

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data analisis dan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran kategori persepsi variabel kemudahan penggunaan, variabel promosi *cashback*, variabel kepercayaan dan variabel keputusan pembelian menggunakan *e-wallet shopeePay*, semuanya masuk dalam kategori baik. Hasil ini menolak hipotesis cukup baik yang diajukan, maka hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.
2. Variabel persepsi kemudahan penggunaan, variabel promosi *cashback* dan variabel kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan remaja dalam menggunakan *e-wallet shopeePay* pada aplikasi *shopee* di Kota Kupang. Hasil ini menerima hipotesis yang diajukan.
3. Variabel persepsi kemudahan penggunaan, promosi *cashback*, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan remaja dalam menggunakan *e-wallet shopeePay* pada aplikasi *shopee* di Kota Kupang. Hasil ini menerima hipotesis yang diajukan.
4. Koefisien determinasi (R^2) dalam penelitian ini adalah 0,743 yang berarti 74,3% merupakan kontribusi dari tiga variabel independen, yaitu persepsi kemudahan penggunaan, promosi *cashback*, kepercayaan, sedangkan sisanya sebesar 25,7% merupakan kontribusi atau dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan data penelitian dan hasil pembahasan, dapat disarankan hal-hal berikut:

1. Bagi *Shopee*

- a. *Shopee* perlu meningkatkan lagi opsi atau alternatif yang lebih dipahami dengan mengupdate tampilan pada fitur-fitur yang ada pada *shopeePay*, agar para pengguna lebih dimudahkan lagi, sehingga *e-wallet shopeePay* dapat menjadi *marketplace* yang selalu digunakan.
 - a. *Shopee* perlu konsisten dalam melakukan pengembalian dana untuk setiap transaksi, sehingga konsumen lebih mudah dan cepat dalam mengklaim kembali dana. Juga *shopee* perlu meningkatkan *web/platform* agar konsumen dapat mengaksesnya setiap waktu.
 - b. *Shopee* perlu selalu konsisten dalam memperhatikan keaslian dan menyediakan produk bermutu yang sesuai dengan keinginan konsumen, sehingga konsumen selalu percaya dan kemudian melakukan keputusan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk meneliti mengenai keputusan pembelian pada sektor pembelian *online* diharapkan dapat meneliti dan mengkaji permasalahan tersebut dengan lebih dalam serta jangkauan yang lebih luas, seperti menambah variabel lain yang sekiranya berkaitan serta menambah jumlah responden untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.