

BAB VI

PENUTUP

6.1 Simpulan

1. Penggunaan Aplikasi Maxim Memberikan Dampak Ekonomi Bagi Mahasiswa FEB dalam Mengetahui Pengeluaran Transportasi Sehari-hari. Penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi Maxim memberikan **dampak ekonomi yang nyata dan signifikan** terhadap efisiensi pengeluaran transportasi mahasiswa. Mayoritas mahasiswa menggunakan aplikasi ini karena **pertimbangan ekonomis**, bukan semata-mata kemudahan teknis. Data menunjukkan bahwa sebelum menggunakan Maxim, mahasiswa mengeluarkan rata-rata **Rp100.000–Rp150.000 per minggu**, namun setelah menggunakan Maxim, pengeluaran menurun menjadi **Rp70.000–Rp100.000**, sehingga terjadi penghematan sekitar **20%–30%**.
2. Faktor Ekonomi (Harga, Pendapatan, dan Biaya Transportasi) Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FEB dalam Menggunakan Aplikasi Maxim sebagai Alternatif Transportasi. Faktor ekonomi terbukti **berpengaruh signifikan** terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan Maxim. Dari tiga faktor yang dianalisis, **harga atau tarif (X1)** merupakan variabel yang paling dominan, sebagaimana dibuktikan oleh nilai **t-hitung sebesar 5,834 dan signifikansi 0,000**. Selain itu, **data pendapatan mahasiswa per bulan (Tabel 5.4)** menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa

hanya memiliki **Rp500.000–Rp1.000.000**, sehingga **keterjangkauan tarif** menjadi pertimbangan utama dalam memilih moda transportasi. Biaya transportasi mingguan pun dapat ditekan dari **Rp150.000 menjadi Rp70.000**, yang sangat membantu mahasiswa dengan pendapatan terbatas.

3. Pengaruh Simultan dan Parsial dari Tarif, Kemudahan Akses, Waktu Tempuh, Kualitas Layanan, dan Promo terhadap Tingkat Penggunaan Aplikasi Maxim. Hasil uji regresi linear berganda dan uji F membuktikan bahwa seluruh variabel independen—**tarif (X1), kemudahan akses (X2), waktu tempuh (X3), kualitas layanan dan kepuasan (X4), serta promo/diskon (X5)**—secara simultan berpengaruh signifikan terhadap tingkat penggunaan Maxim, dengan nilai **F-hitung 11,674 dan signifikansi 0,000**. Secara **parsial**, hanya **biaya/tarif (X1) dan kemudahan akses pemesanan (X2)** yang berpengaruh signifikan, berdasarkan nilai *t* dan signifikansinya di bawah 0,05. Faktor **tarif tetap menjadi penentu utama**, karena mayoritas mahasiswa sangat sensitif terhadap harga akibat keterbatasan anggaran. Faktor **kemudahan akses** juga krusial karena mahasiswa membutuhkan layanan yang cepat dan praktis. Meskipun **waktu tempuh, kualitas layanan, dan promo** tidak signifikan secara statistik, ketiganya tetap memberikan kontribusi positif terhadap tingkat penggunaan.

6.2 Saran

1. Bagi Mahasiswa FEB Unwira Kupang:

- Dapat memanfaatkan aplikasi Maxim secara lebih optimal sebagai alternatif transportasi yang efisien dari segi biaya dan waktu.
- Tetap kritis dan bijak dalam mengelola pengeluaran transportasi, meskipun ada penghematan, agar tidak terjebak pada penggunaan berlebihan.
- Memberikan *feedback* secara aktif kepada penyedia layanan Maxim untuk membantu meningkatkan kualitas layanan di masa mendatang.

2. Bagi Aplikasi Maxim:

- Meningkatkan kualitas layanan, terutama pada aspek kecepatan waktu tempuh dan kepuasan pelanggan, mengingat bahwa secara parsial hanya tarif dan kemudahan akses yang berpengaruh signifikan.
- Melakukan inovasi berkelanjutan pada fitur aplikasi untuk memastikan kemudahan akses pemesanan tetap menjadi daya tarik utama.
- Mempertimbangkan program loyalitas atau diskon yang lebih personal dan berkelanjutan untuk mempertahankan pengguna setia dan menarik pengguna baru, terutama dengan adanya temuan bahwa promo atau diskon berpengaruh signifikan secara simultan.

3. Bagi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang:

- Dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai data pendukung dalam merumuskan kebijakan yang mendukung kebutuhan transportasi mahasiswa.
- Mendorong mahasiswa untuk lebih memahami dampak ekonomi dari pilihan transportasi mereka.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya:

- Disarankan untuk mengembangkan penelitian serupa dengan menggunakan metode kualitatif, seperti wawancara mendalam atau studi kasus, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai persepsi dan pengalaman mahasiswa.
- Menambahkan variabel lain yang relevan seperti loyalitas pengguna atau perbandingan dengan aplikasi transportasi online lain yang ada di Kupang untuk memperkaya analisis.
- Melakukan studi longitudinal untuk melacak perubahan perilaku penggunaan aplikasi Maxim seiring waktu, terutama dalam konteks kebijakan atau promosi baru yang mungkin diterapkan oleh penyedia layanan