*. Universitas Nusa Cendana. Kupang

Sumber Lainnya

<https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Sejarah-Anime-Awal-Kemunculan-dan-Perkembangannya-di-Indonesia/>

<https://creatormedia.my.id/pengertian-anime-menurut-para-ahli/> diakses pada tanggal 10 Maret 2023

<https://www.fesyendesign.com/perbedaan-busana-pakaian-fashion-mode-atau-dress/> diakses pada 11 Maret 2023

<https://www.gramedia.com/literasi/wawancara/> diakses pada 15 Maret 2023



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI
Nomor: 1175/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Catharina Dericci Adjelan
NIM : 43118056
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E.I Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom
2. Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
Judul Skripsi : **PERSEPSI PENONTON PRIA TERHADAP
GAYA BUSANA KARAKTER PEREMPUAN
DALAM ANIME ONE PIECE KARYA
EIICHIRO ODA (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA DI JL. SAN JUAN 1 PENFUI
TIMUR)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar 23 (Dua Puluh Tiga) %.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 18 September 2024

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk