

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchori, A., Wijaya, R. W., Ekonomi Pembangunan, J., Ekonomi dan Bisnis, F., Trisakti Jurusan Manajemen, U., dan Trisakti, U. (2020). *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembangunan Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Produk Asuransi di Kalangan Mahasiswa. II*(November), 80–89. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/ekosains>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Diponegoro.
- Leilani, E. R., dan Kusnanto, D. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2204>
- Levis, L. rafael. (2013). *Metode penelitian perilaku petani*. Ledalero.
- Nurul Latifah. (2022). Saluran Distribusi dan Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(4), 246–255. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/view/630>
- Priyanto, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah data terpraktis*. Andi Offset.
- Purwanti Dewi. (2021). H3 - Jurnal 1 - Referensi Liquidity. *Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan : Analisis Likuiditas, Leveragedan Ukuran Perusahaan(Literature Reviewmanajemen Keuangan)*, 2(05-05-2021), 692–698.
- Putra, B. H. (2018). Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 107. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p107-114>
- Putri, T. P. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Ramadan, N., dan Nasution, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Tabungan Negara ( Btn Kc Syariah Medan ). *Jurnal Akmami*, 3(3), 569–579.
- Rosa, I., dan Listiadi, A. (2020). dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi Effects of financial literacy , financial education on family , peers , and self control on personal financial management. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244–252.
- Rosyadi. (2019). Pengaruh Daya Beli dan Jumlah Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan di Indonesia Tahun 2012-2017. *Prosiding SATIESP 2019*, 45–55.

- Rumbinaningrum, W., dan Wijayangka, C. (2018). 162-Article Text-696-2-10-20191012. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 2(3), 155–163.
- Sarayar, F. O. ., Kumaat, R. J., dan Maramis, M. T. B. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) di Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22 No 7(7), 25–36.
- SHOLEH, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Siregar, D. K., dan Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Soleha, E., dan Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Generasi Millennial dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and ...*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Sugesti, N. L., Kusniawati, A., Haris, F., Prabowo, E., Ekonomi, F., Galuh, U., Konsumen, M. B., Emas, I., Syariah, P., Keuangan, L., dan Bank, N. (2019). Pengaruh Omni-Channel Marketing terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan). *Business Management and Entrepreneurship*, 1(4), 92–101.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN RND*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan Rnd*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Rnd*. Alfabeta, CV.
- Tampubolon, M., dan Rahmadani, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi (AMBITEK)*, 2(1), 70–79. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v2i1.38>
- Ubaidillah, H. L., dan Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 241–249.
- Zulaika, M. D. S., dan Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>

- Bahiyu, E. L. U., Saerang. I. S., dan Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal EMBA : Emely Lisbet Uta Bahiu Ivonne S. Saerang Victoria N. Untu3 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas*, 9(3), 1821.
- Jumadi, A., Arifin, Z., dan Khairina, D. M. (2014). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Kredit Rumah Sejahtera Pada Nasabah Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dengan Metode TOPSIS. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 4(3), 156–163. <https://doi.org/10.21456/vol4iss3pp156-163>
- Leilani, E. R., dan Kusnanto, D. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2204>
- Listyaningsih, E., dan Launi, A. V. (2024). PENGARUH HARGA , DISKON SHOPEE , IKLAN MEDIA , DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI ONLINE DENGAN LITERASI KEUANGAN DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA. 1(3), 213–228.
- Mubarok, D. A. A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*, 3(1), 61–76.
- Purwanti Dewi. (2021). H3 - Jurnal 1 - Referensi Liquidity. *Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan : Analisis Likuiditas, Leveragedan Ukuran Perusahaan(Literature Reviewmanajemen Keuangan)*, 2(05-05-2021), 692–698.
- Putra, B. H. (2018). Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 107. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p107-114>
- Putri, T. P. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Ramadan, N., dan Nasution, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Tabungan Negara ( Btn Kc Syariah Medan ). *Jurnal Akmami*, 3(3), 569–579.
- Rohman, A. A., dan Widjaja, S. U. M. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Jurusan ZEkonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 107–117.

<http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/3195>

- Rosa, I., dan Listiadi, A. (2020). dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi Effects of financial literacy , financial education on family , peers , and self control on personal financial management. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244–252.
- Sarayar, F. O. ., Kumaat, R. J., dan Maramis, M. T. B. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) di Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22 No 7(7), 25–36.
- SHOLEH, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Soleha, E., dan Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Generasi Millennial dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and ...*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Sugesti, N. L., Kusniawati, A., Haris, F., Prabowo, E., Ekonomi, F., Galuh, U., Konsumen, M. B., Emas, I., Syariah, P., Keuangan, L., dan Bank, N. (2019). Pengaruh Omni-Channel Marketing terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan). *Business Management and Entrepreneurship*, 1(4), 92–101.
- Sutrisno, N., dan Haryani, A. D. (2017). Influence of Brand and Product Quality on Customer’S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(1), 85. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>
- Ubaidillah, H. L., dan Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 241–249.
- Wonok, P. G., dan Loindong, S. (2018). Pengaruh Minat Transaksional, Refrensial, Dan Prefensial Terhadap Minat Mereferensikan Produk. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2108–2117.
- Yuwono, W. (2020). Konseptualisasi Peran Strategis dalam Pendidikan Literasi Keuangan Anak melalui Pendekatan Systematic Review. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1419–1429. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i2.663>
- Zulaika, M. D. S., dan Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- (Rumbinianingrum dan Wijayangka, 2018) Buchori, A., Wijaya, R. W., Ekonomi

- Pembangunan, J., Ekonomi dan Bisnis, F., Trisakti Jurusan Manajemen, U., dan Trisakti, U. (2020). *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembangunan Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Produk Asuransi di Kalangan Mahasiswa*. 11(November), 80–89. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/ekosains>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Diponegoro.
- Leilani, E. R., dan Kusnanto, D. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2204>
- Levis, L. rafael. (2013). *Metode penelitian perilaku petani*. Ledalero.
- Nurul Latifah. (2022). Saluran Distribusi dan Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(4), 246–255. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/view/630>
- Priyanto, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah data terpraktis*. Andi Offset.
- Purwanti Dewi. (2021). H3 - Jurnal 1 - Referensi Liquidity. *Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan : Analisis Likuiditas, Leveragedan Ukuran Perusahaan(Literature Reviewmanajemen Keuangan)*, 2(05-05–2021), 692–698.
- Putra, B. H. (2018). Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 107. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v2n2.p107-114>
- Putri, T. P. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3), 323–330.
- Ramadan, N., dan Nasution, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Tabungan Negara ( Btn Kc Syariah Medan ). *Jurnal Akmami*, 3(3), 569–579.
- Rosa, I., dan Listiadi, A. (2020). dan kontrol diri terhadap manajemen keuangan pribadi Effects of financial literacy , financial education on family , peers , and self control on personal financial management. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 244–252.
- Rosyadi. (2019). Pengaruh Daya Beli dan Jumlah Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan di Indonesia Tahun 2012-2017. *Prosiding SATIESP 2019*, 45–55.
- Rumbinianingrum, W., dan Wijayangka, C. (2018). 162-Article Text-696-2-10-20191012. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 2(3), 155–163.
- Sarayar, F. O. ., Kumaat, R. J., dan Maramis, M. T. B. (2022). Dampak Pandemi

- Covid-19 Terhadap Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) di Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22 No 7(7), 25–36.
- SHOLEH, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Siregar, D. K., dan Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Soleha, E., dan Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Generasi Millennial dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and ...*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Sugesti, N. L., Kusniawati, A., Haris, F., Prabowo, E., Ekonomi, F., Galuh, U., Konsumen, M. B., Emas, I., Syariah, P., Keuangan, L., dan Bank, N. (2019). Pengaruh Omni-Channel Marketing terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan). *Business Management and Entrepreneurship*, 1(4), 92–101.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN RND*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan Rnd*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Rnd*. Alfabeta, CV.
- Tampubolon, M., dan Rahmadani, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi (AMBITEK)*, 2(1), 70–79. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v2i1.38>
- Ubaidillah, H. L., dan Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 241–249.
- Zulaika, M. D. S., dan Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 1003/WM.H16/SK.CP/2024**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Antonius Jun Nipu  
NIM : 32120065  
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (SI)  
Dosen Pembimbing : 1. Dr.STANIS MAN SE,MSi  
2. MARIA B.M.G.WUTUN,SE,MM  
Judul Skripsi : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU MENABUNG TERHADAP KEMAMPUAN MEMBELI RUMAH MELALUI KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) PADA PT.CHARSON TIMORLAND ESTATE**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23 (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 02 September 2024

Kepala UPT Perpustakaan,

**Silvester Suhendra, S.Ptk**