

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ngatno. (2018). Manajemen Penjualan. EF Press Digimedia.
- Hartanti Jahju. M. Psi. (2018). Konsep Diri. Karakteristik Berbagai Usia. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Kotler, P., and Keller, K.L. 2016. *Marketing Management. Global Edition, Pearson Education Limited, Sydney*
- Kotler, P., Keller, K. L., and Chernev, A. (2022). *Marketing Management Sixteenth (16th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited,*
- Siyoto Sandu serta Sodik Ali M. 2015. Dasar Metodologi Penelitian, Yogyakarta, Literasi Media Publishing.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif serta R &D, Bandung, Alfa Beta.

Skripsi/Tesis/Jurnal :

- Abidin Awaliyah Hajar Siti, Rusdi. 2022. Pengembangan Madrasah Dengan *Marketing Mix* (bauran penjualan) Dalam Penjualan Jasa Pendidikan. UINSI Samarinda, 146.
<https://journal.uinsi.ac.id/index.php/JTIKBorneo/article/view/6308>
- Adhitya, Mafazi. 2017. dampak Cara hidup serta Citra Merek Kepada putusan Pembelian *Smartphone Apple dalam* Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Medan Area. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Medan Area Medan, 8.
<https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/1888?mode=full>
- Aggarwal Praveen, Jun Youl Sung, Hu Ho Jong. 2011. *Scarcity Messages A Consumer Competition Perspective,* 17.
https://www.researchgate.net/publication/259906084_Scarcity_messages_A_consumer_competition_perspective
- Ahmed Raheem Rizwan, Ali Wajid, Ali Kashif, Soomro Abbas Hassan. 2015. *Influence Of Lifestyle And Cultural Values On Impulse Buying Behavior. Department of Business Administration, Indus University, Gulshan-e-Iqbal, ST-2D. Faculty Of Management Sciences, Szabist, 90-Clifton, Block-5, Karachi,* 30.
<https://core.ac.uk/download/pdf/234691029.pdf>

- Anitha, N. DR. 2016. *Influence Of Lifestlye On Consumer Decsion making with special reference To Organized Retail Formats In Chennai*. Associate Profesor, GRG School Of Managemen Studies, Coimbatore, India, 8. <https://www.proquest.com/openview/1a362b1b447a331f80a13c45b597b398/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032143>
- Astuti, Widya. 2020. dampak Cara hidup serta Kelompok Referensi Kepada putusan Pembelian *Smartphone* Samsung Di Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Ekonomi serta Ilmu Sosial Program Studi Manajemen, 25. <https://repository.uin-suska.ac.id/31408/1/SKRIPSI%20WIDIA%20ASTUTI%20tanpa%20pembahasan.pdf>
- Darma Angelina Lizamary, Japarianto Edwin. 2014. Analisa dampak Hedonic *Shopping Value* serta Kompetisi pelanggan Kepada *Impulse Buying* Dengan *Lifestyle* Sebagai Variabel Intervening dalam *Mall* ciputra *World* Surabaya. Program Manajemen Penjualan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra. <https://jurnalpenjualan.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/19185>
- Djuang, Gaudensius. 2006. Motif Pelanggan serta Pengaruhnya Kepada Loyalitas Pelanggan Dalam memakai Jasa Koperasi Kredit Di Kota Kupang. Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya Malang. <http://repository.unwira.ac.id/9740/6/BAB%20V.pdf>
- Fauzi Sari Noorlita Tania, Sumarni Indriati. 2020. dampak Promosi Secara *Online (facebook)* Kepada putusan Pembelian barang Kosmetik dalam PT. Jafra Kosmetik Di Tabalong (produk masker jafra (mud mask) serta royal jelly jafra) Program Studi Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong, 1402. <https://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/japb/article/view/361>
- Febriyanti Berliana, Pratiwi Dyah, Prayogo Adi. 2022. Faktor- faktor Yang berdampak Konsep Diri Konsumen, Budaya, Karakteristik Individu serta Motivasi Diri (*Literature Review tindakan Konsumen*) Fakultas Ekonomi serta Bisnis, Universitas Byangkara Jakarta Raya, 267. <https://dinastirev.org/JIHP/article/view/1038>
- Goetha, Selfiana. 2020. analsisdampak *Scarcity Message* Kepada Pembelian Implusif serta Kaitannya Dengan Kompetisi pelanggan Ritel Di Kota Kupang. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika serta Bisnis Universitas Widya Mandira Kupang, 37. <https://www.neliti.com/id/publications/349923/analisis-pengaruh-scarcity-message-kepada-pembelian-impulsif-dan-kaitannya-den>

- Haba, T. S., Paridy, A., & Amaral, M. A. 2022. dampak Promosi serta Segmentasi Pasar Kepada putusan Pembelian Sepeda Motor Honda dalam PT. Dinamika Sejahtera Motor Kupang. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi serta Bisnis. Universitas katolik widya mandirakupang.
<https://journal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe/article/view/544/159>
- Halim Rifanto Nico, Iskandar Alananto Donant. 2019. dampak Kualitas Produk, Harga serta Kompetisi Kepada Minat beli. Fakultas Bisnis, institut Teknologi serta Bisnis Kalbi, Jakarta, 4.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiv25X_wKKFAxWq2jgGHRV_CLEQFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Fcore.ac.uk%2Fdownload%2Fpdf%2F235155705.pdf&usg=AOvVaw33WZHUQ4_N2h2HgZ6iA5cR&opi=89978449
- Harahap, Ansari Dedy. 2015. analisis Faktor-Faktor Yang berdampak putusan Pembelian pelanggan Di Pajak Usu (pajus) Medan, 232.
<https://osf.io/2dg3q/Download>
- Hastuti, Hartini Sri. 2018. Pengaruh Cara hidup serta Sifat Kepribadian Kepada Pembelian Implusif, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 7.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/45873/1/SRI%20HARTINI%20HASTUTI-FPSI.pdf>
- Indah, Purnama Rahmadhani. 2019. dampak Harga, Keperluan, serta Kelangkaan Kepada putusan Pembelian Masyarakat Gas LPG 3 Kg Jalan Udang Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat. Fakultas Ekonomi serta Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan.
<http://repository.uinsu.ac.id/10988/>
- Janah, Miftahul. 2016. dampak tindakan Tenaga Penjualan Kepada putusan Pembelian Konsumen. Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Yogyakarta, 14.
<https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2%20bab%202.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Julian, Wildo. 2019. dampak Hedonisme, Utilitarian, Kelangkaan serta Kualitas Pelayanan Kepada putusan Pembelian (study empiris pelanggan miniso magelang). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjrIfQwKKFAxVAd2wGHf0UA_4QFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fprintslib.ummgl.ac.id%2F1008%2F1%2F15.0101.0180_BAB%2520I_BAB%2520II_BAB%2520III_BAB%2520V_DAFTAR%2520PUSTAKA.pdf&usg=AOvVaw1DpEOMQwE7KpQK_lwSN4IB&opi=89978449

- Kaniu J. Herliana, Moniharapon Silcyljeova, Sjendry Loindong R.S. 2023. analisisdampak *Marketing Mix* (4p) Kepada putusan Pembelian dalam *Hardcore GYM*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, 1249. [google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjRiK2f_uEAXuUGwGHRwHCfsQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.unsrat.ac.id%2Fv3%2Findex.php%2Femba%2Farticle%2Fview%2F52397%2F44616&usg=AOvVaw0nVAKNKyPPGQOJzYQDaDU3&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjRiK2f_uEAXuUGwGHRwHCfsQFnoECA0QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.unsrat.ac.id%2Fv3%2Findex.php%2Femba%2Farticle%2Fview%2F52397%2F44616&usg=AOvVaw0nVAKNKyPPGQOJzYQDaDU3&opi=89978449)
- Karmila Roza, Ananda Azwar, Indrawadi Junaidi. 2018. dampak Media Sosial serta Konsep Diri Kepada Cara hidup Siswa SMAN 3 Kota Solo. Program Magister Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiH3pvkwKKFAxV1SmwGHZk5Au8QFnoECBQQAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.uny.ac.id%2Findex.php%2Fcivics%2Farticle%2Fview%2F19897&usg=AOvVaw3o90T7kuXkoCWaXql3zdNi&opi=89978449>
- Kristofferson Krik, Mcferran Brent, Morales C. Andrea, Dahl. W. Darren. 2017. *The Dark Side Of Scarcity Promotions, How Exposure To Limited-Quantity Promotions Can Induce Aggression*. Asistant Professor Of Marketing At The W.P. Carey Scholl Of Bussines, Arizona State University Tempe, 684. <https://core.ac.uk/download/pdf/85004257.pdf>
- Kurniawan, Zaki Moh. 2021. dampak Cara hidup, Harga, serta Kualitas barang Kepada putusan Pembelian *Smartphone* Samsung Wilayah Blitar. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/view/19552https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur/article/view/19552>
- Laksono Dwi Dhimas, Iskandar Alananto Donant. 2018. dampak Cara hidup DanPemasukan Kepada putusan Pembelian Helm KBC, Manajemen Fakultas Bisnis *Institute* Teknologi serta Bisnis Kalbis, Jakarta, 157. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj3zYaTwaKFAXWoa2wGHZhrDP8QFnoECBEQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F335106224_PENGAR_UH_GAYA_HIDUP_DAN_PEMASUKAN KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM_KBC&usg=AOvVaw3Jw7Ri0FbuYafD8raNTcrm&opi=89978449
- Lestari Ary, Solihotin Etin, Sudrajat Ajat. 2018. Hubungan Konsep Diri serta Motivasi Berprestasi Siswa Dengan Hasil Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Negeri Jakarta, 177. <https://ejournal.bbg.ac.id/tunasbangsa/article/view/944>
- Luthfianto Dawud, Suprihhadi Heru. 2017. dampak Kualitas Layanan serta Cara hidup Kepada putusan Pembelian *Café* Jalan Korea. Sekolah Tinggi Ilmu

Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 13.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/695>

Minarti, Sifti Mega. 2020. dampak Cara hidup, Promosi serta Kualitas Layanan Kepada putusan Pembelian dalam Toko *Online Shopee*. Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial serta Humaniora Universitas Putera Batam, 12. <http://repository.upbatam.ac.id/217/>

Murty Dea, Khasanah Imroatul. 2015. analisis dampak Harga, Kualitas barang serta Citra Merek Kepada putusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ml Di Semarang. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika serta Bisnis Universitas Di Ponegoro, 2. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13157>

Muslim, Wahid Abdul. 2018. dampak Media Sosial, *E-Service Quality* serta Harga Kepada putusan Pembelian Yang Di Mediasi Oleh Cara hidup. Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Sam Ratulangi. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jrbm/article/view/19697>

Nair Deepa, Das Saritprava. 2015. *Impact Of Emotional Intelligence On Impulse Buying And Product Value Proposition. European Journal Of Business And Management*, 166. <https://core.ac.uk/download/pdf/234626175.pdf>

Nasrudin, 2021. dampak Strategi Penjualan Kepada putusan Pembelian Mobil Toyota Di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo, Manajemen Ekonomi, Universitas Andi Djemma, Jl. Puang Haji Daud, 20. <https://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar/article/view/1097>

Nisa, Khoirotun Lina. 2015. Hubungan konsep Diri Dengan Pembelian impulsif (impulsive buying) barang Pakaian dalam Mahasiswi Uin Maliki Malang. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 10. <http://etheses.uin-malang.ac.id/1656/>

Nofianti, Risna. 2014. dampak *Brand Trust* serta *Consumer Competition* Kepada putusan Pembelian barang *Gadget Second Like New*. Universitas Negri Yogyakarta. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/7545>

Nurlinda R.A, Christina Desi. 2020. dampak Hedonic Shopping serta Consumer Competition Kepada putusan Pembelian Di Lazada Dengan Lifestyle Sebagai Mediator. Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Esa Unggul. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-18160-11_0795.pdf

Pradana, Arya Ridzky. 2012. analisis dampak Pesan Kelangkaan Kepada putusan Pembelian pelanggan serta Kaitannya Dengan Kompetisi pelanggan dalam barang Fungsional serta Simbolis. Fakultas Ekonomi Program Magister

Manajemen Penjualan Universitas Indonesia Jakarta.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj_ocD0v6KFAxWzTgGHXd2CCsQFnoECBEQAAQ&url=https%3A%2F%2Flib.ui.ac.id%2Fdetail%3Fid%3D20298335%26lokasi%3Dlokal&usg=AOvVaw3lGxtpoWx59tZg1NG7onxd&opi=89978449

Pradana Dedhy, Hidayah Syarifah, Rahmawati. 2017. dampak Harga Kualitas barang serta Citra Merek *Brand Image* Kepada putusan Pembelian Motor. Fakultas Ekonomi serta Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda, 14.

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/2445>

Prasetyo Budi, Rismawati. 2018. dampak Promosi Penjualan Kepada putusan Pembelian dalam PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma Cabang Dakota) Fakultas Ekonomi Universitas Nasional Pasim, 60.

<https://www.neliti.com/id/publications/258410/pengaruh-promosi-penjualan-kepada-keputusan-pembelian-pada-pt-harjagunatama-le>

Prasetya Ilham Dwi, Edwar. 2014. dampak Cara hidup, Fitur Produk, serta Citra Merek Kepada putusan Masyarakat memakai Jejaring Sosial *Twitter* Di Surabaya Selatan. Pendidikan Ekonomi Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 3. [file:///C:/Users/Asus/Downloads/8289-Article%20Text-11151-1-10-20140610%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/8289-Article%20Text-11151-1-10-20140610%20(3).pdf)

Pratiwi, Ambar. 2019. dampak Konsep Diri Kepada *E-lifestyle* dalam Generasi Millennial Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember. <http://repository.unmuhjember.ac.id/6168/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

Ragatirta Panji Laurensius, Tiningrum Erna. 2020. dampak *Atmosphere Store, Desain* Produk, serta Citra Merek Kepada putusan Pembelian (studi kasus di *rown division* surakarta). Sekolah Tinggi Ekonomi, 144. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent/article/view/793>

Rozika, Auliani Shafira. 2020. dampak Keterkaitan Pribadi, Konsep Diri serta Nilai pelanggan Kepada putusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Beat (studi dalam mahasiswa uin suska riau). Jurusan Manajemen Penjualan Fakuktal Ekonomi serta Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, 41.

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwix0K7bwaKFAxV8yJgGHf_pB94QFnoECBQAAQ&url=http%3A%2F%2Frepository.uin-suska.ac.id%2F31523%2F&usg=AOvVaw0y3BWEsV3Q1JnKez1fW-ol&opi=89978449

- Samoeri Juniati Hanifah. 2021. dampak Cara hidup Kepada putusan Pembelian barang Perawatan Wajah. Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau, 22. <https://repository.uir.ac.id/16591/1/168110173.pdf>
- Saputra, Arif. 2020. dampak Cara hidup Kepada putusan Pembelian barang *Fashion* dalam Toko *Online Shopee*. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi serta Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kediri,13. <https://etheses.iainkediri.ac.id/1274/>
- Sipayung, Jessica. 2020. dampak Pesan Kelangkaan serta Antisipasi Penyesalan Kepada Urgensi guna Membeli, tindakan Penimbunan serta Penyembunyian Dalam Toko Dengan Cara hidup Hedonis Sebagai Mediasi serta Daya Saing Sebagai Variabel Moderasi (studi dalam store uniqlo & h&m). Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis serta Ekonomika UNiversitas Atma Jaya Yogyakarta. <http://e-journal.uajy.ac.id/23078/1/1603231491.pdf>
- Sugestianto, Sadewo Nikolaus. 2022. analisis Dampak Penggunaan Media Sosial dalam tindakan Konsumen, Fakultas Bisnis serta Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 12. <http://e-journal.uajy.ac.id/28999/>
- Tamu, Umbu Hands Ferry. 2021. Persepsi Peserta Didik menyangkut Kompetensi Guru Kepada Hasil Belajar. SMA Negeri 2 Takari Kabupaten Kupang,160. <https://moraref.kemenag.go.id/documents/article/99226966393181168>
- Ulviani Rifa, Pitri Tedi. 2021. dampak Persepsi, Konsep Diri, serta Cara hidup Kepada putusan Pembelian dalam Perhiasan Di Toko Emas Pulau Indah. Universitas STIEM PASIM Sukabumi. <https://journal.stiepasim.ac.id/index.php/JMM/article/view/195>
- Vătămănescu, Mădălina Elena, Nistoreanu, Gabriel Bogdan, Mitan, Andreea. 2017. *Competition And Consumer Behavior In The Context Of The Digital Economy. The Bucharest University of Economic Studies*. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwidh86hw6KFAxXqTmwGHW5XCfoQFnoECA4QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.econstor.eu%2Fhandle%2F10419%2F169076&usg=AOvVaw3rLt7o6Cm1JbE9waayjits&opi=89978449>
- Wangarry L. Calvin, Tumbel Altje, Karuntu M. Merlyn. 2018. dampak Bauran Penjualan Kepada putusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, 2059. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20935>
- Wulandari, Tresna. 2017. analisis tahap putusan Pembelian Mahasiswa Dengan Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri serta Sekolah Tinggi Ilmu

Ekonomi serta Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta, Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Perdana Mandiri, 4. <https://stieb-perdanamandiri.ac.id/media/Jurnal/2017/5Jurnal%20Tresna%20wulandari%20017.pdfprp>

Wuryanti Lestari, Zahara Yeni. 2019. dampak Cara hidup, Konsep Diri, Harga serta Kelas Sosial Kepada Pengambilan putusan Pembelian pelanggan Di Coffeshop Kedai Kopi Pacar Hitam Lampung. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Malahayati Bandar Lampung, Lampung. <https://core.ac.uk/download/pdf/353678276.pdf>

Yudiati Maulina, Wening Sri. Dr. 2020. Hubungan Konsep Diri Dengan putusan Pembelian Busana Smk Negeri 3 Purworejo. Pendidikan Teknik Busana Fakultas Teknik UNY, 3. [file:///C:/Users/CENTRO/Downloads/36505-98059-1-SM%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/CENTRO/Downloads/36505-98059-1-SM%20(2).pdf)

Zahara, Rita. 2019. dampak *Sales Promotion* Kepada *Impulse Buying* Konsumen., Program Studi Manajemen, STIE Pengembangan Bisnis serta Manajemen, 41. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/46>

Zaidan Fikri Andi, Sukresna Made. 2021. dampak Pesan Pesan Kelangkaan serta Informasi Kebetulan Kepada putusan Pembelian *Online dalam* Generasi Milenial Di Kota Malang Dimediasi Oleh Cara hidup Hedonis, Magister Manajemen Fakultas Ekonomika serta Bisnis Universitas Diponegoro, 402. <https://repofeb.undip.ac.id/8755/>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 632/WM.H16/SK.CP/2024

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Handly bernadus biku mona
NIM : 32119122
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Drs Ec Gaudensius Djuang MM
2. Selfiana Goetha, SE MM
Judul Skripsi : **Pengaruh pesan kelangkaan, kompetisi konsumen dan konsep diri dimediasi gaya hidup terhadap keputusan pembelian pakaian pria di toko ego brothers kota kupang**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **25 (Dua Puluh Lima) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 16 Juli 2024

Kepala UPT Perpustakaan,


Sylvester Suhendra, S.Ptk