

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, Wisnu Rayhan. 2021. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MAHASISWA DI KOTA MEDAN." 3(2):142–61.
- Adriana S. Lahus, Ardy F. Lamatokan, Herybertus S. Meot, Simon Sia Niha, and Engelbertus G. Ch Watu. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktok Shop." *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance* 2(2):107–18. doi: 10.58355/organize.v2i2.21.
- Afandi, Ahmad, Annessa Fadhillah, and Dia Purnama Sari. 2021. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening." *Journal of Social Science Research* 1(2):568–77.
- Ahmad Sahri Romadon, and Risma Nurhapsari. 2020. "PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN E-BANKING PADA BNI 46 KC KARANGAYU SEMARANG DENGAN MINAT NASABAH DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI." 18(4):30.
- Alana, Peggy Rahma, and Tanto Askriyandoko Putro. 2020. "Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...* 180–94.
- Alif, Muhammad, and Hardi Warsono. 2019. "Analisis Pengembangan E-Government Dalam Penyediaan Akses Informasi Di Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah." *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Jl.* 8(4):510–24.
- Apriani, Riska Gabrie. 2023. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Yang Dirasakan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Rumpun Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)." Universitas Negeri Jakarta.
- Aprilia, Risma Weti. 2020. "Penggunaan E-Wallet DANA Di Kabupaten Kebumen." 1–9.
- Aprilia, Risma Weti. 2021. "Penggunaan E-Wallet DANA Di Kabupaten Kebumen." 1–9.
- Apsari, Verani. 2020. "Peran Kepercayaan Sebagai Mediasi Pengaruh E-Wom Negatif Terhadap Niat Beli Pada E-Commerce JD.ID." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(2):332–41.

- Aribowo, Dwi Putra Jati. 2013. "PENGARUH TRUST DAN PERCEIVED OF RISK TERHADAP NIAT UNTUK BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN E-COMMERCE." *JURNAL NOMINAL* II(3):11–35.
- Ariyanto, Aris. 2023. *Manajemen Pemasaran*. edited by U. Saripudin. bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA.
- Asri Rosnita Dewi, Chriswardani Suryawati, and Septo Pawelas Arso. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Rumah Sakit Terhadap Kepuasan Pasien Di Indonesia: Literature Review." *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)* 6(10):1940–49. doi: 10.56338/mppki.v6i10.4075.
- Asrtarina. 2018. ""Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Go-Jek Dikota Denpasar." 1–23.
- Bahrudin, Muhammad, and Siti Zuhro. 2015. "LOYALITAS PELANGGAN." 3.
- Bilondatu, Machrani. 2013. "Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(3):710–20.
- daihani. 2015. *Konsep Sistem Pendukung Keputusan*. Vol. 1. edited by E. F. Rochman. Malang: Yayasan Edelweis.
- Delgado Ballester, Elena. 2003. "DEVELOPMENT AND VALIDATION OF A BRAND TRUST SCALE." *International Journal of Market Research* 45:35–53.
- Dewi, Ayu Warmika, Gede. 2021. "Peran E-Trust Dalam Memediasi Pengaruh Fitur Robo Advisor Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Bibit." *Jurnal Sosial Teknologi* 1(9):29–36. doi: 10.59188/jurnalsostech.v1i9.190.
- Dimas Realino, Valeria Eldyn Gula, and Sofiana Jelita. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset* 1(4):68–81. doi: 10.61132/lokawati.v1i4.137.
- Dimas, and Soliha. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada My Kopi O Semarang." *Journal of Management ISSN* 5(1):348–58. doi: 10.37531/yume.vxix.553.
- Ekawati, Rika Kharlina. 2017. "Peran Mediasi Sikap Atas Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan Instagram." *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Komunikasi* 1(1):23. doi: 10.32524/jusitik.v1i1.159.
- Farmedina, Novita, Mei Lina Devika Arintawati, and Mila Hariani. 2024. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Alun-Alun Surabaya." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(1):1–14. doi:

10.36490/jmdb.v3i1.1217.

- Gustiana, Rara, and Ruslinda Agustina. 2023. "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Stie Nasional Banjarmasin." *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16(1):72–89.
- Hadya Rizka, Sutardjo Agus, Milano Alyssa. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko 'Florensia' Kota Sawahlunto." *Matua* 3(1):13–24.
- Halomoan, Fery. 2022. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Papa Pengguna Aplikasi Shopee Di Kabupaten Mandiling Natal)." Universitas Medan Area.
- Handoko, Akhmad Eko, Aswanti Setyawati, and Yosi Pahala. 2020. "Pertumbuhan Perusahaan Transportasi Laut Di Indonesia." *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)* 7(1):37. doi: 10.54324/j.mtl.v7i1.352.
- Hasibuan, Faisal Umardani, and Rahma Wahyuni. 2020. "PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT DAN MINAT PENERAPAN NILAI ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN TABUNGAN PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(1):22–33. doi: 10.29040/jiei.v6i1.790.
- Hermawati, Agustin. 2022. "Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital* 1(1):14–28. doi: 10.38035/jmpd.v1i1.18.
- Hidayat, Ismail, Rois Arifin, and A. Agus Priyono. 2013. "PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, HARGA DAN KUALITAS INFORMASI PENGGUNAAN E-COMMECE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA SITUS BUKALAPAK.COM." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN* 64–78.
- Isa, Muhammad. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Menggunakan Jasa Angkutan Penyeberangan PT . ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Sibolga." 2(2):164–81.
- Ishak, Asmai. 2009. "PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS : STUDI TENTANG PERAN MEDIASI." 15:55–66.
- Joseph f,hair jr,william c. black,barry j. babin, rolph e. anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Vol. 12.

- Keren, Keren, and Sulistiono Sulistiono. 2019. "Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 7(3):319–24. doi: 10.37641/jimkes.v7i3.284.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1st ed. edited by Erlangga. Erlangga.
- Kurniawan, Dwi Ely, Agus Fatulloh, and Nur Cahyono Kushardianto. 2018. "PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN TIKET KAPAL MENGGUNAKAN NEAR FIELD COMMUNICATION (NFC) PADA PERANGKAT BERGERAK InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)." *Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan* 3(1):55–59.
- Lau, Geok Theng, and Sook Han Lee. 2000. "Consumers ' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty." 370(1999):341–70.
- Lestari, Niken Ayu Sri Setyo Iriani. 2018. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Mataharimall.Com." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6:1–8.
- M. Syaikh Anwari, Adhi Muhtadi, Sapto Budi Wasono. 2017. "STUDI PENGARUH RENCANA FASILITAS TRANSIT TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN ANGKUTAN MASSAL CEPAT DI SURABAYA M. Syaikh Anwari, Adhi Muhtadi, Sapto Budi Wasono." *M. Syaikh Anwari, Adhi Muhtadi, Sapto Budi Wasono*.
- Mandey, Nicklouse Christian Lempoy Silvya L., and Sjendry S. R. Loindong. 2015a. "Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas, Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder." 3(1):1072–83. doi: 10.1007/s00101-004-0690-4 [doi].
- Mandey, Nicklouse Christian Lempoy Silvya L., and Sjendry S. R. Loindong. 2015b. "Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas, Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder." *Emba* 3(1):1072–83. doi: 10.1007/s00101-004-0690-4 [doi].
- Marisa, Oktafalia. 2020. "Persepsi Kemudahan Penggunaan , Efektivitas , Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology." 8(2):139–52.
- Muhammad Hisyam, and Putri Hadi Utami. 2020. "Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)." *Pengaruh Relegiusitas, Pengaruh Produk, Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan ShopeePay Later* 1(2):20–30.
- Muharam, Wifky, and Euis Soliha. 2017. "Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio." *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio* (2014):755–62.

- Muhyadi, Muhyadi. 2022. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Vol. 3. edited by M. R. Setiawan. Bandung: RTujuh Mediaprinting.
- Nainggolan, Lasnida Permata Sari Intan, Muhamad Al-Faruq Abdullah, and Didin Hikmah Perkasa. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan GoTransit Pendahuluan." 01(02):63–72.
- Nata, Udayana Putu Suweca. 2024. "Dampak Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Menggunakan Media Sosial Instagram: Tinjauan Literatur." *INSPIRE : Journal of Culinary, Hospitality, Digital & Creative Arts and Event* 2(1):20–30. doi: 10.46837/inspire.v2i1.46.
- Naufaldi, Ivan, and Miharni Tjokrosaputro. 2020. "Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Trust Terhadap Intention To Use." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2(3):715. doi: 10.24912/jmk.v2i3.9584.
- Noviyanti, Akhnes, and Teguh Erawati. 2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM Di Kabupaten Bantul)." *Pharmacognosy Magazine* 4(17):399–405.
- Nurdiansyah, Arya, Azizah Suci Pratiwi, and Nur Kaunaini. 2022. "Literature Review Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kepuasan Terhadap E-Commerce." *Jurnal Ilmu Multidisplin* 1(1):297–303. doi: 10.38035/jim.v1i1.42.
- Nurdin, Nurdin, Winda Nur Azizah, and Rusli Rusli. 2020. "Pengaruh Pengetahuan , Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu." 2(2).
- Poma, Sarlianus. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Penumpang Pada PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Kupang." *Business Management Journal* 20(1):91. doi: 10.30813/bmj.v20i1.5234.
- Pradana, Memet, Ida Anggriani, and Abdul Rahman. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada LPK Barokah Kota Bengkulu." 11(1):571–80. doi: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>.
- Prayogo, Dody Bagus. 2020. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Alat Terhadap Minat Beli Dan Dampak Terhadap Keputusan Pembelian Flowmeter Merek Endress+Hauser." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3(April):49–58.
- Purwantini, Aieni. 2017. "EXPLORING THE USE OF MOBILE BANKING : A TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL APPROACH EKSPLORASI

PENGUNAAN MOBILE BANKING : PENDEKATAN.” *JURNAL ANALISIS BISNIS EKONOMI* 15:86–96.

Racmad et, Al. 2022. *Manajemen Pemasaran*. :DR., D.Sc. Eureka Media Aksara.

Ritonga, Nursakinah, and Nanda Ameliany. 2022. “Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Shopee Paylater Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5(1):1130–36. doi: 10.36778/jesya.v5i1.702.

Salman, Aulia Mutiara. 2024. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Dalam Persepektif Ekonomi Islam.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

Saputra, Suyono, and Zai Kezia Yohanna. 2022. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Beli Kembali, Pada Pengguna E-Commerce Di Kota Batam.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5(2):129–40.

Saputri, Linda. 2016. “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN FASILITAS ELECTRONIC BANKING BANK SYARIAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.” IAIN SALATIGA.

Seminari, Ida Ayu Agung Upadianti Jayantari1 Ni Ketut. 2018. “PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN MANDIRI MOBILE BANKING DI KOTA DENPASAR.” *E-Jurnal Manajemen* 7(5):2621–51.

Setiadi, Nugroho J. 2011. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Shyahrin, Mega Vebika, Yuliant Sibaroni, and Diyas Puspendari. 2023. “Penerapan Metode Long Short-Term Memory Dan Word2Vec Dalam Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi Ferizy.” *Techno.Com* 22(4):833–42. doi: 10.33633/tc.v22i4.9205.

Siregar, Nurafrina, Mifta Elfikri, Universitas Pembangunan, and Panca Budi. 2022. “Pengaruh Lokasi . Promosi , Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen.” 3(1):1–9.

Sitinjak, Leoni Joan Tony. 2014. “PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN PEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY.” *Jurnal Ilmiah Biologi Eksperimen Dan Keanekaragaman Hayati* 2(2):86–90. doi: 10.23960/jbekh.v2i2.117.

Soohyung, Joo, and Choi Namjoo. 2015. “Factors Affecting Undergraduates’ Selection of Online Library Resources in Academic Tasks Usefulness, Ease-

of-Use, Resource Quality, and Individual Differences.” *Library Hi Tech* 33(2):272–91.

Styarini, Fitria, and Sulis Riptiono. 2020. “Analisis Pengaruh Customer Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Melalui Perceived Risk Dan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Aplikasi Mobile Banking Bank BRI Di Kantor Cabang Kebumen).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2(4):503–13.

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. edited by V. 19. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono, Djoko. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. bandung: ALFABETA.

Sukmagati, Bening. 2024. “Strategi Keterbukaan Infomasi Publik Pada Pelayanan Trasportasi Publik.” Universitas Brawijaya.

Syafiih M, Nur Istifadah, and Nur Hatima Inda Arifin. 2022. “Sistem Informasi Jadwal Dan Pemesanan Tiket Keberangkatan Kapal Laut Di Pelabuhan Jangkar Berbasis Android.” *Jurnal Ilmiah Informatika* 2(2):107–16.

Sylvie, Michel, and Kengue Pascal. 2021. “Mobile Money : Décryptage d ’ Une Succes Story Africaine Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology.” (September 2020). doi: 10.2307/249008.

Tukan, Martina L., Leta R. Levis, and Dan Wiendiyanti. 2019. “PERILAKU PETANI TERHADAP AGRIBISNIS JAGUNG LAMURU DI DESA UIASA KECAMATAN SEMAU KABUPATEN KUPANG Farmers ’Behavior Of Lamuru Corn Agribusiness In In The Village Of Uiasa Sub-District Semau Kupang District.” 252–60.

Wang, Zhihong, and Haomin Li. 2016. “Factors Influencing Usage of Third Party Mobile Payment Services in China: An Empirical Study.” *UPPSALA Universitet* 1–52.

Warmika, Ni Putu Sulastini¹ I. Gde Ketut. 2014. “Aplikasi Tam, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Dalam Menjelaskan Niat Menggunakan Internet Banking.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 3(4):1100–1118.

Yandi, Andri, M. Ridho Mahaputra, and M. Rizky Mahaputra. 2023. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review).” *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta* 1(1):14–27. doi: 10.38035/jkmt.v1i1.8.

Yasa, Kenny Jaya Adinata Ni Nyoman Kerti. 2018. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Sikap Terhadap Niat Beli Kembali Di Situs Lazada.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(8):4153. doi:

10.24843/ejmunud.2018.v07.i08.p05.

Yuningsih, Chandra Lukita Sudadi Pranata. 2024. "Literature Review: Siaran Langsung Tiktok Terhadap Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek, Dan Keputusan Pembelian." *Jurnal EBI* 6(1):53–62. doi: 10.52061/ebi.v6i1.241.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0937WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Gregorius Marchelo Balaputra
NIM : 32121056
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Simon Sia Niha, SE, M.si
2. Selfiana Goetha, SE, MM
Judul Skripsi : **PENGARUH KEPERCAYAAN, FASILITAS DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI FERIZY
TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
LAYANAN PT ASDP INDONESIA FERRY
(PERSERO) YANG DI MEDIASI NIAT
MENGGUNAKAN**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23 (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 12 Agustus 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.