

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT KONSUMEN PADA LAYANAN TRANSPORTASI
ONLINE MAXIM DI KOTA KUPANG
(Studi Kasus Pada "Konsumen yang Menggunakan Maxim di
Lippo Plaza Kupang")**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan

**Mencapai Drajat Strata satu (S1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



Oleh

**Elisabet Melinda Permata
NIM: 31121021**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT KONSUMEN PADA LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE
MAXIM DI KOTA KUPANG
(Studi Kasus Pada "Konsumen yang Menggunakan Maxim di Lippo Plaza
Kupang")**

Oleh

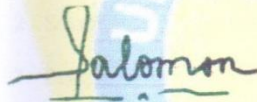
Elisabet Melinda Permata
Nim : 31121021

Telah Disetujui

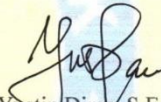
Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Br. Salomon Leki, S.E., M.Ec. Dev
NIDN : 0821086701
Tanggal : 29 April 2025



Enike Tje Yustin Dima, S.E., M.E
NIDN : 1527129601
Tanggal :

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Adrianus Ketmoen, S.E. MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Juni 2025

Jam : 12.00 Sampai Selesai

Tempat : *Conference Room*

Atas Nama : Elisabet Melinda Permata

No. Registrasi : 31121021

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev
2. Sekretaris : Enike Tje Yustin Dima, S.E., M.E
3. Penguji I : Adrianus Ketmoen, SE. MM
4. Penguji II : Emiliana Martuti Lawalu, S.E., M.E
5. Penguji III : Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev

(*Salomon*)
(*Enike*)
(*Adrianus*)
(*Emiliana*)
(*Salomon*)

MENGETAHUI:

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua Program Studi
Ekonomi pembangunan

Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Elisabet Melinda Permata

No Registrasi : 31121021

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT KONSUMEN PADA LAYANAN TRANSPORTASI
ONLINE MAXIM DI KOTA KUPANG
(Studi Kasus Pada "Konsumen yang Menggunakan Maxim di
Lippo Plaza Kupang")**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Juni 2024



Elisabet Melinda Permata

MOTTO

**KARENA MASA DEPAN SUNGGUH ADA, DAN HARAPANMU TIDAK
AKAN HILANG
(AMSAL 23:18)**

PERSEMBAHAN

Skripsi yang dibuat ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan berkat, pengetahuan dan keyakinan bahwa permulaan dari pengetahuan adalah takut akan kuasa Tuhan dan Bunda Maria sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk Orang Tua tercinta Bapa Eduardus Petrus Jehabut dan Mama Ponsiana Osi Mantur serta kakak saya satu-satunya Chrispinus Dalton Mulyanto yang selalu mendoakan dan mendukung saya dengan penuh cinta dalam menyelesaikan skripsi ini. Tuhan Yesus dan Bunda Maria selalu memberkati Bapa, Mama, dan Kakak.
3. Untuk Bapa Oka dan Mama Sensi yang sudah menerima saya sebagai anak sendiri, sudah setia menjaga, memberi dukungan, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Untuk Almamater Tercinta Ekonomi Pembangunan FEB UNWIRA dan Teman-Teman seangkatan Economic Development 21A.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Yang Maha Esa, atas Berkat dan Rahmat-nya, Penulis bisa menyusun Skripsi ini dengan judul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN PADA LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE MAXIM DI KOTA KUPANG (Studi Kasus Pada Masyarakat yang Menggunakan Maxim di Lippo Plaza Kupang)**”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberikan rahmat penyertaan dan selalu mendengarkan doa yang selalu saya panjatkan.
2. Kedua Orang tua tercinta dan kakak tercinta, Bapa Eduardus Petrus Jehabut, Mama Ponsiana Osi Mantur dan Kakak Chrispinus Dalton Mulyanto.
3. Semua keluarga yang telah mendukung penulis baik secara material dan non material dalam penyusunan skripsi ini.
4. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Pater Dr. Philipus Tule, SVD beserta staf yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan.

5. Ibu Dr. Maria E. Perseveranda, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira.
6. Pak Adrianus Ketmoen, Se., MM selaku Ketua Program Studi Ekonomu Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Br. Salomon Leki, SE,M.Ec.Dev selaku dosen Pembimbing satu yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Enike The Yustin Dima, SE.,ME selaku dosen pembimbing dua, juga sebagai orang tua dikampus yang selalu mengingatkan untuk terus mengurus TA dan banyak membantu penulis baik selama membimbing maupun dalam proses perkuliahan.
9. Pak Adrianus Ketmoen, SE., MM selaku Pembimbing Akademik sekaligus Penguji satu yang meluangkan waktu untuk membantu penulis.
10. Ibu Martuti Lawalu, SE.,ME selaku Penguji dua yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis.
11. Seluruh Bapak Ibu dosen dan pegawai Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah mengajar dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
12. Sahabat saya Nesty Redjeki, Lani Lestari, Putri Kemba, Andri Kumbe, dan Yovan Putra yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, motivasi, canda dan tawa dalam penyelesaian penyusunan skripsi.

13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kupang, 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Elisabet Melinda Permata (31121021). Program Studi Ekonomi Pembangunan dibawah Bimbingan Pembimbing 1 Br Salomon Leki SE,M.Ec.Dev dan Pembimbing 2 Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, M.E dengan judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Layanan Transportasi Online Maxim di Kota Kupang (Studi Kasus Pada Masyarakat yang Menggunakan Maxim di Lippo Plaza Kupang)”.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap minat konsumen dalam menggunakan layanan transportasi online Maxim dan persepsi konsumen terhadap fitur-fitur aplikasi Maxim yang mempengaruhi keputusan mereka untuk terus menggunakan Maxim. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer.

Lokasi penelitian ini adalah di Lippo Plaza Kupang. Populasi yang ada dalam penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan aplikasi Maxim. Penentuan sampel dilakukan dengan mengambil sebanyak 100 konsumen yang menggunakan Maxim.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat konsumen dalam menggunakan layanan transportasi online Maxim. Sedangkan kualitas pelayanan dan fitur aplikasi berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat konsumen dalam menggunakan layanan transportasi online Maxim.

Masyarakat dianjurkan untuk memberikan umpan balik mengenai agar pjak Maxim dapat terus memperbaiki layanan dan memenuhi harapan konsumen. Pihak Maxim juga perlu untuk tetap melakukan evaluasi secara berkala terhadap harga agar tetap kompetitif. Hal ini dapat membantu meningkatkan minat konsumen dalam menggunakan layanan Maxim dan untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan studi perbandingan dengan aplikasi transportasi online lainnya untuk memahami kelemahan Maxim dalam konteks pasar yang lebih luas.

KATA KUNCI : Minat Konsumen Terhadap Layanan Aplikasi Maxim

ABSTRACT

The research was written by Elisabet Melinda Permata (31121021). Development Economics Study program under the guidance of Supervisor 1 Br Salomon Leki SE, M.Ec.Dev and Supervisor 2 Mrs. Enike Tje Yustin Dima, SE, M.E with the research title “Analysis of Factors Influencing Consumer Interest in Maxim Online Transportation Services in Kupang City (Case Study on People Using Maxim at Lippo Plaza Kupang)”.

The purpose of this study is to determine the effect of price and service quality on consumer interest in using Maxim online transportation services and consumer perceptions of Maxim application features that influence their decision to continue using maxim. This study uses quantitative research. The data source used is primary data.

The location of this research is in Lippo Plaza Kupang. The population in this research is the community that uses the Maxim application. The sample determination was done by taking 100 consumers who use Maxim.

The results of this study indicate that the price variable does not have a partial or simultaneous effect on consumer interest in using Maxim online transportation services. While service quality and application features have a partial or simultaneous effect on consumer interest in using Maxim online transportation services.

The public is encouraged to provide feedback on prices and service quality regarding prices and service quality so that Maxim can continue to improve services and meet consumer expectations. Maxim also needs to periodically evaluate the quality of service and prices to remain competitive. This can help increase consumer interest in using Maxim services and for further researchers can conduct comparative studies with other online transportation applications to understand Maxim’s weaknesses in a broader market context.

Keywords: *Consumer Ineterest In Maxim Application Services*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Analisis	11
2.1.2 Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Transportasi Online	14
2.1.3.1 Kepuasan Pengguna Sistem Informasi	16
2.1.3.2 Faktor Keberhasilan Teknologi	17

2.1.4 Konsep Sistem Informasi	18
2.1.5 MAXIM	19
2.2 Penelitian Tarduhulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.4. Hipotesis	28
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1 Jenis Data	32
3.3.1.1 Data Kuantitatif	32
3.3.2 Sumber Data	33
3.3.2.1 Data Primer	33
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Uji Validitas	36
3.6.3 Uji Reabilitas	36
3.6.4 Analisis Regresi Linear Beganda	37
3.6.5 Uji Asumsi Klasik	37

3.6.6 Uji Hipotesis	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
4.1 Keadaan Geografis Kota Kupang	42
4.2 Sejarah Lippo Plaza Kupang	43
4.3 Gambaran Transportasi Kota Kupang	43
4.4 Gambaran Umum Perusahaan Maxim	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Karakteristik Responden	51
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
5.1.2. Uji Validitas	58
5.1.3 Uji Reliabilitas	61
5.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	64
5.1.5. Uji Asumsi Klasik	65
5.1.6. Uji Hipotesis	72
5.2 Analisis Hasil	73
5.3 Pembahasan	80
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Penentuan Jawaban Responden dan Bobot Nilai	34
Tabel 4.1 Ibu kota Kecamatan, Luas Wilayah Kota Kupang Per Kecamatan	42
Tabel 5.1 Responden yang Menggunakan Maxim Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 5.2 Responden yang Menggunakan Maxim Berdasarkan Usia	51
Tabel 5.3 Responden yang Menggunakan Maxim Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
Tabel 5.4 Responden yang Menggunakan Maxim (Mobil&Motor)	52
Tabel 5.5 Deskriptif Variabel Minat Konsumen (Y) Pada Layanan Transportasi Online Maxim di Lippo Plaza Kupang	53
Tabel 5.6 Deskriptif Variabel Tingkat Harga (X1) yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Layanan Transportasi Online Maxim di Lippo Plaza Kupang	54
Tabel 5.7 Deskriptif Variabel Tingkat Kualitas Pelayanan (X2) yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Layanan Transportasi Online Maxim di Lippo Plaza Kupang	55
Tabel 5.6 Deskriptif Variabel Fitur Aplikasi (X3) yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Layanan Transportasi Online Maxim d Kota Kupang	56
Tabel 5.7 Analisis Deskriptif Multivariat	57
Tabel 5.8 Uji Validitas Y	58

Tabel 5.9 Uji Validitas X1	59
Tabel 5.10 Uji Validitas X2	60
Tabel 5.11 Uji Validitas X3	60
Tabel 5.12 Uji Reliabilitas Y	61
Tabel 5.13 Uji Reliabilitas X1	62
Tabel 5.14 Uji Reliabilitas X2	63
Tabel 5.15 Uji Reliabilitas X3	63
Tabel 5.16 Coefficients	64
Tabel 5.17 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	68
Tabel 5.18 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 5.19 Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 5.20 Pengujian Hipotesis	72
Tabel 5.21 Uji Parsial (Uji T)	74
Tabel 5.22 Variabel X2 terhadap Y	75
Tabel 5.23 Variabel X3 terhadap Y	76
Tabel 5.24 Variabel X1 terhadap Y	77
Tabel 5.25 Variabel X2 terhadap Y	78
Tabel 5.26 Variabel X3 terhadap Y	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Jasa Maxsim	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 5.1 Dependent Variabel Y	65
Gambar 5.2 Hasil Uji P-P Plot	67