

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Layanan Transportasi Online Maxim di Kota Kupang dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Harga baik secara Parsial maupun Simultan, tidak memberikan pengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih Maxim sebagai layanan transportasi online di Kota Kupang
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan secara Parsial maupun Simultan terhadap keputusan konsumen dalam memilih Maxim sebagai layanan transportasi online di Kota Kupang.
3. Fitur Aplikasi berpengaruh secara positif dan signifikan secara Parsial maupun Simultan terhadap keputusan konsumen dalam memilih Maxim sebagai layanan transportasi online di Kota Kupang.

Minat Konsumen pada layanan transportasi online Maxim di Kota Kupang secara signifikan dipengaruhi oleh kualitas pelayanan dan fitur aplikasi. Kualitas pelayanan yang baik dan fitur aplikasi yang relevan memiliki peran penting dalam mendorong konsumen untuk terus menggunakan layanan Maxim. Oleh karena itu, penting bagi pihak Maxim untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan dan mengevaluasi fitur-fitur aplikasi secara berkala guna memenuhi harapan konsumen dan menjaga daya saing di pasar.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat (Pengguna Maxim):

Masyarakat harus lebih aktif memberikan umpan balik harga melalui fitur penilaian aplikasi, kolom komentar, atau saluran resmi Maxim terkait pengalaman terhadap harga. Ini akan membantu Maxim mengidentifikasi area perbaikan spesifik. Masyarakat juga disarankan untuk aktif memberikan *feedback* kepada Maxim mengenai pengalaman mereka agar dapat membantu Maxim dalam meningkatkan kualitas pelayanan.

2. Bagi Pihak Maxim

Lakukan survei harga secara berkala terhadap pesaing utama di Kupang serta melakukan analisis data penggunaan misalnya rute atau jam sibuk untuk mengoptimalkan penyesuaian harga dinamis agar tetap menarik tanpa memberatkan konsumen. Maxim juga harus meningkatkan kualitas pelayanan pengemudi melalui pelatihan rutin serta bangun sistem umpan balik untuk menindaklanjuti keluhan dengan cepat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk melakukan penelitian yang tidak hanya membandingkan fitur, tetapi juga kinerja layanan, persepsi harga, dan strategi pemasaran maxim dibandingkan dengan penyediaan layanan lain di Kupang.