

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data, hasil penelitian dan pembahasan penelitian Adopsi Teknologi Finansial (X1), Literasi Keuangan (X2) dan Pola Hidup (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Layanan Keuangan Digital pada generasi milenial di Kota Kupang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Adopsi Teknologi Finansial (X1), dapat dijelaskan bahwa Adopsi Teknologi Finansial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Penggunaan Layanan Keuangan Digital (Y), pada generasi milenial di Kota Kupang.
2. Variabel Literasi Keuangan (X2) berdasarkan hasil uji pada riset ini memiliki pengaruh positif dan signifikan antar variabel Literasi Keuangan (X2) terhadap Penggunaan Layanan Keuangan Digital (Y), artinya variabel Literasi Keuangan dan Penggunaan Layanan Keuangan Digital memiliki hubungan yang signifikan tetapi lemah atau marjinal.
3. Variabel Pola Hidup (X3), berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Penggunaan Layanan Keuangan Digital (Y).
4. Berdasarkan hasil uji dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari alfa ($0,001 < 0,05$), berarti Adopsi Teknologi Finansial (X1), Literasi Keuangan (X2) dan Pola Hidup (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Layanan Keuangan Digital (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa diharapkan untuk lebih banyak mempelajari dasar-dasar pengelolaan keuangan pribadi, seperti membuat anggaran, membedakan kebutuhan dan keinginan, serta mengenal produk keuangan digital (*e-wallet*, *mobile banking*, pinjaman online, investasi digital). Agar tidak merugikan diri sendiri dan terjebak dalam keadaan yang tidak diinginkan
2. Bagi pengguna layanan keuangan digital diharapkan untuk memanfaatkan dompet digital dan aplikasi perbankan untuk hal positif seperti, batasi pengeluaran dan hindari *impulsive buying* (belanja tanpa rencana), pastikan layanan keuangan yang digunakan berasal dari lembaga yang terdaftar di OJK (Otoritas Jasa Keuangan), buatlah batas harian atau mingguan agar tidak boros.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mengambil sampel lebih luas lagi bukan hanya di kalangan generasi milenial yang berada di Kota Kupang saja tetapi bisa menggunakan seluruh generasi milenial di berbagai daerah dengan jangkauan yang lebih luas dari pandangan yang berbeda. Dan juga dapat meneliti dengan variabel - variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap penggunaan layanan keuangan digital pada generasi milenial.