BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Kontribusi penerimaan retribusi pelayanan persampahan/kebersihan terhadap peningkatan pendapatan asli daerah Kabupaten Sikka hanya mencapai 0,34%, sehingga dinyatakan belum sepenuhnya memiliki kontribusi dan belum langsung berpengaruh terhadap perkembangan pembangunan daerah serta terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Sikka karena belum sesuai dengan target yang telah dianggarkan.
- 2. Efektivitas penerimaan retribusi pelayanan persampahan/kebersihan terhadap peningkatan pendapatan asli daerah Kabupaten Sikka belum sepenuhnya terlaksana dengan baik sehingga dinyatakan cukup efektif. Tingkat efektivitas tertinggi pada tahun 2021 sebesar 103,98%, sedangkan pada tahun berikutnya mengalami penurunan dengan tingkat efektivitas terendah pada tahun 2023 dengan memperoleh 63,66%. Dengan jumlah rata-rata persentase sebesar 84,12% dengan kriteria cukup efektif.

6.2 Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian serta kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- 1. Pemerintah Daerah Kabupaten Sikka melalui Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sikka perlu meningkatkan lagi efektivitas penerimaan retribusi persampahan/kebersihan dengan cara melakukan sosialisasi penyuluhan atau melalui media secara rutin kepada seluruh masyarakat tentang retribusi daerah khusunya retribusi persampahan/kebersihan.
- 2. Untuk masyarakat yang ada di Kabupaten Sikka agar patuh terhadap pembayaran retribusi persampahan/kebersihan sesuai dengan tarif yang berlaku dan pentingnya kesadaran masyarakat dalam pengelolaan sampah karena sampah merupakan hasil dari kehidupan kita sehari-hari jadi dibutuhkan kesadaran yang tinggi agar retribusi pelayanan persampahan/kebersihan dapat meningkatkan pembangunan daerah.
- 3. Perlu dilakukan evaluasi pekerjaan setiap bulan, serta memperhatikan kembali sarana dan prasarana yang akan dapat membantu setiap proses pelayanan persampahan/kebersihan oleh petugas.