

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilya, D., Sumastuti, E., & Meiriyanti, R. (2024). Analisis Minat Penggunaan Transportasi Online Maxim pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Simki Economic*, 7(1), 234–247. <https://doi.org/10.29407/jse.v7i1.580>
- Ardikabima, Y., & Nugroho, A. (2020). Kesadaran Hukum Mitra Kerja Perusahaan Transportasi Umum Terkait Kepesertaan Mandiri Bpjs Ketenagakerjaan (Studi Di Pt Selamat Sugeng Rahayu). *Jurnal Hukum*, 7, 54–61. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/novum/article/view/31107>
- Candrakusuma, D. A., & Dewinda, M. C. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang Maxim. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24(02), 2024, 1-14, 24(02), 1–14.
- Fraczek, C. (2016). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Terhadap Pendapatan Driver Grab Bike Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 1–23.
- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Hoar, M. M., Nitsae, M., Tinggi, S., & Kupang, I. M. (n.d.). KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI PADA DRIVER MAXIM KOTA KUPANG). *Journal of Comprehensive Science*.
- Iii, B. A. B., Pendekatan, A., & Penelitian, J. (n.d.). *Muh. Fitrah dan Luthfiyah*,. 42–51.
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3(3), 133–139. <https://doi.org/10.51651/jkp.v3i3.331>
- Mohamad Basuni, Roby Setiadi, Gian Fitralisma, & Syariefful Ikhwan. (2023). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shoppe. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 10–18. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.873>
- Mukaromah, M. Al, Yuliari, K., & Arifin, M. (2019). Dampak Keberadaan Transportasi On Line Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Transportasi Konvensional Di Kota Kediri. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Kediri*, 2(2), 168–181.

Ovidani, Z., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 167–174. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27277>

Rahmadani, siti. (2017). *Brand Loyalty Terhadap Cpd.*

Sapitri, & Ravena, N. (2020). Pengaruh Fasilitas Online Trading, Modal Minimal Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi. *REPOSITORY STEI Jakarta*, 43, 22–34.

Valentino Aji, G., Pembangunan Jaya Alamat, U., Cendrawasih Raya Bintaro Jaya, J., Baru, S., Ciputat, K., & Tangerang Selatan, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Transportasi Online Maxim Universitas Pembangunan Jaya Handito Lava Daenova. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 370–379. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.162>

Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.

<https://sis.binus.ac.id/2016/12/13/penggunaan-tam-technology-acceptance-model-untuk-keperluan-penelitian/>

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fapjii.or.id%2Fberita%2Fd%2Fapjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang&psig=AOvVaw2YQMNhvJLMnTWhRsDGpTe2&ust=1733494489538000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAYQrpoMahcKEwjoi6Kv6JCKAxUAAAAAHQAAAAAQBA>

<https://id.taximaxim.com/id-id/2093-jakarta/blog/2020/03/1795-selama-1-tahun-pertumbuhan-pengguna-maxim-naik-hingga-31-kali/>

<https://www.statisticssolutions.com/free-resources/directory-of-statistical-analyses/paired-sample-t-test/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Lippo_Plaza_Kupang



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0690/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Elisabet Melinda Permata
NIM	:	31121021
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing	:	1. Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev 2. Enike T. Yustin Dima, SE. ME
Judul Skripsi	:	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN TERHADAP LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE MAXIM DI KOTA KUPANG (STUDI KASUS PADA " MASYARAKAT YANG MENGGUNAKAN MAXIM DI LIPPO PLAZA KUPANG"

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **10 (Sepuluh) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 10 Juli 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk

