

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT UNILEVER
INDONESIA Tbk YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2019.**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen.**



OLEH :

STEVANIA HILDA SERAN

NIM : 32120073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN
PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE*
***GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT UNILEVER**
INDONESIA Tbk YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2019.

YANG DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Stevania Hilda Seran

NIM : 32120073

PROGRAM STUDI : Manajemen

KONSENTRASI : Keuangan

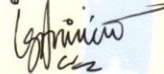
Telah disetujui oleh Pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira

Pembimbing I



Dr. Henny A. Manafe, SE,MM
NIDN: 08 040764 01

Pembimbing II



Ignatia T. Bau Mau, SE,MM
NIDN: 15 310796 01

Mengesahkan

Ketua Program Studi



Hedyat H. T. Leiap, SE, MM
NIDN: 1516109301

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 04 Juli 2025

Jam : 11:00-12:00 Wita

Tempat : *Micro Teaching*

Atas Nama : Stevania Hilda Seran

No. Registrasi : 32120073

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM
2. Sekretaris : Ignatia T. Bau Mau, SE, MM
3. Penguji I : P. Dr. Paskalis Seran, SVD, MBA
4. Penguji II : Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM
5. Penguji III : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua
Program Studi Ekonomi Manajemen

Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516109301

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Stevania Hilda Seran
No Registrasi : 32120073
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PT UNILEVER
INDONESIA Tbk YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2019.**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Juni 2025



Raim Stevania Hilda Seran

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Aku ditolak dengan hebat sampai jatuh, tetapi Tuhan menolongku,
Tuhan itu kekuatan dan Mazmurku: Ia telah menjadi keselamatanku”
(Mazmur 118:13-14).

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kepada kedua orang tua tersayang, Bapak Romanus Seran Nahak dan Mama Dafrosa Hoar, yang selalu memberikan cinta, dukungan dan pengorbanan tanpa batas. Terimakasih atas bimbingan, doa, dan semangat yang tak pernah putus. Segala pencapaian ini adalah bukti dari kasih sayang dan dedikasi kalian.
3. Kaka Prima, Kaka Abe, Kaka Epon, Kaka Ito, Adik Demus, Kekasih Aliz Joes yang selalu memberi dukungan dan motivasi selama penulisan Skripsi.
4. Sahabat-sahabat saya Nini, Ati, Servi, Ovy yang selalu mendukung saya, memberi Masukan, Motivasi selama pengerjaan Skripsi.
5. Circle "Stres Tak Tertolong" yang selalu mendukung saya selama pengerjaan Skripsi.
6. Almamater Tercinta, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul "Pengaruh Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada PT Unilever Indonesia Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2019" Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan strata satu, Program Studi Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan baik dukungan, motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak P. Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Hedwigh H.T. Lejap, SE., MM selaku ketua program studi ekonomi manajemen, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Dr. Henny Manafe, SE,MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ignatia T. Bau Mau SE., MM selaku dosen pembimbing II yang sudah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Maria B. M. G. Wutun, SE., MM selaku Dosen Penguji I dan Bapak Hedwigh H.T Lejap, SE,MM yang telah meluangkan waktu untuk menjadi dosen penguji serta memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
7. Ibu Getrudis F. Kase A.Md selaku Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Para Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi penyelesaian skripsi ini
8. Para pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
9. PT.Unilever Indonesia,Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang telah memberikan data dan informasi serta perizinan yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman Program Studi Ekonomi Manajemen angkatan 2020 terkhusus kelas B atas dukungannya kepada penulis.
11. Semua Keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat dan kasih sayang serta perhatian kepada penulis.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, 2025

Penulis

ABSTRAK

Stevania Hilda Seran (32120073) dengan judul penelitian Pengaruh Manajemen Laba Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada PT Unilever Indonesia Tbk Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2019. Fakultas ekonomika dan bisnis jurusan manajemen Dibawah bimbingan Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE,MM sebagai pembimbing I dan Ibu Ignatia T. Bau Mau, SE,MM sebagai pembimbing II

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen laba dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi pada PT Unilever Indonesia Tbk selama periode 2010-2019. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan inferensial dengan pendekatan kuantitatif untuk menguji hubungan antara variabel yang diteliti. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan koefisien sebesar 0,497 dan nilai T-statistik 2,675. Meskipun nilai P sebesar 0,090 menunjukkan signifikansi pada tingkat 10%, hal ini mengindikasikan bahwa praktik manajemen laba mampu memberikan sinyal positif kepada investor mengenai prospek perusahaan. Dengan demikian, manajemen laba yang dilakukan secara moderat dapat meningkatkan persepsi pasar terhadap kinerja perusahaan, sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan koefisien sebesar 0,312. Meskipun secara statistik pengaruh tersebut tidak signifikan (t-statistik 1,235; p-value 0,135), arah hubungan yang positif mencerminkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi kecenderungan nilai perusahaan meningkat. Perusahaan berukuran besar umumnya memiliki akses lebih baik terhadap sumber daya, baik dari sisi pendanaan, teknologi, maupun jaringan pasar. Perusahaan besar juga cenderung memiliki reputasi yang lebih baik, kredibilitas yang tinggi di mata investor, serta struktur operasional yang lebih stabil.

Uji Validitas menunjukkan bahwa indikator manajemen laba dan ukuran perusahaan valid, sedangkan sebagian indikator GCG tidak valid alasannya karena Hasil uji validitas konvergen menunjukkan bahwa indikator pada variabel manajemen laba dan ukuran perusahaan telah memenuhi kriteria validitas, yakni dengan nilai loading factor di atas ambang batas 0,7 dan Average Variance Extracted (AVE) di atas 0,5. Artinya, indikator-indikator pada kedua variabel tersebut secara konsisten mampu merepresentasikan konstruk yang diukur. Namun, hasil berbeda ditemukan pada variabel *Good Corporate Governance* (GCG), di mana nilai reliabilitas (baik Cronbach's Alpha maupun Composite Reliability) tidak memenuhi ambang batas minimum (umumnya $\geq 0,7$). Hal ini menunjukkan bahwa indikator-indikator GCG tidak konsisten atau kurang stabil dalam mengukur konstruk GCG secara keseluruhan. Indikator manajemen laba dan ukuran perusahaan valid karena mampu merepresentasikan konstruk secara konsisten. Sebaliknya, indikator GCG tidak reliabel karena adanya masalah pada kualitas atau jumlah indikator, ketidaksesuaian konteks, atau kompleksitas variabel yang tidak tercover seluruhnya oleh item yang digunakan.

Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) terbukti mampu memoderasi pengaruh manajemen laba dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Koefisien interaksi yang positif pada kedua variabel (masing-masing sebesar 0,113 dan 0,141) menunjukkan bahwa GCG memperkuat hubungan positif antara manajemen laba maupun ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan GCG berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut dapat diterima, yang berarti GCG secara signifikan memengaruhi keterkaitan antara faktor-faktor internal perusahaan dan nilai perusahaan. Secara teoritis, hal ini dapat dijelaskan melalui peran GCG sebagai mekanisme pengawasan dan kontrol terhadap tindakan manajerial, termasuk praktik manajemen laba. Dalam kondisi tata kelola yang baik, praktik manajemen laba dapat dilakukan secara lebih terukur dan bertanggung jawab, misalnya dalam rangka menstabilkan kinerja keuangan atau memenuhi ekspektasi pasar secara etis.

Kata Kunci: *Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan, PT Unilever Indonesia Tbk.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Agency Theori	13
2.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.2.1 Definisi Nilai Perusahaan	15
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	16
2.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	18
2.3 Manajemen Laba	19
2.3.1 Definisi Manajemen Laba.....	19
2.3.2 Pengukuran Manajemen Laba	20
2.4 Ukuran Perusahaan.	22
2.5 <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.5.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.5.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.5.3 Indikator <i>Good Corporate Governance</i>	26

2.6 Penelitian Terdahulu.....	29
2.7 Kerangka Berpikir.	30
2.7.1 Manajemen laba berpengaruh terhadap Nilai perusahaan.....	30
2.7.2 Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.	31
2.7.3 Manajemen laba dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk yang dimoderasi oleh <i>Good Corporate Governance</i>	31
2.8 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Jenis Data	34
3.2.1 Jenis Data Berdasarkan Sifat.....	34
3.2.2 Jenis Berdasarkan Sumber.....	35
3.2.3 Populasi dan Sampel	35
3.3 Definisi Operasional	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Analisis Data	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.	42
4.1.2 Visi dan Misi PT Unilever	44
4.1.3 Struktur Organisasi	45
4.2 Tugas Dan Wewenang	46
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.4 Analisis Statistik Inferensial	66
4.4.1 Outer Model	66
4.4.2 Evaluasi model struktural (inner model).....	75
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	79
4.5 Pembahasan	82

BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Total Ekuitas, Aktiva Lancar, Hutang Lancar, dan Laba Bersih PT Unilever Indonesia Tbk dari tahun 2010 hingga 2019.	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
Tabel 4.1 Manajemen Laba	51
Tabel 4.2 Nilai Ukuran Perusahaan	55
Tabel 4.3 Nilai Ukur CGC	59
Tabel 4.4 Nilai Perusahaan	62
Tabel 4.5 Hasil Outer Loading	68
Tabel 4.6 Hasil Nilai AVE	70
Tabel 4.7 Hasil Nilai Validitas Discriminant	71
Tabel 4.8 Hasil Nilai Uji Reabilitas	73
Tabel 4.9 Nilai R ² (R Square)	75
Tabel 4.10 <i>Effect Size (f²)</i>	76
Tabel 4.11 Pengaruh Langsung antara variabel Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.	79
Tabel 4.12 Pengaruh Tidak Langsung antara Variabel Manajemen Laba, <i>Good Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Bagan Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	45
Gambar 4.2 Nilai Manajemen Laba	52
Gambar 4.3 Nilai Ukuran Perusahaan.....	56
Gambar 4. 4 Nilai CGC.....	60
Gambar 4.5 Nilai Perusahaan	63
Gambar 4.6 Convergent Validity	66