

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU
MENABUNG TERHADAP KEMAMPUAN MEMBELI
MELALUI KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR).
PADA PT. CHARSON TIMORLAND ESTATE**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH

ANTONIUS JUN NIPU
NIM : 32120065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2024**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU
MENABUNG TERHADAP KEMAMPUAN MEMBELI
MELALUI KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)
PADA PT. CHARSON TIMORLAND ESTATE**

Yang diajukan Oleh

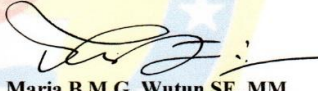
Nama : Antonius Jun Nipu
Nim : 32120065
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

**Skripsi ini telah disetujui oleh tim pembimbing dan diuji di fakultas
Ekonomika Dan Bisnis program studi manajemen Universitas Katolik Widya
Mandira Kupang**

Pembimbing I



Dr. Stanis Man, SE, M.Si
NIDN: 0818116101

Pembimbing II


Maria B.M.G. Wutun SE, MM
NIDN: 0803098302

Kupang, 2024

Ketua Program Studi Manajemen


Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516109301

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

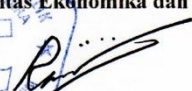
Yang diselenggarakan pada:


Hari/Tanggal : Senin, 24 Juni 2024
Jam : 09:00 Sampai Selesai
Tempat : Mikro Teaching
Atas Nama : Antonius Jun Nipu
NIM : 32120065
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Stanis Man, SE, M.Si (.....)
2. Sekretaris : Maria B. M. G. Wutun, SE, MM (.....)
3. Penguji I : P. Dr. Paskalis Seran, SVD, MBA (.....)
4. Penguji II : Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Dr. Stanis Man, SE, M.Si (.....)

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dr. M. E. Perseveranda, SE, MM
NIDN: 0819066703


Ketua Program Studi
Manajemen
Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516109301

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Antonius Jun Nipu
No Registrasi : 32120065
Fakultas/Program Studi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU
MENABUNG TERHADAP KEMAMPUAN MEMBELI
MELALUI KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)
PADA PT. CHARSON TIMORLAND ESTATE**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Agustus 2024



Antonius Jun Nipu

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. PERCAYA PROSES itu yang paling penting, karna Tuhan telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)

PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, atas segala berkat dan penyertaannya kepada penulis selama ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, bapak Yohanes Tnesi dan ibu Maria Adeleit Manehat. Terimakasih atas segala cinta, dukungan dan pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Kepada saudara/saudari Vendy Nipu, Irfan Nipu, Sofia Nipu, Ramon Nipu yang selama ini memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
2. Kepada diri sendiri, terimakasih atas segala usaha dan ketekunan selama proses penulisan. Terimakasih karena sudah bertahan selama ini walaupun dihadapkan dengan keadaan yang sulit.
3. Kepada Almamater tercinta, Program Studi Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan,dan Perilaku menabung terhadap Kemampuan Membeli Melalui Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada PT.Charson Timorland Estate”**.

Penulis menyadari bahwa dalam proses menyusun skripsi ini dari awal sampai dengan akhir penyusunan tidak mungkin selesai tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang saya sayangi, Bapak Yohanes Tnesi dan Ibu Maria Adeleit Manehat. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan selama penulisan skripsi ini. Tanpa bantuan dan dorongan dari kedua orang tua, penulis mungkin tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak P. Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM , selaku ketua program studi ekonomi manajemen, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.
5. Bapak P. Dr. Paskalis Seran. SVD, selaku Dosen Penguji I dan Bapak Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM, selaku Dosen Penguji II, yang telah

meluangkan waktu untuk menjadi dosen penguji serta memberikan saran dan juga masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Bapak Dr. Stanis Man, SE., M, Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Maria B. M. G Wutun, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dalam memberikan penulis bimbingan, arahan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, Khususnya dosen prodi Manajemen yang telah membagi ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Kepada seluruh guru-guru dan pegawai di BANK PITOBY. Terimakasih karena telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Perumahan Pitoby.
9. Terimakasih kepada saudara/saudari: Vandy Nipu, Irfan Nipu, Sofia Nipu, Ramon Nipu, yang selama ini menjadi pendengar yang baik bagi penulis dalam menyampaikan setiap keluhan yang penulis alami tanpa menghakimi, serta senantiasa memberikan motivasi dan semangat kepada penulis agar tidak menyerah.
10. Kepada teman-teman seperjuangan, LLS, Jendral Mnj2020, Pulang pagi demi skripsi serta teman-teman seangkatan tahun 2020 khususnya Manajemen kelas B. Terimakasih untuk kebersamaannya selama 4 (empat) tahun masa perkuliahan ini, untuk setiap canda dan tawa serta bantuan selama ini.
11. Kepada Emanuel Yodi Natalino S.M, Alberto Junior Keraf S.M dan Vinsensius Stefanus Nau. Terimakasih karena selalu menjadi penghibur bagi penulis dalam setiap masalah yang dihadapi dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada diri sendiri yang sampai saat ini masih sanggup menghadapi setiap situasi yang dihadapi. Terimakasih karena sudah berjuang sampai selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan, baik untuk menambah ilmu maupun sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi perbaikan skripsi ini. Terimakasih atas semua bantuan yang telah di berikan, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan saudara/i dan semua pihak yang telah bermurah hati memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kupang, Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

Antonius Jun Nipu (32120065) dengan judul penelitian **“Pengaruh Literasi Keuangan, dan Perilaku menabung terhadap Kemampuan Membeli Melalui Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada PT.Charson Timorland Estate”**. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Stanis Man SE, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Maria B. M. G. Wutun, SE, MM selaku pembimbing II.

Rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian yakni: Bagaimana gambaran konsumen mengenai literasi keuangan, perilaku menabung dan kemampuan membeli rumah melalui KPR (Kredit Pemilikan Rumah) pada PT. Charson Timorland Estate ? Apakah literasi keuangan, dan perilaku menabung secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan membeli rumah melalui KPR (Kredit Pemilikan Rumah) pada PT. Charson Timorland Estate ? Apakah literasi keuangan, dan perilaku menabung secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan membeli rumah melalui KPR (Kredit Pemilikan Rumah) pada PT. Charson Timorland Estate ?. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui gambaran dan pengaruh secara parsial dan simultan dari variabel literasi keuangan, perilaku menabung dan kemampuan membeli.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam Penelitian ini adalah wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Uji instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, uji normalitas, uji linearitas, uji autokorelasi, uji multikolienaritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji parsial (t), uji simultan (F), dan koefisien determinasi (R²).

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik diketahui bahwa data berdistribusi normal dan bersifat linear serta tidak terjadi gejala autokorelasi, multikolienaritas, dan heteroskedastisitas. Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai R² sebesar 19,9% atau 0,199 artinya kemampuan membeli dipengaruhi oleh literasi keuangan, dan perilaku menabung, sisanya 80,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan hasil uji t di ketahui bahwa variabel bebas yaitu literasi keuangan dan perilaku menabung berpengaruh secara parsial terhadap variabel kemampuan membeli. Dan berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa secara bersama-sama variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Agar lebih meningkatkan literasi keuangan, perilaku menabung dan kemampuan membeli. Individu harus mampu menerapkan keterampilan literasi keuangan yang baik yang akan mendukung perilaku menabung yang efektif dan meningkatkan kemampuan membeli secara bijaksana. Dengan pengetahuan yang memadai, individu dapat mengatur keuangan mereka dengan lebih baik, menabung secara konsisten, dan membuat pilihan pembelian yang lebih rasional, yang pada akhirnya dapat berkontribusi pada stabilitas dan kesejahteraan finansial individu tersebut.

Kata Kunci: Literasi keuangan, perilaku menabung dan kemampuan membeli

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINILITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Manajemen Keuangan.....	13
1. Pengertian Keuangan	13
2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	13
3. Fungsi Manajemen Keuangan.....	14
B. Kemampuan Membeli	16
1. Pengertian Kemampuan Membeli.....	16
2. Indikator Kemampuan Membeli	16
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Membeli.....	17
C. Perilaku menabung	18
1. Pengetahuan perilaku menabung.....	18
2. Indikator perilaku menabung	18
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung.....	18
D. Literasi keuangan	21

1. Indikator Literasi Keuangan.....	21
2. faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan	22
E. Penelitian Terdahulu	26
F. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	35
C. Jenis Data	35
1. Jenis data menurut sumbernya	34
2. Jenis data menurut sifatnya	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Variable, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran	38
F. Uji Instrumen Data	36
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum PT. Charson Timorland Estate	49
B. Karakteristik Responden	49
C. Uji Instrumen Data	52
D. Analisis Deskriptif	55
E. Uji Asumsi Klasik	56
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
G. Pengujian Hipotesis Statistik	64
H. Tabel 4.15 Uji t.	65
I. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	73
A. KESIMPULAN	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Rumah PT. Charson Timorland Estate Tahun 2019-2023 (dalam unit).....	7
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran ...	36
Tabel 3.2 Skala Ordinal Menurut Likert	37
Tabel 4.4 karakteristik responden berdasarakan pekerjaan	52
Tabel 4.5 Hasil uji validitas variabel literasi keuangan (X_1)	53
Tabel 4.6 Hasil uji validitas variabel perilaku menabung (X_2).....	53
Table 4.7 Hasil uji validitas variable kemampuan membeli (Y).	54
Tabel 4.8 Uji Uji Realibilitas	55
Tabel 4.9 Uji Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X_1)	56
Tabel 4.10 Uji Deskriptif Variabel Perilaku Menabung (X_2).....	56
Tabel 4.11 Uji Deskriptif Variabel Kemampuan Membeli Y).....	57
Tabel 4.12 Uji linearitas	59
Tabel 4.13 Uji multikolonearitas	59
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.15 Hasil Uji F	68
Tabel 4.16 Uji R2 Detrerminasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas	58
Gambar4.2 Uji Hetteroskedastisitas.....	61