

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Arif,M.,&Yani,A.S.(2023).File Isi Keputusan Pembelian Online Peran Ecommerce dan Brand Awaraness dimediasi Dropshipping 276 hlm.

Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & maria fatima beribe, c. B. (2021). Perilaku perilaku konsumen teori.

Asfia Murni, S. E., M.SI dan Lia Amaliawati, S.E., M.Pd (2019) Ekonomi Mikro, (Teori perilaku konsumen)

JURNAL:

(Al Chalabi dan Turan, 2017). (2023). Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan terhadap Voucher Gratis Ongkos Kirim E-Commerce Shopee Indonesia. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 4(5), 678–685.

Abdul Kohar, juamaedi,wahyu hidayat. zain. ibrahum. (2024). Jurnal 6. Pengaruh Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UIN SMH Banten Di Platform Shopee.

Amir, J., Satriawan, B., & Wahyuni, E. S. (2023). Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam Pengaruh Persepsi Harga, Brand Awareness dan Label Halal Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kosmetik Wardah di Guardian BCS Mall Batam. 13(3), 148–158. <http://ejurnal.univbatam.ac.id/index.php/>

Fitri, R. A., & Wulandari, R. (2020). Online purchase intention factors in indonesian millennial. International Review of Management and Marketing, 10(3), 122–127. <https://doi.org/10.32479/irmm.9852>

Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. Maker: Jurnal Manajemen, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Pengaruh program flash sale, dan

gratis ongkos kirim terhadap perilaku inklusif mahasiswa dalam perspektif ekonomi syariah. *Journal GEEJ*, 7(2), 141–154.

Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). Perilaku perilaku konsumen t e o r i.

Tarisa Aulia, Larasati Ahluwalia, K. P. (2023). Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada. 2(2), 58–69.

Tonda, F., Muh. Raditty Hanif F, & Tahu Setya Ning Tyas. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 509–519. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1114>

Vrilly Aeni, E., Umay Rokhaniati, K., Oktamivea Rahmadhani, R., Nisa, K., Roro Salsabila Elok Budi Saraswati, M., Listiayu, M., & Alfitria, N. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Daya Beli Mahasiswi Universitas Negeri Semarang melalui Shopee Kecantikan daripada Toko Kecantikan Offline. *Jurnal Angka*, 1(2), 334–344. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/angka>

Yudha, E. P., Zahira, G., & Gabero, D. S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee Analysis of Factors That Influence Purchasing Decisions At Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa agroinfo galuh*, 11(1), 240–250.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0560/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Mariana Ndawang
NIM : 31121033
Fakultas/Prodi : * Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing : 1. Br. Salomon Leki, SE,M,Ec,Dev
2. Maria Imakulata Pongge, Se,M,Ec,Dev
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA APLIKASI E-COMMERCE SHOPEE OLEH
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN
BISNIS UNWIRA**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **9 (Sembilan) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 10 Juni 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk