

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Kholik, & Dewi Rahmi. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Makanan dan Minuman di Kelurahan Tamansari Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 133–142. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v3i2.2796>
- Ali Tohari, M., Muslihun, & Hidayat, N. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Di Kota Bandar Lampung*.
- Aliyah, A. H. (2022). *Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. 3(1). <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Apilia, C. M. (2023). Peningkatan kinerja pemasaran umkm kuliner di kota semarang. *Jurnal Ekonomi*.
- Fani Fani, Elimawaty Rombe, Syamsul Bachri, & Mohammad Riswandi Palawa. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dihuntap Pombewe Kabupaten Sigi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(1), 178–184. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i1.359>
- Fauziah, N. A., Retno, D., Hastuti, D., Alam, S., & Ayni, C. (2024). *Strategi Pengembangan UMKM Bidang Kuliner Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Palopo Strategi Pengembangan UMKM Bidang Kuliner Berbasis e-ISSN: 2809-8862 Ekonomi Kreatif di Kota Palopo*. 15(5).
- Ginting, A. P., Hubeis, M., & Fahma, F. (2019). *Strategi Pengembangan UMKM Pangan Berdaya Saing di Kota Bandung*. 14(1), 1–7. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Hira, N. (2023). Strategi Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Pada Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bosowa. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*.
- Indrawati, A. S., Mimung, F., Pulo, Y. F., Thei, J. S., & ... (2024). Pelatihan Pemasaran Berbasis Digital Bagi Ibu-Ibu PKK Dusun I Desa Penfui Timur. *Journal Of Human And ...*, 4(1), 515–520. <http://jahe.or.id/index.php/jahe/article/view/667%0Ahttps://jahe.or.id/index.php/jahe/article/download/667/387>
- Mukhlis, A., Khaeruman, K., Suflani, S., & Lesmana, I. S. (2024). Strategi Pengembangan Kapasitas Produksi Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Serang. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 4(1), 230–237.

- Naikofi, G. M., Nayseo, M. N., Collyn, M. F., Bana, M. M., Pulo, Y. F., Luntungan, Y. C., Lawalu, M., Indrawati, A. S., Akuntansi, P. S., Ekonomika, F., Manajemen, P. S., Ekonomika, F., Studi, P., Pembangunan, E., Ekonomika, F., Katolik, U., & Mandira, W. (2024). *Literasi Keuangan dan Pembukuan Bagi UMKM di Desa Penfui Timur*. 4(1), 521–525.
- Putu Bagus Wiranata, I., Hiu, S., Informasi, S., Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali, I., Raya Puputan No, J., Puri Klod, D., Denpasar Timur, K., Denpasar, K., sitasi, C., Ipb, W., & Peningkatan Efisiensi Operasional, S. (2024). Strategi Peningkatan Efisiensi Operasional UMKM di Era Digital: Pendekatan Kualitatif dengan Business Intelligence dalam Implementasi E-Commerce. *Informatics for Educators And Professionals: Journal of Informatics*, 9(1), 22–32.
- Reynaldi, A. (Universitas K. W. M. K. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Kupang. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Rosmita, R., Surianti, L., Herman, H., & Adera, A. T. (2024). Strategi Pengembangan Usaha UMKM Kuliner Di Kota Pekanbaru. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4254–4264. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.8339>
- Sari, N. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 51–60. <https://doi.org/10.22437/jssh.v2i1.5281>
- Siregar, R. T., Silitonga, H. P., & Putri, J. A. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pematangsiantar. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 133–142.
- Soelaiman, L., & Utami, A. R. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Instagram Dan Dampaknya Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 124. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.11104>
- Suyanto, U. Y., & Purwanti, I. (2020). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis E-Commerce (Studi Pada UMKM Kabupaten Lamongan). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 189–198. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.299>
- Syahrur Gilang Ramadhan¹, Imron Fathurohman², S. E. P. (2024). Pengembangan Umkm Basreng: Kreativitas Dan Inovasi Dalam Pemasaran Tanpa Modal Di Desa Kalensari Comreng. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 4(1), 32–37.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0770/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Maria Theodosia Maneak
NIM	:	31121053
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing	:	1. Adrianus Ketmoen, SE.,MM 2. Agnes Susanti Indrawati, SE.,ME
Judul Skripsi	:	STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SEKTOR KULINER DI KELURAHAN LASIANA KOTA KUPANG

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **12 (Dua Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 23 Juli 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.