

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KULINER DI
KELURAHAN LASIANA KOTA KUPANG**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Starta Satu (S1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan



OLEH:

**MARIA THEODOSIA MANEAK
311 21 053**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KULINER DI
KELURAHAN LASIANA KOTA KUPANG

Oleh

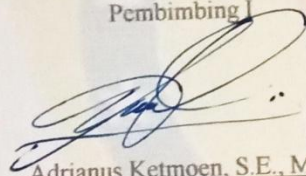
MARIA THEODOSIA MANEAK

NIM : 31121053

Telah Disetujui

Oleh

Pembimbing I

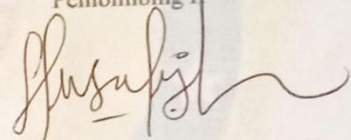


Adrianus Ketmoen, S.E., M.M

NIDN : 0812098901

Tanggal :

Pembimbing II



Agnes Susanti Indrawati, S.E., M.E

NIDN : 1509129502

Tanggal :

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Adrianus Ketmoen, S.E., M.M

NIDN : 0812098901

Tanggal :

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 18 Juni 2025

Jam : 13.30 – 15.30

Tempat : *Conference Room*

Atas Nama : Maria Theodosia Maneak

No. Registrasi : 31121053

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Adrianus Ketmoen, SE.,MM
2. Sekretaris : Agnes Susanti Indrawati, S.E.,ME
3. Penguji I : Enike T. Yustin Dima, SE,ME
4. Penguji II : Maria Imakulata Pongge, SE,M.Ec.Dev
5. Penguji III : Adrianus Ketmoen, SE.,MM

(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)

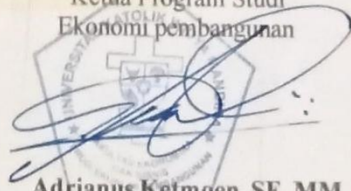
MENGETAHUI:

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. M. F. Persiveranda, SE,M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua Program Studi
Ekonomi pembangunan



Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Maria Theodosia Maneak

No Registrasi : 31121053

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis / Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KULINER DI KELURAHAN LASIANA KOTA KUPANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Juli 2025



Maria Theodosia Maneak

MOTTO

**"Tidak ada yang mustahil bagi yang mau berusaha
dan
Kegagalan bukan akhir, tapi awal dari Pelajaran besar"**

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria. Kupersembahkan salah satu karya terbaik dalam hidupku kepada kedua orang tuaku Bapa Matheus B. Maneak dan Mama Theresia Siki yang selalu mendoakanku, menyemangatiku, menyayangi dan mendidikku tanpa henti. Adik - adikku tersayang yang selalu memberikan dukungan di setiap harinya. Para sahabat yang selalu membantu, menemani dan menyemangati di setiap usaha yang saya lakukan serta suka dan duka yang di lewati. Dan tidak luput pula, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang mampu berjuang hingga sampai pada titik ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) kuliner di Kelurahan Lasiana melalui analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats). Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan studi dokumentasi terhadap pelaku UMKM kuliner yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Analisis data dilakukan dengan menggunakan kerangka analisis SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama UMKM kuliner di Lasiana meliputi lokasi usaha yang strategis, harga produk yang kompetitif, dan fleksibilitas operasional bisnis. Di sisi lain, kelemahan yang signifikan adalah rendahnya inovasi produk, keterbatasan dalam manajemen usaha, dan minimnya pemanfaatan teknologi digital. Sementara itu, peluang yang dapat dimanfaatkan adalah potensi peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan, pengembangan inovasi produk yang lebih beragam, pemanfaatan peluang pemasaran digital, perluasan jaringan pemasaran daring, serta peningkatan inovasi produk yang berkelanjutan.

Berdasarkan analisis SWOT, beberapa strategi yang direkomendasikan untuk mempercepat pertumbuhan UMKM kuliner di Kelurahan Lasiana adalah: (1) peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan yang didukung oleh pemerintah, (2) mendorong inovasi produk yang berkelanjutan untuk menarik minat konsumen yang lebih luas, (3) mengoptimalkan pemanfaatan platform pemasaran digital untuk memperluas jangkauan pasar, dan (4) memperkuat manajemen usaha melalui pendampingan dan pelatihan. Dengan implementasi strategi yang tepat, diharapkan UMKM kuliner di Kelurahan Lasiana dapat meningkatkan daya saing, berkembang secara berkelanjutan, dan memberikan kontribusi yang lebih signifikan terhadap perekonomian lokal.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, UMKM, Kuliner, SWOT, Kelurahan Lasiana

ABSTRACT

This study aims to identify internal and external factors that influence the growth of culinary Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Lasiana Village through SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) analysis. The research method used is qualitative with data collection through in-depth interviews, direct observation, and documentation studies of culinary MSME actors selected using purposive sampling techniques based on certain criteria. Data analysis was carried out using the SWOT analysis framework to formulate MSME development strategies.

The results of the study show that the main strengths of culinary MSMEs in Lasiana include strategic business locations, competitive product prices, and flexibility of business operations. On the other hand, significant weaknesses are low product innovation, limitations in business management, and minimal use of digital technology. Meanwhile, opportunities that can be utilized are the potential for improving the quality of human resources through training, developing more diverse product innovations, utilizing digital marketing opportunities, expanding online marketing networks, and increasing sustainable product innovation.

Based on the SWOT analysis, several recommended strategies to accelerate the growth of culinary MSMEs in Lasiana Village are: (1) improving the quality of human resources through government-supported training, (2) encouraging sustainable product innovation to attract wider consumer interest, (3) optimizing the use of digital marketing platforms to expand market reach, and (4) strengthening business management through mentoring and training. With the implementation of the right strategy, it is hoped that culinary MSMEs in Lasiana Village can increase their competitiveness, develop sustainably, and make a more significant contribution to the local economy.

Keywords: Development Strategy, MSMEs, Culinary, SWOT, Lasiana Village

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Strategi Pengembangan Umkm Sektor Kuliner Di Kelurahan Lasiana Kota Kupang" dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Bersama ini, perkenalkanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Pater Dr. Philipus Tule, SVD beserta staf yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira
3. Bapak Adrianus Ketmoen, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan dan pembimbing I yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini dan dengan segenap hati memberikan waktu, tenaga, pikiran, serta motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Agnes Susanti Indrawati, S.E., M.E selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan dan pembimbing II yang rela meluangkan waktu, perhatian, dan memberikan saran demi tercapainya kesempurnaan penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, khususnya Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama proses belajar di Program Ekonomika dan Bisnis.
6. Bapak Drs. Danberty E. Ndapamerang selaku Kepala Dinas Koperasi UKM Kota Kupang beserta staf yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Dinas Koperasi UKM Kota Kupang
7. Ibu Dra. Fredrika K. Zogara selaku Kepala Bidang Pemberdayaan Usaha Mikro, yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan wawancara
8. Pegawai Tata Usah Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah membantu dalam mengurus administrasi penulis selama kuliah
9. Kedua Orang tua tercinta Bapak Matheus Banu Maneak, S.Sos dan Mama Theresia Siki terima kasih atas cinta tanpa syarat, doa yang tak pernah putus, dan dukungan yang tulus dalam setiap langkah penulis. Terima kasih telah menjadi rumah ketika dunia terasa asing. Terima kasih telah mendampingi penulis hingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Om Emanuel Siki, S.Sos, Tante Maria Yeni Kiik, S.Pd.SD yang dengan caranya masing-masing turut andil dalam membantu penulis menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini
11. Saudara/i tercinta Ingrid Hildegardis Tahaf, S.P, Theodisia Monika Siki, S.Si, Fr. Babtista Zakarias Siki, Irenius Siki, Maria Getrudis Kefi, Klaverita Marsiana Kefi, S.Ak, Helena Agusta Maneak, Fransica Faquela Maneak, Ar

Maneak, Yoseph Adriel Maneak yang selalu memberikan dorongan dan motivasi hingga penulis bisa sampai ke tahap ini.

12. Kakak Bayu Ikhtiar Arachman dan Jesiliana Lede Tuka telah mendukung, menghibur, dan memberi semangat untuk pantang menyerah hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Prodi Ekonomi Pembangunan dan teman-teman PMM Angkatan 4 yang senantiasa menjadi penyemangat, yang membantu dan menjadi tempat berbagi cerita baik susah maupun senang.
14. Semua pihak, yang telah memberikan bantuan dengan caranya masing-masing yang tidak sempat disebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan membalas budi baik semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Kupang, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS.....	9
2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	9
2.2 Peran dan Kriteria UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	10
2.3 Penumbuhan Kewirausahaan UMKM.....	12
2.4 UMKM Kuliner.....	15
2.4.1 Usaha Sektor Kuliner	15
2.4.2 Jenis Usaha Kuliner.....	16
2.5 Kendala pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM).....	18
2.6 Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	19
2.7 Definisi Strategi.....	21
2.7.1. Pengertian Strategi.....	21
2.7.2 Macam-Macam Strategi Bisnis.....	22
2.7.3 Strategi Pemasaran	25
2.8 Penelitian Terdahulu.....	27
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	53

4.1 Gambaran Umum Kota Kupang	53
4.2 Gambaran Umum UMKM di Kota Kupang dan Kelurahan Lasiana.....	55
4.3 Gambaran Umum UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Lasiana.....	57
4.4 Jumlah Penduduk di Kelurahan Lasiana.....	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
5.1 Hasil Penelitian.....	63
5.2 Pembahasan.....	93
5.2.1 Gambaran dari Perkembangan UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Lasiana.....	94
5.2.2 Strategi dari Perkembangan UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Lasiana.....	96
5.2.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Perkembangan UMKM Kuliner Kelurahan Lasiana.....	98
5.3 Analisis SWOT.....	100
BAB VI PENUTUP.....	106
6.1 Kesimpulan.....	106
6.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kota Kupang Tahun 2020-2022.....	3
Tabel 1.2 UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Lasiana.....	4
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.5 Definisi Operasional.....	45
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kelurahan di Kecamatan Kelapa Lima.....	54
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Umur.....	58
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan.....	59
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Kelurahan Lasiana Menurut Golongan Agama.....	60
Tabel 5.1 Jenis-Jenis UMKM di Kelurahan Lasiana.....	96
Tabel 5.2 Faktor-Faktor dalam Analisis SWOT UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang.....	101
Tabel 5.3 Matriks SWOT strategi pengembangan UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Lasiana Kota Kupang.....	102
Tabel 5.4 Analisis faktor internal UMKM Sektor Kuliner di kelurahan Lasiana.....	102
Tabel 5.5 Analisis faktor eksternal UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Lasiana.....	103