

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis statistik deskriptif menjelaskan bahwa *financial attitude*, *financial knowledge*, *financial management behavior* dan *locus of control* pengguna *Shopee* di Kota Kupang berada pada kategori baik,.
2. *Financial attitude* berpengaruh signifikan terhadap *financial management behavior* pengguna *Shopee* di Kota Kupang karena nilai *p-value* sebesar 0,009 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05. Artinya bahwa variabel *financial attitude* berpengaruh signifikan terhadap *financial management behavior* pengguna *Shopee* di Kota Kupang.
3. *Financial Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *financial management behavior* pengguna *Shopee* di Kota Kupang dengan nilai *p values* 0,000 lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05. Artinya bahwa variabel *financial knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *financial management behavior* pengguna *Shopee* di Kota Kupang.
4. *Locus of Control* tidak mampu memoderasi pengaruh *financial attitude* terhadap *financial management behavior* pengguna *Shopee* di Kota Kupang dengan nilai *p values* 0,613 lebih besar dari 0,05. Artinya *Locus of Control* tidak mampu memoderasi pengaruh *financial attitude* terhadap *financial management behavior* pengguna *Shopee* di Kota Kupang.
5. *Locus of Control* tidak mampu memoderasi pengaruh *financial knowledge* terhadap *financial management behavior* pengguna *Shopee* di Kota Kupang

dengan nilai *p values* 0,724 lebih besar dari 0,05. Artinya *Locus of Control* tidak mampu memoderasi pengaruh *financial knowledge* terhadap *financial management behavior* pengguna *Shopee* di Kota Kupang.

6. Berdasarkan nilai *R square*, diketahui bahwa nilai koefisien determinasi variabel *financial management behavior* sebesar 0,719. Nilai ini menunjukkan bahwa 71,9% variasi dalam *financial management behavior* ini menunjukkan bahwa *financial attitude*, *financial knowledge* dan *locus of control* memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap *financial management behavior* pada pengguna *Shopee* di Kota Kupang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan pengguna *Shopee* di Kota Kupang, sebagai berikut:

1. Pengguna *Shopee* di Kota Kupang harus menerapkan pengelolaan keuangan yang lebih terencana, seperti menetapkan batas anggaran belanja bulanan dan membuat daftar prioritas kebutuhan sebelum pembelian. Pengguna juga perlu meningkatkan literasi keuangan dengan memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan, serta mengelola pemasukan dan pengeluaran secara bijak. Pengguna *Shopee* di Kota Kupang untuk mulai mempelajari dasar-dasar keuangan, menetapkan batas belanja bulanan, mencatat pengeluaran, dan berbelanja secara bijak untuk hal yang menjadi kebutuhan penting.

2. Pengguna *Shopee* di Kota Kupang harus terus meningkatkan pemahaman mengenai konsep dasar keuangan, seperti pengelolaan anggaran, tabungan, investasi, serta pengendalian utang. Hal ini penting agar keputusan keuangan yang diambil, termasuk saat berbelanja online, pengguna diharapkan memanfaatkan berbagai sumber edukasi keuangan, seperti literatur, pelatihan, maupun platform edukasi digital, untuk memperkuat kemampuan merencanakan dan mengelola keuangan secara berkelanjutan.
3. Pengguna *Shopee* di Kota Kupang disarankan harus selektif dalam mengambil utang, memastikan bahwa utang hanya digunakan untuk kebutuhan produktif, bukan konsumtif. Selain itu, pengguna perlu membuat perencanaan pelunasan yang jelas, menghindari bunga tinggi, serta menetapkan batas maksimal utang tidak lebih dari total pendapatan bulanan.
4. Pengguna *Shopee* di Kota Kupang harus lebih proaktif dalam mengendalikan keputusan belanja dengan menetapkan tujuan finansial yang jelas, memprioritaskan kebutuhan dibandingkan keinginan, serta mengembangkan refleksi sebelum melakukan pembelian, kondisi keuangan yang sehat sangat bergantung pada sikap disiplin dan tanggung jawab pribadi dalam mengatur pengeluaran dan menghindari perilaku impulsif.