

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilya, D., Sumastuti, E., & Meiriyanti, R. (2024). Analisis Minat Penggunaan Transportasi Online Maxim pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Simki Economic*, 7(1), 234–247. <https://doi.org/10.29407/jse.v7i1.580>
- Alvin Pratama. (2023). *Tips Perjalanan Hemat Menggunakan Transportasi Online Maxim*. Maxim. <https://infobrand.id/tips-perjalanan-hemat-menggunakan-transportasi-online-maxim.phtml>
- Ambarsari, D. (2023). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Ulang Jasa Transfortasi Online Maxim di Kota Solo*. 11.
- Ananda Muhamad Tri Utama. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Aplikasi Maxim Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Datokarama Palu)*. 9, 356–363.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015a). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Maxim Dengan Menggunaka Model End-User Computing Satisfaction(Eucs)*.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015b). *perkembangan transportasi online*. 6.
- Azzahrah, F., & Amelia, L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Aplikasi Maxim Mobile Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Servqual. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(1), 59–68. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v2i1.849>*data pengguna transportasi online dari grab,gojek, maxim di indonesia.* (2023). Databooks. https://www.google.com/search?q=data+pengguna+transportasi+online+dari+grab%2Cgojek%2C+maxim+di+indonesia+5+tahun+terakhir+&sca_esv=304c4ee5713996df&sxsrf=ADLYWIKLtyElma967KDo_sQ_MAI87_JLxA%3A1734081746410&ei=0vxbZ8HQGJjuseMPzOHyyQo&ved=0ahUKEwjBgYb0taSKA
- Dewi, I. R. (2023). *Grab-Gojek Cari Untung, Cek Perbandingan Mahalnya Tarif Ojol*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230404102738-37-427138/grab-gojek-cari-untung-cek-perbandingan-mahalnya-tarif-ojol>
- Diana Maulida Zakiah, Fithria Rizka Sirait, E. S. (2022). Jurnal Teknologi , Kesehatan Dan Ilmu Sosial. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 328–338.

- Gojek. (2024). Wikipedia. Ensiklopedia Bebas. <https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Gojek>
- Grab. (2022). *Indonesia, Pertumbuhan Mitra Grab Driver Merata Hingga ke Seluruh*. Grab Indonesia.
- Hakim, M. L. (2019). Peran Transportasi Online di Kalangan Mahasiswa Universitas Indonesia Depok. *Skripsi*.
- Ii, B. A. B. (2016). *1 Pratama, Geistiar Yoga, and Aminah Suradi. "Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Pengguna Jasa Transportasi Online Dari Tindakan Penyalahgunaan Pihak Penyedia Jasa Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." 2 Septan. 1, 213–219.*
- Juhaeri, J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Ojek on-Line Gojek Di Kota Tangerang Selatan. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 7(1), 29. <https://doi.org/10.32493/jk.v7i1.y2019.p29-43>
- Kamal, B., Utami, E. U. S., & Zamami, N. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ojek Online di Kota Tegal pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(2), 111. <https://doi.org/10.30659/jai.10.2.111-128>
- Kapriani, K., Asmawiyah, A., Thaha, S., & Hariyanti, H. (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Makassar. *Al-Buhuts*, 17(1), 142–161. <https://doi.org/10.30603/ab.v17i1.2251>
- Lwanga Tindra Matutino Kinarsih, C., & Rizqullah, R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(6), 4026–4037. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i6.1601>
- Maxim. (2020). *pertumbuhan penggunaan aplikasi maxim*. <https://id.taximaxim.com/id/2093-jakarta/blog/2020/03/1795-selama-1-tahun-pertumbuhan-pengguna-maxim-naik-hingga-31-kali/>
- Noor, A., & Nursidiq, G. (2024). Dampak Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online (Studi Kasus Penggunaan GoRide oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Jakarta). *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 266–274. <https://doi.org/10.46576/bn.v7i1.4547>

- Nursa'adah, I., Prawesty, N. N., & Lestari, D. F. (2022). Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Kualitas Layanan Transportasi Online Di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 13–22. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.137>
- Olva Alvionita. (2021). *Menggunakan Jasa Grab Di Banjarbaru (Studi pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan (Issue 2)*.
- Pada, S., Jasa, P., Online, T., Kupang, K., Langkamau, Y. C. D., Lay, E., Messakh, A. B., & Isliko, T. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Kupang) Yuliana Caitlin D. Langkamau1; Elly Lay2; Anthonius B. Messakh3; Thomas Isliko4*.
- Priambudi, M. R. B. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Gojek Di Banjarmasin (Studi* [http://eprints.uniska-bjm.ac.id/1168/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/1168/1/Muhammad Rizki Bagus Priambudi %2816310524%29.pdf](http://eprints.uniska-bjm.ac.id/1168/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/1168/1/Muhammad%20Rizki%20Bagus%20Priambudi%2016310524%29.pdf)
- Raden Yeni Fitriyani, Kustiawati, D., Fanhati, I. A., Ramadhan, Y. A., & Chanifah, L. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Elastisitas Permintaan Jasa Ojek Online DKI Jakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/9286>
- Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Online Customer Rating, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Transportasi Online Maxim Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengguna Maxim di Bandar Lampung). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Sahda, F. T., Putri, A. R., & Kurniaty, D. (2023). Harga, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan pada Transportasi Online Maxim terhadap Kepuasan Pelanggan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2491–2507. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.5343>
- Salma Nurhasanah, Rizka Dwi Syaharani, & Abdul Yusuf. (2024). Pengaruh Kualitas Aplikasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim: Survei pada Mahasiswa UNSIKA. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 1925–1934. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.289>
- Tampubolon, F. R., & Husrizal Syah, D. (2024). Analisis Peran Desain User Interface Aplikasi Mobile Maxim Menggunakan Metode A/B Testing. *Simkom*, 9(2), 172–183. <https://doi.org/10.51717/simkom.v9i2.441>

- Tampubolon, L. lilliana. (2021). *Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Maxim Di Kota Batam*. 27–29.
- Wanda Ardika, Eko Setyo Nugroho, Nur Fazlin, Khairani Zikrinawati, & Zulfa Fahmi. (2023). Pengaruh Persepsi Layanan dan Promo Harga Maxim terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(2), 380–390. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i2.1837>
- Watung, mega putri, Rotinsulu, debby ch, & tumangkeng, steeva Y. L. (2020). Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional Dan Ojek Online Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), 126–139.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0777/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Agnesty Mullya Putri Redjeki
NIM : 31121014
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing : 1. Adrianus Ketmoen, SE.MM
2. Maria Imakulata Pongge, SE, M.Ec.Dev
Judul Skripsi : **ANALISIS EKONOMI PENGGUNAAN APLIKASI
MAXIM SEBAGAI ALTERNATIF TRANSPORTASI
DIKALANGAN MAHASISWA FEB UNWIRA
KUPANG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **8 (Delapan) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 24 Juli 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.