

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Hasil analisis data yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Pendapatan konsumen (X_1), secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan kain tenun ikat di Kecamatan Insan Tengah. Sedangkan variabel Harga kain tenun ikat (X_2), secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel Permintaan kain tenun ikat di Kecamatan Insana Tengah.
2. Variabel Pendapatan konsumen (X_1), Harga kain tenun ikat (X_2), berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan kain tenun ikat (Y) di Kecamatan Insana Tengah.
3. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.794821 artinya sebesar 79 % variabel terikat Permintaan kain tenun ikat mampu dijelaskan oleh variabel bebas Pendapatan konsumen (X_1), Harga kain tenun ikat (X_2). Sedangkan 20,52 persen sisanya dijelaskan oleh hal-hal lain yang tidak dimasukkan ke dalam model.

6.2. Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Memperhatikan harga kain tenun ikat yang bisa dijangkau oleh pengunjung sehingga pendapatan pengunjung yang sangat rendah bisa membeli kain tenun ikat.
2. Bagi para penjual kain tenun ikat agar lebih memperhatikan kualitas kain tenun ikat dan varian jenis kain agar menambah pendapatan bagi kelompok tenun ikat di Kecamatan Insana Tengah.
3. Bagi pemerintah setempat agar menumbuhkan kembali kesadaran budaya menenun bagi generasi muda menjadi suatu kewajiban karena generasi mudalah sebagai generasi penerus bangsa.
4. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan mengembangkan variabel-variabel bebas terkait dengan pendapatan konsumen ,harga kain tenun ikat dan berpengaruh terhadap permintaan tenun ikat di Kecamatan Insana Tengah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amaliaawati. Lia dan M. Asfia. 2014. *Ekonomika Mikro*. Edisi Kedua. Penerbit PT Fefika Aditama. Bandung.
- Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung. Penerbit PT. Rafika Aditima
- Boediono.1982. *Ekonomi Mikro*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Badan pusat statistik (BPS),2001 tentang pendapatan
- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Ed.3, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudarsono.1992.*Pengantar Ekonomi Mikro*.Penerbit Renata Citra Jakarta
- Supryiono .1987.*Akuntansi Biaya Pengendalian dan Pengambilan Keputusan*. Diterbitkan BPFE.Yogyakarta.Ed.2.
- Sugiono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung
- Usfinit un Alexander.2003.*Maubes Insana*.
- Winardi.1990.*Pengantar Ekonomi Mikro Teori Harga*.Penerbit CV Mandar Manjur.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonomitrika Pengantar dan Aplikasi Disertai Panduan EViews*. Ed 4, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Jurnal

- Barus Apriyani,dkk.2013. Analisis permintaan dan penawaran kedelai di Sumatera Utara.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Sumatera Utara.
- Rusdi David Muhamad,dkk.2016. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kota Surabaya.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Silitonga Junipranto,dkk.2014. Analisis permintaan konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern kota Pekanbaru.*Jurnal dinamika Pertanian*. Fakultas Pertanian Universitas Islam Riau.

Skripsi

Lestariningsih Sry.2016. Analisis penawaran dan permintaan industriKecil tenun ikat troso di kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara. Universitas Diponegoro Semarang.

Suroyah Ayu Ismi.2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai produksi Industri kecil tenun ikat di kabupaten jepara (studi kasus di desa Troso, kecamatan pecangaan, Kabupaten Jepara. Universitas Negeri Yogyakarta