

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto. 2019. "Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Berbasis Folklor (Ziarah Mitos: Lahan Baru Pariwisata Indonesia)." *Jurnal Pariwisata Terapan* 3(1): 65.
- Buhalis, D., 2000. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), pp. 97-116.
- Cohen, E., 1972. Toward A Sociology Of International Tourism. *Social Research*, 39(1), pp. 164-182.
- Cooper, C. et al., 2000. *Tourism Principles and Practices*. 2nd ed. England: Longman.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner Jember. *Prosiding 4th Seminar Nasional dan Call for Papers* (pp. 287-294). Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
- Fandeli, C. dkk. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Kementrian Pariwisata. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata* dalam pasal 1
- Lakuhati, P. & Pangemanan. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Di Desa Baho Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. 1–72.
- Pendit, N. S., 2006. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Republik Indonesia, 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Simanjuntak, B. A., Tanjung, F. & Nasution, R., 2017. *Sejarah Pariwisata: Menuju*
- Spillane, J. J., 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta:

Kanisius

Sugiyono. 2013. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sugiarti, Y. (2018): DASAR-DASAR PEMROGRAMAN JAVA NETBEANS DATABASE, UML, dan INTERFACE (N. Nur M, Ed.), PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung, 5–7, 99–135. Perkembangan Pariwisata Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media

Yoeti, O. A., 2008. Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Yakin, A., 2004. Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan: Teori dan Kebijakan Pembangunan Berkelanjutan. Jakarta: Akademika Pressindo.

Yuwana, D. M. S., 2010. Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara. Jurnal Skripsi Universitas Diponegoro.

Zulka Hidayati, Agus Purwoko dan Ma'rifatin Zahra (2012) Analisis Nilai Ekonomi Keberadaan Wisata Alam Danau Siais Di Kabupaten Tapanuli Selatan



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0368/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Petrus Fernando Putra Wolla
NIM	:	31119090
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing	:	1. Br. Salomon Laki, SE, M.EC.Dev 2. Dr. M.E Perseveranda, SE, M.Si
Judul Skripsi	:	FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN WISATAWAN PADA OBYEK WISATA PANTAI KAWONA DI KABUPATEN SUMBA BARAT DAYA

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **21 (Dua Puluh Satu) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 25 Februari 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk