

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa persepsi tentang Literasi Keuangan, Perilaku Menabung dan Kemampuan Membeli pada PT. Charson Timorland Estate adalah Baik dengan persentase masing-masing sebesar 76,37% dan 74,43%. Gambaran konsumen tentang Kemampuan Membeli pada PT. Charson Timorland Estate adalah Baik, dengan persentase sebesar 77,37%.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis, dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan (X1) dan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kemampuan Membeli. Artinya semakin besar pengaruh pada Literasi Keuangan dan Perilaku Menabung maka semakin positif dan semakin tinggi pula pengaruh pada Kemampuan Membeli di PT. Charson Timorland Estate. Hasil penelitian ini menerima hipotesis yang diajukan.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis, dapat disimpulkan bahwa Perilaku Menabung (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kemampuan Membeli. Artinya Perilaku Menabung yang dilakukan oleh pembeli pada PT. Charson Timorland Estate mampu mempengaruhi pembeli lain untuk melakukan pembelian perumahan. Hasil dari penelitian ini menerima hipotesis yang diajukan.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis, dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan (X1) dan Perilaku Menabung (X2) secara parsial berpengaruh

positif dan signifikan terhadap Kemampuan Membeli. Artinya semakin tinggi Literasi Keuangan dan Perilaku Menabung seseorang maka semakin tinggi pula tingkat Kemampuan Membeli konsumen pada PT. Charson Timorland Estate.

5. Variabel Literasi Keuangan (X1), Perilaku Menabung (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kemampuan Membeli pada PT. Charson Timorland Estate.

Hasil Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dalam penelitian ini adalah 19,9% yang merupakan kontribusi dari variabel Literasi Keuangan, Perilaku Menabung dan Kemampuan Membeli, sedangkan 80,1% sisanya merupakan dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang ada, maka peneliti memberikan beberapa saran yang nantinya akan bermanfaat bagi pihak-pihak terkait antara lain :

1. Bagi Pada Pt. Charson Timorland Estate usahakan mendapatkan ulasan dan rekomendasi positif dari konsumen yang telah membeli Pada Pt. Charson Timorland Estate dimana ulasan positif dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan membantu mempengaruhi kemampuan pembelian mereka.
2. Bagi Pt. Charson Timorland Estate juga perlu meningkatkan promosi penjualan perumahan Pt. Charson Timorland Estate dengan

memberikan berbagai penawaran khusus, diskon, atau hadiah untuk konsumen yang membeli produk tersebut sehingga konsumen tertarik untuk mencoba dan membeli perumahan yang di sewakan Pt. Charson Timorland Estate .

3. Bagi peneliti yang akan datang, yang ingin mengadakan riset serupa agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan mengangkat objek penelitian pada produk ekonomi lainnya, dengan jumlah variabel yang lebih luas, sehingga dapat diketahui alasan lebih mendalam atas pilihan konsumen.